PICOM by cap-digital

Webinar | RENDEZ-VOUS DE L'INNOVATION

NOVEMBRE

24

9h

LE RETAIL A L'ÈRE POST COVID-19

Construire une supply chain résiliente et répondre aux nouvelles attentes des consommateurs

EXPERTS

Laetitia Dablanc
Directrice de recherche à l'Université Gustave Eiffel/Institut français des sciences et technologies des transports.
Directrice de la Chaire Logistics City*

Remi Lengaigne
Cofondateur de Colisweb

Laetitia Pfeiffer
Directrice digital & Innovation Durable chez IBM France

Cyril de Barbarin
Consultant Supply Chain

Ludovic Vaillant
Chercheur au Cerema
Docteur en sciences économiques et ingénieur

Charles Deberdt
Business development - manager innovation IA chez Mobivia

Chiffres clés 2019

Collectif

1000+
structures adhérentes

14
ans

850+
PME & Start-up

70+
EEFR

90+
Grands comptes

10
Fonds d'investissement

120+
événements
organisés en 2019

12 000
visiteurs
sur le festival Futur.e.s 2019

Team

120
Experts

40
Collaborateurs
(équipe permanente)

Chiffres clés 2019

R&D

3014
projets de R&D reçus depuis 2006 dont

1624
projets labellisés

856
projets financés

Accélération

1 Md€
levé par les entreprises du pôle en 2019 dont

72%
via nos services d'accélération et R&D (ie **723 M€** *levés par des entreprises ayant bénéficié de notre accompagnement, depuis la création du pôle)*

40%
des entreprises Next40 sont membres de Cap Digital

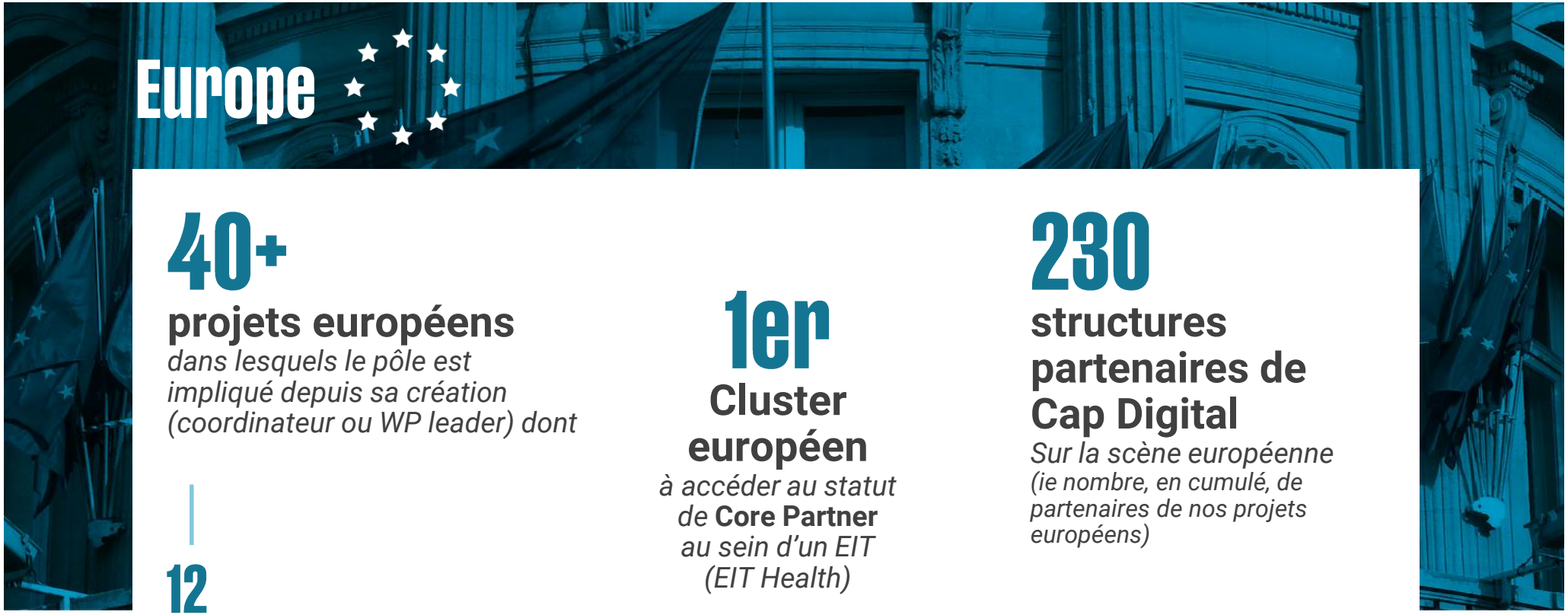
30%
des entreprises FT120 sont membres de Cap Digital
*(***42%** *si l'on s'en tient aux entreprises FT120 de l'Île-de-France)*

