



LE RETAIL BOOSTER C'EST QUOI ?

Le **RETAIL BOOSTER** a pour mission de soutenir la création ou le développement d'entreprises innovantes considérées comme stratégiques pour le secteur du commerce de détail.

Il doit permettre au chef d'entreprise de mobiliser rapidement les compétences et les ressources nécessaires pour éprouver son product market fit au marché et contribuer à la réussite de son projet.

Ci-dessous la présentation des Lauréats de notre première promotion

Ce projet est cofinancé par l'Union européenne et le Fonds européen de développement régional



« Fair Makers » est le premier outil automatisé d'audit des conditions de travail des ouvriers à distance utilisant différentes technologies mobile, de la Data-analytique et de l'Intelligence Artificielle.

Fair Makers se propose d'établir un plan de vigilance et reporting mensuel pour prévenir, analyser et corriger, si nécessaire, les risques fournisseurs en international en passant directement via les ouvriers sur site.



MÉTROPOLE LILLOISE :
ENTREPRISES ET CITÉS
40, rue Eugène Jacquet - 59708 MARCQ EN BAROEUL cedex

RÉGION PARISIENNE :
CONSEIL DU COMMERCE DE FRANCE
40, boulevard Malesherbes - 75008 PARIS

Tél : 03 20 99 45 97 - Fax : 03 20 99 46 90 - www.picom.fr
TVA : FR 54 488 226 622 - SIRET : 488 226 622 00014 - APE : 9499 Z
Pôle de Compétitivité des Industries du Commerce (PICOM)
Association.Loi.1901



Nookik

Predictive Merchandising Technology

Nookik est spécialisé dans les technologies d'automatisation et de personnalisation pour le retail. Depuis 2012 nous travaillons sur les technologies de machine learning et de deep learning pour aider les retailers à automatiser leur process et augmenter leurs ventes.

Nos recommandations personnalisées sont influençables en fonction de la stratégie commerciale de l'enseigne et sont affichées sur l'ensemble des canaux de distribution et de communication (E-commerce, M-Commerce, Email, SMS, Centre d'appels, Print (Mailing, catalogue, bon de commande, etc.).



Find & Order

Find & Order édite une solution de cartographie 3D et de guidage à destination des grandes enseignes.

Il se distingue sur le marché par la qualité de sa carte la précision des données de géolocalisation indoor extraites par la capture du champ magnétique naturel.

Les cas d'usages sont nombreux : guidage des consommateurs, optimisation des process de picking et de réapprovisionnement, modernisation des planogrammes, monétisation des données sur les parcours consommateurs auprès des marques, optimisation des opérations de supply chain.



MÉTROPOLE LILLOISE :

ENTREPRI
40, rue E

RÉGION :

CONSEIL DU COMMERCE DE FRANCE
40, boulevard Malesherbes - 75008 PARIS

1.fr
TVA : FR 54 488 226 622 - SIRET : 488 226 622 00014 - APE : 9499 Z
Pôle de Compétitivité des Industries du Commerce (PICOM)
[Association Loi 1901](#)



Improveeze est une agence & un éditeur de solution de phygital commerce. L'agence Improveeze accompagne ses clients retailers dans la transformation phygital de leur core business. L'éditeur équipe les magasins et les vendeurs d'une plateforme complète de phygital commerce : Cataleeze.



Créer l'effet « wahou » est ce qui nous pousse à aller toujours plus loin. Mais aussi créer des expériences émotionnelles dont vos clients se rappelleront et associeront à votre marque.

Nous prenons le temps de bien comprendre vos besoins afin de vous offrir l'expérience utilisateur adaptée.

Peu importe votre secteur d'activité, nous serons ravis de découvrir comment la technologie peut vous aider grâce un projet bien pensé, robuste et convivial.



MÉTROPOLE LILLOISE :
ENTREPRISES ET CITÉS
40, rue Eugène Jacquet - 59708 MARCQ EN BAROEUL cedex

RÉGION PARISIENNE :
CONSEIL DU COMMERCE DE FRANCE
40, boulevard Malesherbes - 75008 PARIS

Tél : 03 20 99 45 97 - Fax : 03 20 99 46 90 - www.picom.fr
TVA : FR 54 488 226 622 - SIRET : 488 226 622 00014 - APE : 9499 Z
Pôle de Compétitivité des Industries du Commerce (PICOM)
[Association Loi 1901](#)

