cap·digital
Paris Region

Accélérateur Retail Booster

Cycle 2021-2023 Promotion 2

Date
Janvier 2022

Auteur
Cap Digital

cap·digital
Paris Region

Qui sommes-nous ?

Le plus grand collectif d'innovateurs du numérique en Europe

Une association loi 1901 indépendante, animée depuis sa création en **2006 au service de l'innovation, par et pour ses membres.**

Un collectif unique d'innovateurs

Des start-up, PME, grands comptes, collectivités écoles, universités et laboratoires de recherche membres sur tous les marchés. Des experts reconnus pour vous guider dans vos projets.

Un accélérateur de l'innovation cross-sectorielle

L'innovation collaborative, entre acteurs issus de différents marchés, au cœur de notre ADN en tant que levier de création de valeur.

Un tiers de confiance

Des actions au service de tous ses adhérents, de la start-up au grand compte, vous garantissant l'impartialité de nos accompagnements, pour le bénéfice de tous.

Chiffres clés

Collectif

1000+
structures adhérentes

15
ans

850+
PME & Start-up

70+
EEFR

60+
Grands comptes

10
Fonds d'investissement

110+
événements
organisés en 2020

2 sites
Paris
Lille

Team

180
Experts

40
Collaborateurs
(équipe permanente)

Chiffres clés

R&D

3136
projets de R&D reçus depuis 2006 dont

1719
projets labellisés

870
projets financés

Accélération

571 M€
levés par les entreprises adhérentes dont

81%
via nos services d'accélération et R&D
(*ie* **464 M€** levés par des entreprises ayant bénéficié de notre accompagnement, depuis la création de Cap Digital)

33%
des entreprises Next40 sont membres de Cap Digital

22%
des entreprises FT120 sont membres de Cap Digital
(**25%** si l'on s'en tient aux entreprises FT120 de l'Île-de-France)

Transfo Num

100+
mises en relation qualifiées
start-up / grands comptes en 2020 via nos programmes

100+
projets d'open innovation
menés par le pôle depuis 2015

Chiffres clés

Europe

42+

projets européens
dans lesquels le pôle est impliqué depuis sa création (coordinateur ou WP leader) dont

8

projets
sur l'année 2021

230

structures partenaires de Cap Digital
Sur la scène européenne
(*ie* nombre, en cumulé, de partenaires de nos projets européens)

Les marchés adressés

Des frontières de plus en plus poreuses entre marchés. Des technologies comme moyen au service des enjeux économiques, sociétaux et environnementaux.

Industrie, services, Retail et commerce

Ville durable

Technos, infrastructures, telcos

Industrie culturelle et créative

Santé

Education, formation, RH

cap·digital

61 Grands comptes adhérents

dont 26 grandes entreprises

AGAPES RESTAURATION
Atos
BANQUE DE FRANCE
BANQUE des TERRITOIRES
BNP PARIBAS
boulanger
BOUYGUES
CRÉDIT AGRICOLE CONSUMER FINANCE
cora
DASSAULT SYSTEMES
engie
ENVISION
ESSILOR MIEUX VOIR LE MONDE
france•tv
GÉMO
GUINTOLI
inetum Positive digital flow
idgroup
Les Mousquetaires Intermarché
LE GROUPE LA POSTE
LEROY MERLIN
Norauto
oney
orange
Ramsay Santé
THALES

cap·digital

61 Grands comptes adhérents

dont 25 ETI

AFP
arche MC2 — LE DIGITAL AU SERVICE DE LA PERSONNE
Cateme — Transforming Video Delivery
axway
Blancheporte
Business & Decision
COEXYA — Connect skills, create more
Doctolib
france•tv
jellyfish
K PAR K
KIABI — la mode à petits prix
Mediametrie
OVH
OPENCLASSROOMS
onepoint.
promod
Smile — OPEN SOURCE SOLUTIONS
Sofrecom — The Know-How Network
SURYS
TAO — TAPE À L'OEIL
THALES
TV5MONDE
VITEC
Umanis — BEYOND DATA

