



à la Une



#connectlille

RETROSPECTIVE CONNECT LILLE

Lors du salon **Connect Lille** du 23 Novembre dernier, plus de **300 participants**, parmi lesquels les **dirigeants d'entreprises les plus influents du retail et les acteurs technologiques les plus innovants**, se sont retrouvés autour de thématiques centrales en 2021 telles que le RSE dans le retail ou encore la croissance du e-commerce.

Cette riche journée a été rythmée par

- 👤 32 speakers de premier plan, retailers et experts
- 👉 4 tables rondes de haut niveau,
- 👉 4 use cases thématiques, cas pratiques et retours d'expérience retailers
- 👉 4 « tech show » de solutions innovantes partagées par les plus grands acteurs tech
- 👉 150 RDV 1to1 entre techs et dirigeants du commerce
- 👉 1 keynote exceptionnelle de [Michel-Edouard Leclerc](#) sur sa vision du retail de demain
- 🏆 4 prix décernés à des start-up prometteuses lors de la cérémonie des start-up awards animée par Michel-Edouard Leclerc





Parmi les 🏆 4 Prix qui ont été décernés devant un public de plusieurs centaines de dirigeants du retail, [Antoine Leclercq](#) fondateur de [Caast](#) a reçu le prix de la Jeune Pousse 2021, par Monsieur [Akim Oural](#) - Élu à l'innovation et au numérique de la [Métropole Européenne de Lille \(MEL\)](#) .



Cette journée a été également l'occasion privilégiée pour les retailers de rencontrer sur le **village Cap Digital** en partenariat avec la **Métropole Européenne de Lille (MEL)** les entrepreneurs qui les aideront à accélérer leur transformation digitale et à faire progresser leur business.

Parmi les 45 exposants, nous avons eu la chance d'accompagner les entreprises suivantes :

📍 [Mcq](#): Parce qu'une image vaut mieux qu'un long discours, Mcq fait parler vos images afin d'augmenter vos performances opérationnelles et améliorer l'expérience de vos clients.

📍 [Stocklear](#): la marketplace B2B dédiée au déstockage - Stocklear a développé une plateforme technologique qui permet aux retailers et e-commerçants de reprendre la main sur la distribution de leurs invendus et retours clients destinés à la seconde vie.

📍 [Caast](#)(en partenariat avec [iDKIDS - KIABI](#)) : Le Live Commerce en autonomie depuis le point de vente - Caast.TV souhaite rendre les enseignes autonomes pour leurs opérations de Live Commerce en leur permettant d'intégrer facilement des éléments vidéo en direct dans le parcours client.

📍 [YPER](#): plateforme proposant des solutions de livraison pour les particuliers et les professionnels.

📍 [MemoraCar](#)(en partenariat avec [CarStudio \(Mobivia\)](#)) : application mobile proposant aux automobilistes un accompagnant dans les différents cycles de vie de leurs véhicules.

📍 [Sublissime](#) (en partenariat avec [Leroy Merlin - ADEO](#)): La photo comme lien crosscanal - SaaS permettant de s'implémenter chez n'importe quel retailer en API pour lui permettre de détourner, mettre en scène, récupérer la taille, le poids et la couleur d'un produit afin d'automatiser sa fiche produit.

📍 [Keyneosoft, plateforme omnicanale](#) (en partenariat avec [Cora France - Groupement Les Mousquetaires](#)) : Le live shopping planifié - Nous vous proposons d'aller encore plus loin dans cette voie en mettant en relation les équipes de vente présentes en magasin, et les clients des sites e-commerce lors de séances planifiées de Live Shopping

📍 [Rodeo](#) (en partenariat avec [CarStudio \(Mobivia\)](#)): Une réponse à la problématique des 100 derniers mètres dans la livraison urbaine

Save the Date



#paiement

A la découverte du paiement du futur : Identité numérique et paiement

La **sécurité** est le fondement de l'**identité numérique** mais aussi du paiement en ligne, un des services les plus sensibles pour les consommateurs, basé sur la confiance. Et qui se doit d'utiliser les dernières technologies pour rester en tête !

Cette dernière session de la trilogie des webinars **Cap Digital** en association avec **Mercatel** et **CB** s'attachera donc au thème de l'**identité numérique, essentiel à la croissance des activités de vente en e-commerce.**

 **mardi 14 décembre à 14h30**

 **en visio : ouvert à tous**

[Je participe](#)

[\(Re\)Voir](#) le premier volet : **Panorama des acteurs du paiement** - tendances et évolutions - [replay](#) 

[\(Re\)Voir](#) le second volet : **Le paiement de demain en Europe** - [replay](#) 



#OpenInnovation

POC&GO - Lancement du challenge "Computer Vision et Magasin Intelligent"

Sous le dispositif **POC&GO**, **Intermarché**, en collaboration avec **Cap Digital** lance un nouveau **challenge**.

