



## LE RETAIL BOOSTER C'EST QUOI ?

Le **RETAIL BOOSTER** a pour mission de soutenir la création ou le développement d'entreprises innovantes considérées comme stratégiques pour le secteur du commerce de détail.

Il doit permettre au chef d'entreprise de mobiliser rapidement les compétences et les ressources nécessaires pour éprouver son product market fit au marché et contribuer à la réussite de son projet.

Ci-dessous la présentation des Lauréats de notre première promotion

Ce projet est cofinancé par l'Union européenne et le Fonds européen de développement régional



Keep the lead, Get  
**BLUEMANOID**

Bluemanoid intègre et édite des solutions 3D destinées aux acteurs du Retail. En mixant la réalité du magasin avec la puissance de la data, Bluemanoid facilite et accélère la prise de décision. Naviguez dans votre magasin, interagissez avec vos produits et collaborez intuitivement avec votre équipe.



### MÉTROPOLE LILLOISE :

ENTREPRISES ET CITÉS

40, rue Eugène Jacquet - 59708 MARCQ EN BAROEUL cedex

### RÉGION PARISIENNE :

CONSEIL DU COMMERCE DE FRANCE

40, boulevard Malesherbes - 75008 PARIS

Tél : 03 20 99 45 97 - Fax : 03 20 99 46 90 - [www.picom.fr](http://www.picom.fr)

TVA : FR 54 488 226 622 - SIRET : 488 226 622 00014 - APE : 9499 Z

Pôle de Compétitivité des Industries du Commerce (PICOM)

[Association.Loi.1901](http://Association.Loi.1901)





Dans un contexte de transformation digitale des métiers de la Distribution, Idélink s'est résolument orienté vers la communication et l'animation à 360° afin d'optimiser l'efficacité des points de vente tant franchisés que succursalistes. Idélink permet entre autre :

- De structurer et piloter la communication et l'animation entre un siège, son réseau et ses animateurs, et d'en diversifier les formes
- D'atteindre l'excellence opérationnelle en produisant facilement des documents d'audit et de visite attractifs et objectifs

Bénéfices : Réseau piloté de façon optimale , Magasins performants et Forces de ventes motivées



Cibler redonne du sens à la générosité client pour réduire la nuisance des offres et promotions massives, tant sur l'image des marques que sur leur rentabilité court terme.

Destinée aux services marketing, CibleR est une plateforme SaaS d'IA capable de (i) mieux qualifier dynamiquement les audiences par un algorithme de marketing prédictif et (ii) personnaliser les offres et promotions pour ceux qui en ont vraiment besoin grâce à un moteur de promotions intelligent pilotable sur un modèle Google Ads.



MÉTROPOLITAIN  
ENTREPRISES  
40, rue E

RÉGION PARISIENNE :  
CONSEIL DU COMMERCE DE FRANCE  
40, boulevard Malesherbes - 75008 PARIS

Tél : 03 20 99 45 97 - Fax : 03 20 99 46 90 - [www.picom.fr](http://www.picom.fr)  
TVA : FR 54 488 226 622 - SIRET : 488 226 622 00014 - APE : 9499 Z  
Pôle de Compétitivité des Industries du Commerce (PICOM)  
[Association Loi 1901](#)





Les colonnes Yoteq distribuent une offre de livres papier, fonctionnent en mode circulaire (vente / rachat / revente...), proposent de nouveaux services (e-catalogue, Click & Collect, ...). Dans les gares, aéroports, halls commerciaux, hôpitaux, universités, bibliothèques, CE...

Un nouvel usage grand public pour la consommation culturelle, qui donne envie de lire. Un nouveau canal de distribution, de communication et de services pour les enseignes en 24/7 et en hyper-proximité des flux clients



Miam est un service qui prépare votre panier de courses alimentaires sur la base d'une liste de recettes ou d'ingrédients.

Terminée l'attente en caisse, fini la chasse au trésor dans les rayons pour trouver le meilleur produit. Miam vous propose chaque semaine des suggestions de repas, et notre algorithme d'intelligence artificielle fait le reste : chaque ingrédient est automatiquement converti en article disponible au catalogue d'une enseigne partenaire, et en quelques minutes, vos courses sont faites !



MÉTROPOLE LILLOISE :  
ENTREPRISES ET CITÉS  
40, rue Eugène Jacquet - 59708 MARCQ EN BAROEUL cedex

RÉGION PARISIENNE :  
CONSEIL DU COMMERCE DE FRANCE  
40, boulevard Malesherbes - 75008 PARIS

Tél : 03 20 99 45 97 - Fax : 03 20 99 46 90 - [www.picom.fr](http://www.picom.fr)  
TVA : FR 54 488 226 622 - SIRET : 488 226 622 00014 - APE : 9499 Z  
Pôle de Compétitivité des Industries du Commerce (PICOM)  
[Association.Loi.1901](http://Association.Loi.1901)





Paychef propose une solution de partage d'addition et de paiement à table sur smartphone pour améliorer l'expérience des clients et fluidifier le flux des clients dans les restaurants.

En étant interfacé à l'outil de caisse spécialisé dans la restauration, nous récupérons et affichons l'addition sur le smartphone des clients. Ceux-ci pourront alors payer directement en utilisant leur CB, Apple Pay, Google Wallet ou leurs tickets-restaurant dématérialisés, par exemple.

Nous la commercialisons en marque grise ou blanche auprès des groupes de restaurations.

#### MÉTROPOLE LILLOISE :

ENTREPRISES ET CITÉS

40, rue Eugène Jacquet - 59708 MARCQ EN BAROEUL cedex

#### RÉGION PARISIENNE :

CONSEIL DU COMMERCE DE FRANCE

40, boulevard Malesherbes - 75008 PARIS

Tél : 03 20 99 45 97 - Fax : 03 20 99 46 90 - [www.picom.fr](http://www.picom.fr)  
TVA : FR 54 488 226 622 - SIRET : 488 226 622 00014 - APE : 9499 Z  
Pôle de Compétitivité des Industries du Commerce (PICOM)

[Association Loi 1901](#)