61 Grands comptes adhérents

dont 10 EPIC

Cerema

CSTB
le futur en construction

epf
ILE-DE-FRANCE

Santé publique France

IGN

ina

radiofrance

universcience
DEUX LIEUX, UNE MÊME PASSION : PARTAGER LA SCIENCE

M'O Musée d'Orsay

Société du Grand Paris

cap·digital
Paris Region

Les programmes pour la filière du commerce

cap·digital Paris Region

New Shopping Experience

New Shopping Experience

New Shopping Experience
PICOM by Cap Digital

10 éditions

10 ans de collaboration entre start-up et grandes entreprises

276
projets déposés
105 financés

83
Grands comptes du secteur commerce

118
TPE/PME en région

18
Centres de recherche

10 081 689 €
Budget

4 951 136 €
Aide

New Shopping Expérience, prochaine édition à venir en 2022, surveillez nos réseaux sociaux

- ✓ **10 ans de projets** montés par des start-up et des Grands Comptes
- ✓ **105 projets financés**
- ✓ **83 grandes entreprises** partenaires depuis 2010

Challenges Poc & Go

https://www.poc-and-go.com/

Challenge
"Localisation et Guidage Indoor"
SNCF Gares & Connexions

candidatures jusqu'au 17 janvier 2022 à 10h

Challenge
"Computer Vision et Magasin Intelligent"
Intermarché

candidatures jusqu'au 31 janvier 2022 à 12h

cap·digital
Paris Region

Comité des investisseurs pour le volet commerce

Les comités d'investissement « Investor Pitch »

Objectifs

- **Présenter son projet devant un panel d'investisseurs** membres et partenaires de Cap Digital
- Recueillir des avis et des feedbacks sur le projet
- Être mis en relation avec les investisseurs intéressés

La clé du succès ?

- **Une expertise unique** au sein de comités réunissant **différents types d'investisseurs**, expert métiers ou technologiques et référents de l'équipe de Cap Digital.

- **Un accompagnement global pour les startups** présentés en comités, sur la stratégie de financement. Celles-ci bénéficient le plus souvent de financement publiques pour abonder une levée de fonds en cours.

Nos résultats

50% des entreprises passées en comité lèvent des fonds dans les 18 mois.

30 Startups présentées / an. Entre 4 à 5 projets présentés par comité, avec des comités 6 fois par an

Echantillon d'entreprises passées en comité

Parcours d'une startup avant comité d'invest.

SENSIBILISATION
Webinar
R&D Corners…
Meetup investisseurs

DIAGNOSTIC
RDV d'adhésion
Diagnostic
Revue de la stratégie de financement

EXPERTISE
Accompagnement à la préparation du deck, revue des éléments financiers

COMITE D'INVEST.

VALORISATION
Mise en avant
Mise en relation GE

cap·digital
Paris Region

Retail Booster
Accélérateur dédié commerce

cap·digital

RETAIL BOOSTER V1 (2018 – juin 2021)

Activer la croissance
des start-up et PME innovantes
du secteur du commerce

Quelques chiffres

5 Promotions

24 Entreprises lauréates *(15 en région HDF)*

17 Ateliers

23 Mentors

61 Emplois créés

Retombées économiques

85 Contacts commerciaux et technologiques qualifiés

53 RDV commerciaux et technologiques

31 POC commercialisés

+25% CA sur la période d'accélération

+ 10,45 Millions d'€ de financement réalisé (levées de fonds, CII/CIR,…)

cap·digital

RETAIL BOOSTER 2021-2023

Vise à accompagner sur 2 ans, **20 entreprises** du secteur **afin** d'accélérer leur **développement business** et leur apporter **l'accompagnement financier** leur permettant un **go to market plus une présentation aux investisseurs** à l'issue des **3 mois** de leur parcours d'accélération !

Faites partie des promotions 2021-2023 de notre programme d'accélération

4 Promotions

- **12** semaines
- **3** experts
- **+20** heures d'accompagnement individualisé
- **2** comités intermédiaires (Kick off et bilan mi-parcours)
- **1** comité final (partenaires, donneurs d'ordre, investisseurs)
- **1** label « Retail Booster » by Cap Digital

Promo # 1 — Septembre à Décembre 2021 Expérience omnicanale et logistique urbaine

Promo # 2 — Mars à Juin 2022

Promo # 3 — Septembre à Décembre 2022

Promo # 4 — Mars à Juin 2023

Des experts pour vous coacher

Expertise Finance

Frédéric BOUCHER
Executive Business
Partner Visconti

Après un parcours de conseil en développement stratégique et de dirigeant, (création de 3 entreprises), Frédéric accompagne des entrepreneurs et assure des fonctions de Board Member. Son domaine d'intervention privilégié est celui de l'accélération des dynamiques de développement et le financement avec une focalisation sur les start-up / scale-up.