L'objectif ? Co-développer avec des start-up ou PME une solution pour la mise en place d'un système de comptage de flux de personnes en points de vente, en partant des développements existants et en bénéficiant d'une **subvention jusqu'à 70 000 € !**

 **Rendez-vous en ligne et en présentiel le Jeudi 16 décembre à 13h45**
 **Cap Digital 14 rue Alexandre Parodi 75010 Paris**

[Je participe](#)



Retail Tech Tour Germany

Le Retail Tech Tour Germany fait son grand retour en présentiel ! Cap Digital vous propose de participer à la mission Retail Tech Tour Allemagne proposée par Business France (Export). Une opération hybride avec au programme la découverte de l'écosystème retail local, 3 jours de présentiel à Düsseldorf et ses environs. Dans un second temps, de la prospection individuelle sur mesure sera également proposée sur une base de 10 prospects.

 **Clôture le 7 janvier 2022**

[Plus d'informations](#)

Appel à projets

[#FranceRelance](#) - [#Appelàprojets](#)

« Maturation technologique et démonstration de solutions d'intelligence artificielle embarquée »

Dans le cadre du **plan #France2030** et de la nouvelle phase de la stratégie nationale pour l'**intelligence artificielle**, lancement d'un **appel à projets** « Maturation technologique et démonstration de solutions d'intelligence artificielle embarquée ».

 **Objectif : soutenir les innovations matérielles et logicielles liées aux applications d'IA embarquée depuis leur conception jusqu'à la démonstration de leur efficacité en situation réelle.**

Deux volets distincts compose cet AAP :

- Volet A : Le déploiement de solutions basées sur l'IA embarquée dans des produits et procédés industriels de tous secteurs
- Volet B : La maturation technologique d'architectures et plateformes matérielles dédiées à l'IA embarquée



 **Clôture le 5 octobre 2022**

[Plus d'informations](#)

#Appelàprojets - #BPIFrance

Partenariats en innovation France-Etranger

Bpifrance accélèrent des partenariats en innovation menés par des entreprises françaises et étrangères. Les projets retenus par Bpifrance entreront dans le processus de Bpifrance ([ADI](#)) et dans celui du dispositif de financement approprié aux pays du programme sélectionné.

En savoir plus  

France-Canada 

France-Singapour 

France-Allemagne 

France-Taiwan 

#Appelàprojets - #BPIFrance

Entreprendre au cœur des territoires

Vous êtes un opérateur de l'accompagnement spécialisé dans la création ou la reprise d'entreprise intervenant sur les territoires Cœur de Ville ou Petite Ville de Demain ? Vous êtes une collectivité locale souhaitant fédérer l'écosystème partenarial autour de projets entrepreneuriaux ambitieux ? Candidatez dès à présent à l'appel à projet Entreprendre au Cœur des Territoires

Les objectifs

Le programme Entreprendre au Cœur des Territoires est destiné à soutenir la création et la reprise de l'activité économique dans les territoires Cœur de ville et Petites villes de demain.

Les principaux objectifs sont :

- Redynamiser l'activité économique de ces territoires ;
- Participer localement au développement de nouvelles activités ;
- Détecter des porteurs de projets dans ces territoires pour y soutenir la création/reprise ;
- Rendre plus accessible et plus rapide l'accès aux offres d'accompagnement des créateurs/repreneurs.

 Clôture le 11 Février 2022

[Plus d'informations](#)

#Appelàprojets - #BPIFrance

Appel à projets i-Démo

L'action « i-Démo » du Programme d'investissements d'avenir (PIA) a pour objectif le développement d'entreprises industrielles et de services sur les marchés porteurs, créateurs de valeur et de compétitivité pour notre économie et contribuant aux transitions énergétiques, écologique et numérique.

 Clôture le 03 mai 2022

[Plus d'informations](#)[#Appelàprojets](#) - [#Francerelance](#)

« Logistique 4.0 »

Améliorer la compétitivité de la chaîne logistique en France et maîtriser son impact environnemental.

C'est l'objectif de l'**appel à projet (AAP) « Logistique 4.0 »**, du [plan France Relance](#). Doté d'un budget prévisionnel de 90 millions d'euros, il s'inscrit dans le cadre de la [stratégie d'accélération « digitalisation et décarbonation des mobilités »](#) du 4^e programme d'investissements d'avenir (PIA 4).