Transfo Num

100+
mises en relation qualifiées
start-up / grands comptes en 2019 via nos programmes

100+
projets d'open innovation
menés par le pôle depuis 2015

Chiffres clés 2019



40+

projets européens

dans lesquels le pôle est impliqué depuis sa création (coordinateur ou WP leader) dont

12

sur la seule année 2019

1er

Cluster européen

à accéder au statut de **Core Partner** *au sein d'un EIT (EIT Health)*

230

structures partenaires de Cap Digital

Sur la scène européenne (ie nombre, en cumulé, de partenaires de nos projets européens)

Sommaire

1 - La supply chain à l'échelle du territoire (9h10- 10H10)

Laetitia Dablanc

Ludovic Vaillant

Remi Lengaigne

Charles Deberdt

2 - La supply chain pour un commerce responsable et résilient (10h20- 11H20)

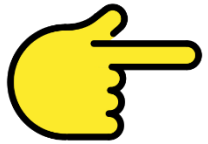
Laetitia Pfeiffer

Ludovic Vaillant

Charles Deberdt

Cyril de Barbarin

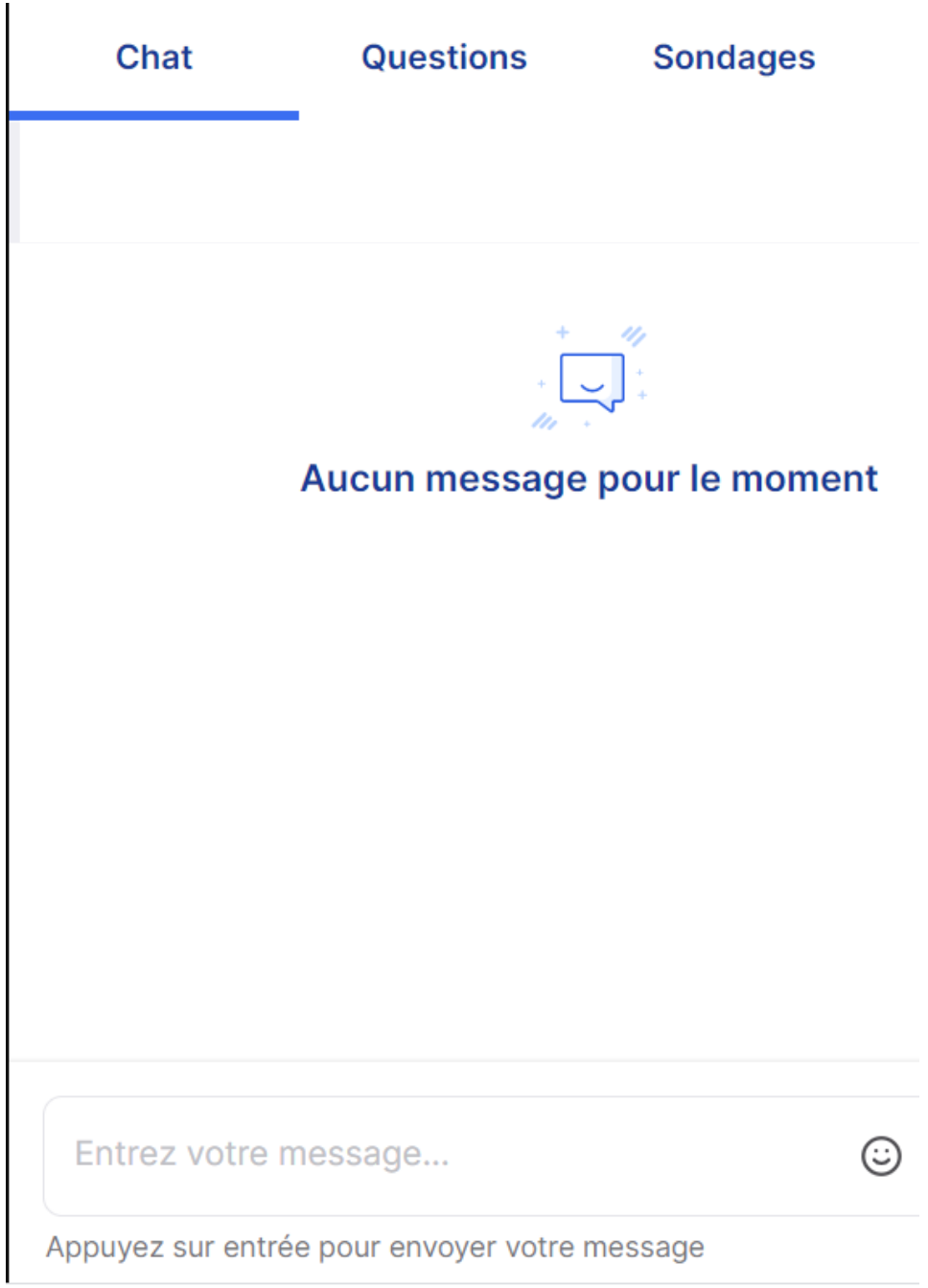
À droite de votre écran se trouvent plusieurs onglets