Expertise BizDev

Karl HOQUANTE
Chief Operating Officer - StratNXT - Groupe Labelium
Digital Retail Consulting

Fort de 15 ans d'expérience sur des postes de Direction dans le milieu du Retail (LVMH, La Redoute, Linvosges),
Il accompagne à la fois les Retailers dans leur stratégie business et leur accélération digitale mais aussi les start-up dans leur développement.

Expertise RH

Bertrand DEGRUSON
Visconti
Partners

Après plus de 30 ans dans l'information, le knowledge management et les services experts, Bertrand a rejoint Visconti Partners pour se consacrer à la performance des entrepreneurs. Il se focalise sur l'accélération du business, le leadership du dirigeant, la transformation des organisations et l'engagement humain.

Promo #2 : thématiques

Transformation des process pour une expérience d'achat digitale omnicanale : Apporter la meilleure expérience d'achat au client en s'appuyant sur des processus optimisés

Commerce de confiance : Vendre un produit ou un service de confiance * garanti par un commerçant de confiance – * *de qualité, adapté au besoin, durable, sain, écologiquement et socialement responsable*

Commerce serviciel : Apporter au consommateur une solution à son besoin d'usage

Commerce circulaire : Étendre l'usage du produit (plus longtemps, par plus de consommateurs)

Commerce intégré au territoire : Mettre en place les conditions pour qu'une offre commerciale et logistique adaptée aux besoins du territoire se développe

Vous souhaitez nous proposer d'autres sujets transverses mixant commerce et les autres marchés de Cap Digital (ex bien-être, logistique urbaine, environnements immersifs pour scénariser les produits et les lieux de vente, …).

Critères de sélection

1
L'équipe

L'**expertise** et la **complétude** des membres de l'équipe

2
Positionnement marché

La clarté du projet, la **pertinence du positionnement** et la **différentiation** par rapport à la concurrence

3
Capacité de développement

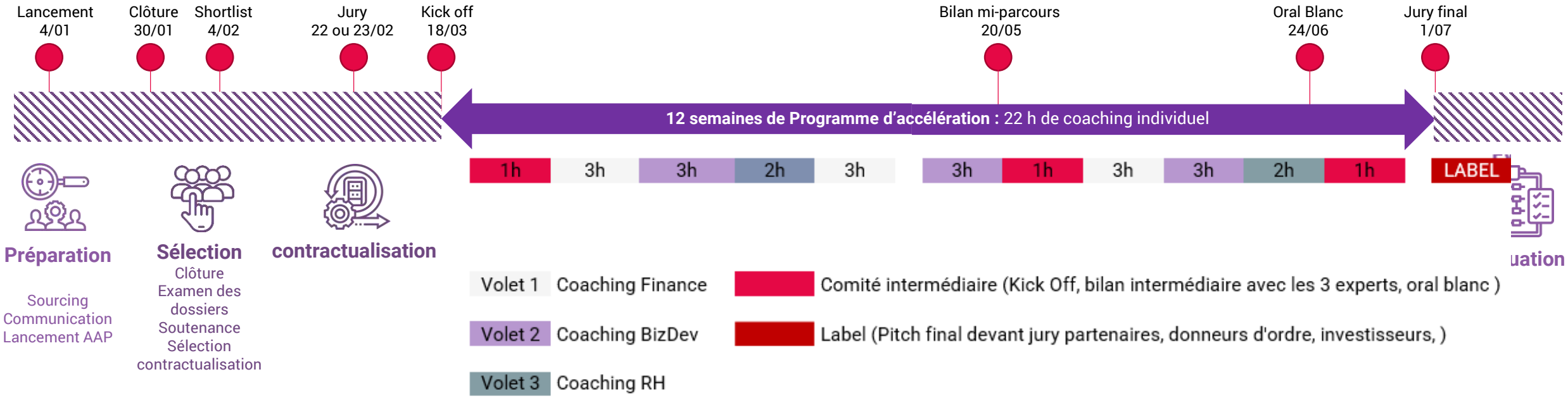
Le **potentiel** marché et les axes stratégiques de développement

4
Go to market

La solidité du **proof of market** justifié par un **CA** minimum de **150k€** et **la dynamique de croissance** de l'entreprise

Un programme de 12 semaines pour décupler sa croissance

Calendrier



A quel prix ?