 **Clôture le 15 mai 2022**

[Plus d'informations](#)[#Appelàprojets](#) - [#BPIFrance](#)

Appel à projets relatif à la Stratégie d'accélération sur la 5G et les futures technologies de réseaux de télécommunications

Entrepreneurs, candidatez au nouvel appel à projets visant à trouver des solutions souveraines pour les réseaux de télécommunications.

La stratégie d'accélération sur la 5G et les futures technologies de réseaux de télécommunications a vocation à soutenir le développement de solutions souveraines sur les réseaux télécoms et à encourager l'industrie française à obtenir une maîtrise de bout en bout de ces solutions.

 **Clôture le 08 juin 2022**

[Plus d'informations](#)[#Appelàprojets](#) - [#BPIFrance](#)

Fonds national d'amorçage 2 (FNA 2)

Le Fonds national d'amorçage 2 (FNA 2) est une action du Programme d'Investissements d'Avenir lancé par l'Etat en décembre 2009.

Dans la continuité de la stratégie d'investissement déjà mise en place par le premier FNA, le FNA 2 réalise des **investissements dans des fonds d'amorçage gérés par des équipes de gestion professionnelles, qui réalisent eux-mêmes des investissements dans de jeunes entreprises innovantes en phases d'amorçage et de démarrage**. Le FNA ne finance pas directement des entreprises.

Les fonds d'amorçage souscrits par le FNA 2 viseront prioritairement les entreprises non cotées à fort potentiel de croissance dans les secteurs technologiques prioritaires, notamment, de la santé (biotechnologies et dispositifs médicaux), du numérique (intelligence artificielle, big data, cybersécurité, fintech, etc.) et des écotechnologies.

 **Clôture le 29 juin 2022**

[Plus d'informations](#)

#Appelàprojets - #BPIFrance

Conseil européen de l'innovation (EIC) : appel à projets

Vous êtes une entreprise innovante avec un fort potentiel de croissance à l'international ? Candidatez à l'EIC !

L'EIC (European Innovation Council) est un organe européen qui vise à accompagner l'émergence et la mise sur le marché d'innovations de rupture à fort impact sociétal et environnemental. Il a pour but d'améliorer la capacité d'innovation technologique européenne et sa compétitivité face à une forte concurrence mondiale.

 Clôture le 05 octobre 2022[Plus d'informations](#)


#Appelàprojets - #BPIFrance


« Maturation technologique et démonstration de solutions d'intelligence artificielle embarquée »


Cet appel à projet vise à soutenir les innovations matérielles et logicielles liées aux applications d'IA embarquée depuis leur conception jusqu'à la démonstration de leur efficacité en situation réelle. Il se compose pour cela de deux volets distincts : Le déploiement de solutions basées sur l'IA embarquée dans des produits et procédés industriels de tous secteurs (volet A) et la maturation technologique d'architectures et plateformes matérielles dédiées à l'IA embarquée (volet B).



 Clôture le 05 octobre 2022[Plus d'informations](#)



Les actus de nos adhérents et partenaires



 Les inscriptions au **Prix de la Startup FIC 2022** sont ouvertes ! - Organisé en partenariat avec ATOS pour la seconde année consécutive, le Prix a pour objectif de valoriser les Startups et jeunes entreprises innovantes dans le domaine de la **sécurité, de la confiance numérique, et de la cybersécurité industrielle** - candidature à envoyer **avant le vendredi 21 janvier 2022**. [en savoir plus](#)

 **#FT120 #Next40** | Cela fait presque un an que Cedric O a annoncé les lauréats du FT120/Next40 2021, il était temps d'ouvrir les candidatures pour la **promo 2022 ! Numérique, deeptech, industrie...** Peu importe votre domaine, cet appel à candidatures est ouvert à tous les modèles de startups late-stage ! Retrouvez toutes les informations ici [+ en savoir plus](#)

 **Proposez vos sujets et travaillez avec les élèves-ingénieurs de CentraleSupélec ! Encadrez une ou plusieurs équipes** de 4 à 6 élèves au sein d'un pôle projets thématique. Date limite de soumission des projets le 17 décembre. [Contact](#)

 Goshaba : Dans le domaine de l'IA, le biais cognitif est un véritable enjeu car il sous-entend un traitement subjectif des données. Il s'appuie sur un schéma de pensées partial qui ne prend pas en compte l'intégralité des données sur un sujet spécifique. Découvrez une étude comparée de l'Intelligence Naturelle et de l'Intelligence Artificielle notamment dans le domaine du recrutement. **Rendez-vous le Vendredi 10 décembre**  [inscription](#)

