

FORMULAIRE D'ABONNEMENT

« LE RETAIL TOUR VIENT À VOUS »

DOSSIER THEMATIQUE MENSUEL

À retourner par mail : mlasmer@missions-mmm.com

Ou par courrier : France Conventions MMM, 55 avenue Kléber, 75116 Paris

INFORMATIONS GENERALES

NOM : PRENOM :
NOM DE L'ENTREPRISE :
ADRESSE - CP - VILLE :
NUMERO DE TVA : FONCTION :
TEL SOCIETE : TEL PORTABLE :
EMAIL (**obligatoire**) :

S'abonne à la formule ci-dessous

- 150€ HT avec réduction spéciale **MEMBRES PICOM -10%, soit 135€ HT** par mois sur 12 mois pour 11 dossiers mensuels (hors mois d'août)
- 130€ HT avec réduction spéciale **MEMBRES PICOM -10%, soit 117€ HT** par mois sur 24 mois pour 22 dossiers mensuels (hors mois d'août)

Les thématiques qui vous intéressent (à titre indicatif) :

- EXPERIENCE CLIENT
 PHYGITAL & RETAILTECH
 GREEN
 SOCIETAL
 RETAIL DESIGN
 PRODUIT
 MARKETING OPERATIONNEL – SIGNALETIQUE - PLV
 MARKETING DIGITAL
AUTRE :

RÈGLEMENT – Faites votre choix ci-dessous

Mode de règlement du forfait mensuel

- Par prélèvements bancaires mensuels

Les règlements seront débités tous les 15 du mois. Une fois votre formulaire reçu, vous recevrez un lien de notre tiers de confiance GOCARDLESS, qui vous permettra d'ajouter vos coordonnées bancaires et de signer le mandat de prélèvement SEPA.

- Par chèque de la totalité de l'abonnement sélectionné

Soit pour 12 mois, un chèque d'un montant 1.944€ TTC (soit 1.620€ HT)

Soit pour 24 mois, un chèque d'un montant de 3,369€ TTC (soit 2.808€ HT)

Celui-ci sera à nous transmettre par courrier, accompagné du présent formulaire complété.

- Par virement bancaire de la totalité de l'abonnement sélectionné

Soit pour 12 mois, un virement d'un montant 1.944€ TTC (soit 1.620€ HT)

Soit pour 24 mois, un virement d'un montant de 3,369€ TTC (soit 2.808€ HT)

À réception du formulaire, nous vous enverrons une facture avec les informations bancaires.

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

TARIF : Abonnement d'1 an minimum reconductible. L'abonnement donnant droit à un dossier thématique par mois sur 11 mois (hors mois d'août), à compter de la validation de votre souscription à l'abonnement (soit 11 dossiers mensuels). Si vous souhaitez utiliser un avoir il faudra nous le stipuler lors de l'envoi de ce formulaire. L'abonnement peut être résilier avant son terme. La résiliation de l'abonnement entrainera le débit immédiat du reste à percevoir. Le seul fait de passer commande ou d'accepter l'offre suppose l'acceptation sans réserve des présentes Conditions Générales de Vente.

- Je reconnais avoir pris connaissance des prix et conditions générales de vente.

Date :

Signature / Cachet :



THEMATIQUES 2021



RETAIL DESIGN



FLAGSHIPS INTERNATIONAUX



CONCEPTS LIFESTYLE



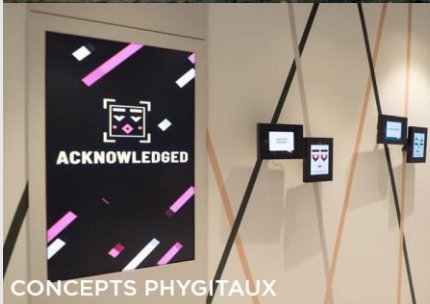
COMMERCE ENGAGÉ



RETAILAINMENT



PREMIUMISATION



CONCEPTS PHYGITAUX



PARTENARIATS D'ENSEIGNES



RETAIL EXPÉRIENTIEL



MAGASINS SANS PERSONNEL



COMMERCE RESPONSABLE



PERSONNALISATION



MIXED-USE



COMMERCE SOCIAL



L'ENFANT



PHYGITAL



MERCHANDISING



EXPERIENCE CLIENT



MISSIONS-MMM.COM

Chers Participants, Chers Lecteurs,

En cette période compliquée, il nous est impossible d'organiser des Retail Tours, mais l'innovation ne s'arrête pas ! Au contraire, le retail bouillonne et se réinvente.

Vous ne pouvez pas participer à nos Retail Tours, nous avons donc décidé de vous les apporter, chaque mois dans votre boîte mail.

Nous partons, nous repérons, nous prenons les risques et vous profitez d'un dossier thématique complet, composé exclusivement de nos photos réalisées en magasin.

Plusieurs fois par mois, les membres de notre équipe parcourent villes et pays retail inspirants à la recherche d'innovations en magasin, disruptives et rafraichissantes, afin de nourrir les dossiers que nous vous enverrons.

Depuis plus de 60 ans, nous détectons pour vous les tendances retail à travers le monde et nous ne laisserons pas la Covid nous arrêter !

L'équipe (toujours aussi passionnée) Missions MMM

