

CAP DIGITAL dévoile les 5 projets lauréats de l'édition 2021 de New Shopping Experience

Paris, le 13 avril 2021 – Après une phase de candidature, Cap Digital met en lumière les 5 projets lauréats de New Shopping Experience ! En effet, pour cette édition 2021, Cap Digital a placé New Shopping Expérience® au cœur de son action, à la croisée du numérique et de la ville durable. En capitalisant sur les enseignements issus de la consultation de ses adhérents et en tenant compte de la crise qui a très largement bousculé le secteur du retail, l'édition 2021 de New Shopping Experience® entend répondre aux grands enjeux qui émergent pour le commerce dans un monde post-Covid. Ainsi cette nouvelle édition qui s'intègre dans la thématique : « Vers un commerce vertueux et durable », a reçu 30 dossiers de candidatures dont 5 projets d'innovation d'usage ont été retenus par le comité de sélection.

Le PICOM by Cap Digital propose depuis 2010 une simulation de parcours client préfigurant de nouvelles expériences de relation client. Au-delà de l'aspect de vitrine technologique innovante, New Shopping Experience® représente avant tout un véritable laboratoire du commerce du futur permettant de tester et d'expérimenter de nouvelles approches de parcours client comme cela fut le cas dans les éditions précédentes. Zoom sur les 5 projets d'innovation d'usage retenus :



1. Le spécialiste de la livraison de quartier (**Partenariat RODEO / MOBIVIA**) Rodeo vous propose de répondre à la problématique des 100 derniers mètres de la livraison urbaine.
2. Live shopping planifié (**Partenariat KEYNEOSOFT / CORA & LES MOUSQUETAIRES**) Dans une optique de sécurité sanitaire, Keyneosoft vous propose de planifier et organiser les ressources vendeurs ou conseillers en magasin pour permettre aux clients e-commerce d'une enseigne de prendre un rendez-vous pour une séance de live shopping.
3. La photo comme lien crosscanal (**Partenariat SUBLISSIME / LEROY MERLIN**) Sublissime présente le parcours qui simplifie la gestion de sa plateforme de seconde main grâce à la photo.
4. L'animation commerciale digitale en Point de vente (**Partenariat CAAST.TV / IDKIDS et KIABI**) Caast est une solution d'animation commerciale digitale (live commerce) intégrée dans le

parcours client E-Commerce. Caast permet d'augmenter le trafic, le taux de conversion et les ventes sans remise sur les produits. Chaque Caast a un objectif ROIste, mais apporte aussi beaucoup plus en termes de notoriété, d'expérience client et de préférence de marque.

5. Le carnet de santé intelligent du véhicule (**Partenariat MEMORACAR / MOBIVIA**) MemoraCar est une application permettant à l'automobiliste de créer le carnet de santé de sa voiture prenant en compte son comportement de conduite via l'utilisation d'une petite balise Bluetooth. Elle déclenche l'analyse de l'accélération et de la décélération du véhicule afin d'optimiser nos prédictions. L'application permet à l'automobiliste d'être informé et accompagné dans les différentes étapes de vie de son véhicule.

Les projets suivants ont également été sélectionnés mais hors région Hauts-de-France. Ils sont actuellement en attente de confirmation des partenaires et de recherche de financement.

TRIPARTIE offre la même qualité d'expérience sur le marché de la seconde main que sur le marché primaire en permettant aux marketplaces de sécuriser la totalité de la chaîne d'achat

VEESUAL : Dans l'expérience d'achat en ligne, les images sont cruciales. Veesual permet aux utilisateurs de sélectionner le mannequin de leur choix (morphologie, taille, couleur de peau, type de cheveux, pose...) et de visualiser les looks qui les inspirent sur une personne qui leur ressemble.

Contacts presse

Nadège LEGRAND – nadege.legrand@capdigital.com

Aelya NOIRET – a.noiret@etycom.fr – 06 52 03 13 47

A propos de Cap Digital

Créé en 2006, **Cap Digital est le premier collectif européen d'innovateurs du numérique**. Il regroupe plus de **1 000 structures adhérentes** dont 850+ PME, 70 Grandes Entreprises/ETI/EPIC, 70+ écoles/universités/laboratoires ainsi que 10 fonds d'investissement. En décembre 2019, Cap Digital intègre PICOM, le pôle du retail qui rassemble 120 structures innovantes dans le secteur du commerce et de la distribution. Cap Digital œuvre ainsi à faire des Régions Île-de-France et Hauts-de-France des références mondiales de l'innovation numérique, tant d'un point de vue industriel que stratégique, sur six secteurs clés : les industries culturelles et créatives ; la santé ; la ville durable ; le retail ; la data et l'intelligence artificielle et l'éducation, la formation et les RH. Le développement de la R&D, la croissance des entreprises, la mise en réseau de ses adhérents et leur promotion à l'international sont autant de missions pour soutenir la créativité et la compétitivité de cet important secteur industriel. Avec 3130+ projets de R&D reçus depuis 2006, dont 1 700+ labellisés et 870 financés, Cap Digital a soutenu près d'1,8 milliards d'euros d'investissement en recherche et développement depuis sa création dont plus de 730M€ d'aides publiques. Sur l'année 2020, les entreprises de Cap Digital ont levé plus 571 millions d'euros. 81% de ces entreprises ayant réalisé une levée de fonds en 2020 avaient préalablement bénéficié de notre accompagnement.

www.capdigital.com