- **Chat** : à utiliser pour interagir, PAS pour poser des questions

- **Questions** : Uniquement à utiliser pour poser vos questions

- **Sondage** : nous vous solliciterons tout au long de nos interventions, il faudra donc répondre à nos questions en utilisant cet onglet ☺



La supply chain à l’échelle du territoire (9h10- 10H10)

Laetitia Dablanc

Ludovic Vaillant

Remi Lengaigne

Charles Deberdt

Logistique urbaine

Chaire LOGISTICS CITY

Logistique urbaine : des changements mondiaux et convergeant

- Impact de la pandémie : accélération de tendances qui étaient déjà à l'oeuvre
- Chaînes logistiques globales, changements technologiques, comportement des consommateurs, demandes sociétales
- Processus de logistique urbaine qui convergent (iFood, Amazon Prime Now partout)
- Start-ups, 'urban freight tech' partout

Université Gustave Eiffel

Chaire LOGISTICS CITY

Pékin avril 2020

Université Gustave Eiffel

Chaire LOGISTICS CITY

Nouvel immobilier logistique urbain

Tokyo

Brooklyn

Paris

Hôtel logistique de Chapelle international (18e arr.) inauguré en juin 2018. © JGP

Université Gustave Eiffel

Chaire LOGISTICS CITY

Des livraisons « instantanées »

- UberEats (monde) +130% de chiffre d'affaires au troisième trimestre 2020 par rapport au troisième trimestre 2019
- Meituan emploie un million d'auto-entrepreneurs de livraison par jour en Chine
- De nouveaux modes de livraison

Université Gustave Eiffel

Chaire LOGISTICS CITY

Données numériques de mobilité

Les Echos

CONNEXION

À la une | Idées | Économie | Politique | Monde | Tech-Médias | Entreprises | Bourse | Finance - Marchés | Régions | Patrimoine

Les vrais chiffres du périphérique parisien

Une étude de Roland Berger invite les élus à définir les politiques de mobilité en Ile-de-France en fonction de la demande et non plus de l'offre. Elle suggère la création d'une nouvelle autorité régulatrice et des voies dédiées au covoiturage et aux transports collectifs.