4500€ HT

Coût du programme

Coût du programme pour les membres de Cap Digital éligibles. Coût réel du programme : 9000€ HT (dont 50% sont pris en charge par Cap Digital pour les pme des Hauts de France)

Si vous n'êtes pas encore membre du pôle, vous pouvez participer au programme en adhérant à Cap Digital (voir conditions).

Je candidate !

Quel programme ?

- Un coaching individuel régulier
- Une préparation au pitch financeurs et commercial
- Développement business par des mises en relation commerciales
- Une soutenance finale devant un jury de donneurs d’ordre et d’investisseurs en capital

Les avantages

Bénéficier de l’expérience de 3 experts

- Pour mieux construire votre stratégie commerciale sur le marché visé
- Challenger votre proposition de valeur, votre roadmap technologique et accélérer la scalabilité de votre produit
- Faire pivoter votre modèle économique pour être plus performant et adapter votre BP en conséquence
- Booster votre pitch investisseur et affiner votre stratégie de financement
- Vous stimuler en tant que dirigeant pour structurer vos process RH, mieux grandir, recruter et retenir vos talents
- Vous préparer à l’international

Un programme de 12 semaines pour décupler sa croissance

Une accélération business complète !

1 Formation

Sessions de Coachings individuels pour consolider la stratégie et le potentiel de déploiement de l'entreprise.
4 piliers : réalisme de la roadmap techno / produit ; structurer son offre ; optimiser sa stratégie financière ; gérer son capital humain & son process organisationnel

2 Networking

Mises en relations commerciales ou technologiques avec des membres de Cap Digital et de son écosystème.

3 Reconnaissance

Attribution d'un **Label** en fin de programme, suite à l'évaluation par un comité pluridisciplinaire composé d'investisseurs, experts et donneurs d'ordre.

4 Visibilité

À travers la communication de Cap Digital et de son réseau autour de la promotion du programme.

Contacts

Sara El Jabri
Sara.eljabri@capdigital.com

Renan Sobaga
renan.sobaga@capdigital.com

Lien de candidature

Présentation du batch précédant

Retex du batch précédant

cap·digital

Karl Hoquante, chief opérating Officer StratNXT, Groupe Labelium

Guillaume Faure, CEO de Bellepoque

Charlotte Journo-Baur, CEO de Wishibam

cap·digital Paris Region

Agenda Cap Digital

cap·digital

13

Investissements d'avenir – Présentation de l'appel Logistique 4.0

Le jeudi 13 janvier 2022 de 09h00 à 10h00

Annoncé en octobre 2021 par le Gouvernement, l'appel à projets Logistique 4.0 (PIA 4) est opéré par l'ADEME et entend faire de la logistique un levier de compétitivité dans la relance économique et un acteur majeur de la transition environnementale.

📅 Rendez-vous le jeudi 13 janvier à 9h (visio), en compagnie des équipes de l'ADEME pour découvrir en détail cet appel à projets !

cap·digital

Organisé par Cap Digital

Région ÎledeFrance

Région Hauts-de-France

PRÉFET DE LA RÉGION D'ÎLE-DE-FRANCE
Liberté
Égalité
Fraternité

MINISTÈRE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET SOLIDAIRE
Liberté
Égalité
Fraternité

cget
Commissariat général à l'égalité des territoires

DGE
DIRECTION GÉNÉRALE DES ENTREPRISES

LE PROGRAMME BÉNÉFICIE DU SOUTIEN DU FONDS SOCIAL EUROPÉEN ET DU FONDS EUROPÉEN DE DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL

l'Europe s'engage en Hauts-de-France