 [Webinar] L'expérience client de proximité : enjeu majeur de croissance en 2022 /ID Kids
L'expérience client de proximité : enjeu majeur de croissance en 2022 - **jeudi 2 décembre** avec Uberall et IDKIDS  [inscription](#)

 [Webinar] **Orange 5G Lab** " De la Supply Chain au Parcours Client, comment la 5G va transformer le secteur du Retail " du 12 janvier 2021 depuis le Orange 5G Lab Lille Métropole  [inscription](#)





 Expérience en magasin, en ligne... Le virage « new retail » de **Keyneosoft**  [Lire l'article](#)



 Le live commerce porte **Caast** à l'international  [Lire l'article](#)

 Leroy Merlin mise sur le live shopping avec **Caast.TV**  [Lire l'article](#)

 **Caast.tv** - Shopping: the live must go on!  [Lire l'article](#)

 **Improveeze** : Basket4ballers se déploie en mode phygital  [Lire l'article](#)

  Félicitations à **Retail Shake - Veille concurrentielle** qui remporte le prix de la catégorie Data aux Trophées de l'Innovation 2021   [en savoir plus](#)

 Exclusif : **Caast.TV** et **Mirakl** nouent une collaboration inédite et annoncent un premier partenariat avec **Carrefour** !  [en savoir plus](#)

Ils viennent de nous rejoindre

- [Festik](#) propose une large gamme de services et de logiciels de billetterie adaptés pour tous les organisateurs d'événements culturels.
- [Montaigne Style](#), une agence créatrice d'expériences shopping personnalisées avec des services et programmes de formation singuliers dans l'univers de la mode.
- [Muzzo](#), une marketplace du recrutement pulsée à l'IA pour trouver les recruteurs spécialisés les mieux adaptés.
- [MemoraCar](#), le carnet de santé intelligent de votre voiture.
- DeepTechLink, société de conseil en fusion, acquisition, organisation et direction des affaires pour entreprises technologiques.
- [French Lab](#), agence de créations digitales et storytelling sur-mesure.
- [Uncopied](#), facilite la préservation des collections existantes et particulièrement les inventaires dans le domaine muséal
- [Kinetix Tech](#), développe une solution qui permet d'extraire automatiquement des mouvements en 3D à partir de vidéos.
- [Sharpstone Capital](#) a pour ambition d'accompagner en capital et savoir-faire des sociétés technologiques « early stage » en prenant des risques avec elles.
- [LingoZING!](#) la première application ludoéducative qui utilise les bandes dessinées interactives pour apprendre une langue.
- [Qarnot](#) fournit du calcul informatique haute-performance. La puissance de calcul distribuée de manière économique et écologique.
- [BUGA business games](#), le ludique en entreprise au service de vos formations, séminaires et team buildings grâce aux business games.
- [Tribee](#), le nouveau concept de collecte cadeau qui offre une expérience fun et responsable aux enfants & aux parents.
- Blumenlab, Agence de développement et stratégie digitale à Paris.

- [Ho'carré](#), plateforme d'échange entre producteurs et commerçants.
- [DENV-R](#) accompagne de façon durable nos usages du numérique grâce à des centres de données de moins en moins polluants.
- [Killbills](#), le ticket de caisse digital, instantanément.
- [Zento](#), agence créative de commerce unifié.
- [Hormur](#) permet aux artistes de tout horizon de se produire dans des lieux atypiques pour repousser les limites spatiales imposées à l'art.

Réalisez vos tournages & événements dans notre studio !

Découvrez notre tout nouveau studio, installé au coeur de notre HQ parisien, disponible à la location pour vos événements live et tournages vidéos.



Location du studio

Découvrez notre nouvelle newsletter Europe

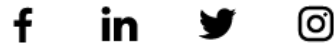
Cette newsletter (en anglais) présente nos activités et les succès de nos membres à l'échelle européenne.

[Je m'abonne à la newsletter Europe](#)

rejoignez le mouvement

Vous n'êtes pas encore membre de Cap Digital ? Découvrez tous les services du pôle et rejoignez le plus grand collectif d'innovateurs du numérique et de la transition écologique d'Europe !

[Adhérer](#)



L'action de Cap Digital est soutenue par



Cap Digital, 14, rue Alexandre Parodi, Paris, Ile-de-France 75010, France

[Se dÃ©sabonner](#) [GÃ©rer les prÃ©fÃ©rences](#)