Lire plus tard | Tourisme - Transport | Commenter

Etude Roland Berger et Kisio mars 2020 :
aucune mention des poids lourds

Université Gustave Eiffel

Chaire
LOGISTICS
CITY

Les *Low Emission Zones*
Les *Zero Emission Zones*

Université
Gustave Eiffel

Chaire LOGISTICS CITY

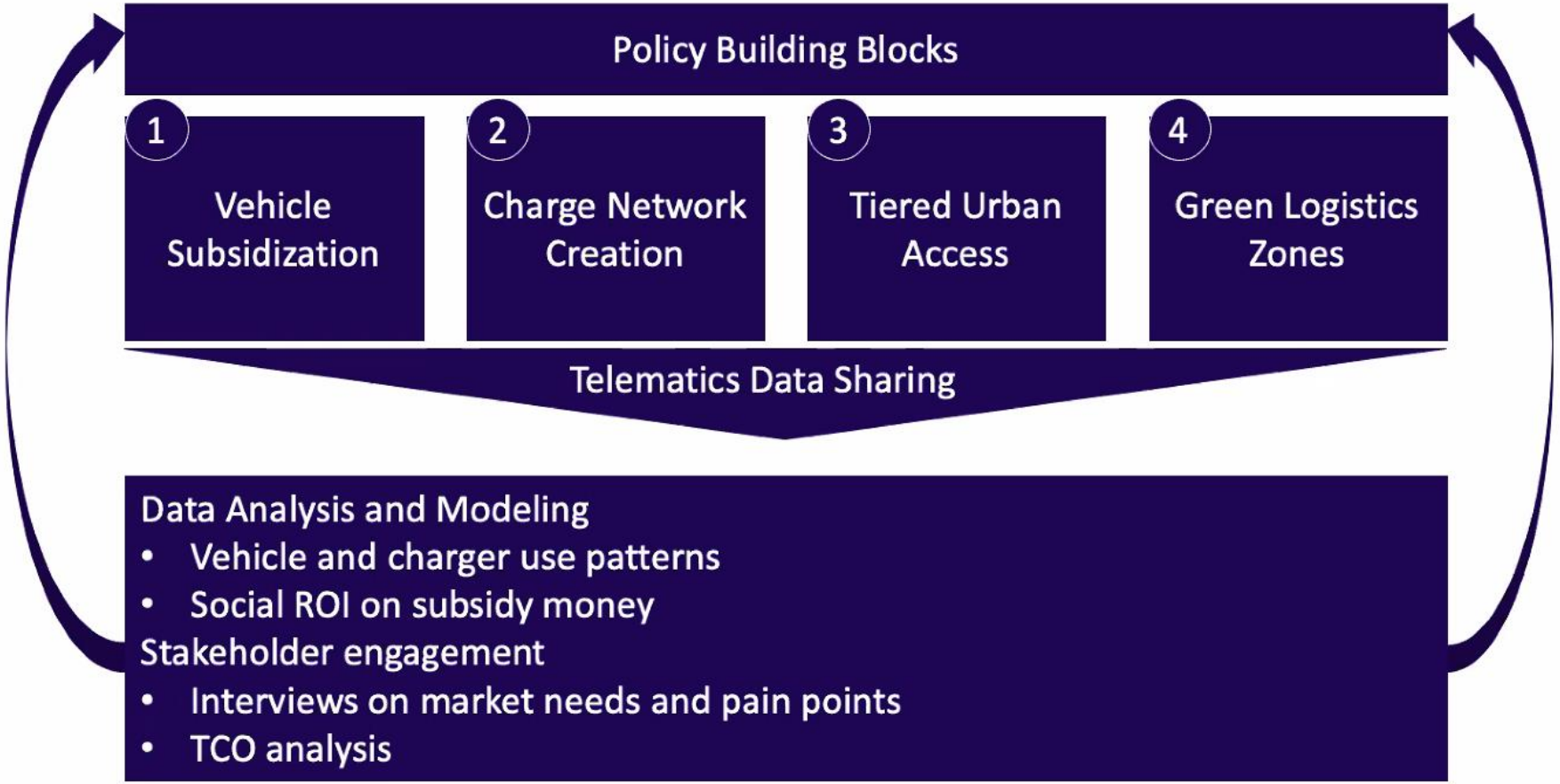
Logistique urbaine propre

Vélos-cargo, camionnettes électriques,
scooters électriques

Université Gustave Eiffel

Chaire LOGISTICS CITY

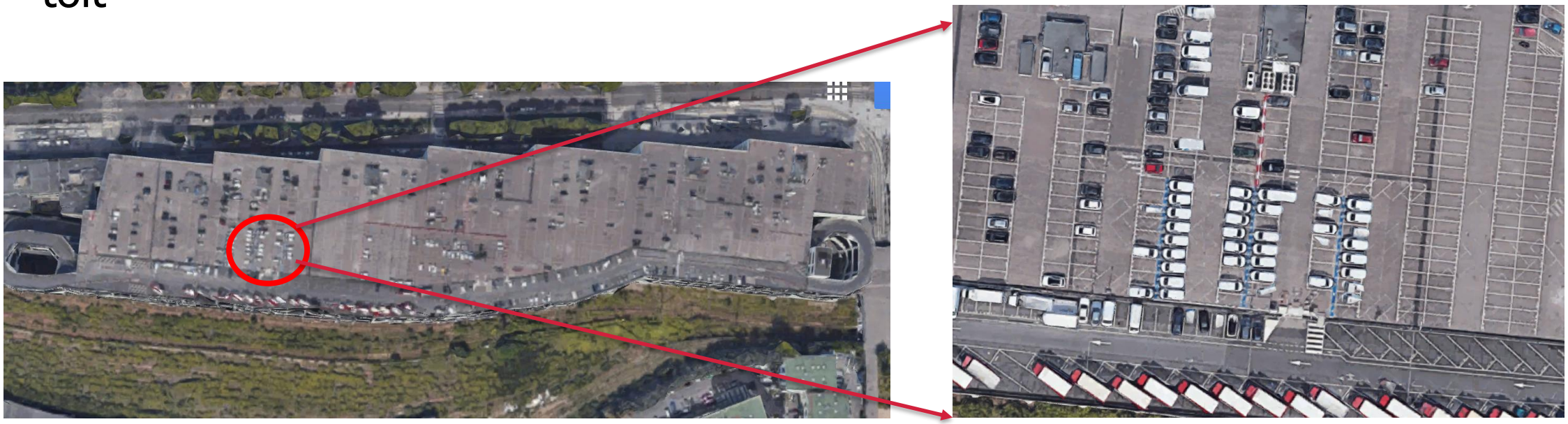
Shenzhen : 70 000 véhicules logistiques électriques, record mondial



Université Gustave Eiffel

Entrepôt urbain d'Amazon Prime Now à Paris

Véhicules de livraison électriques sur le toit

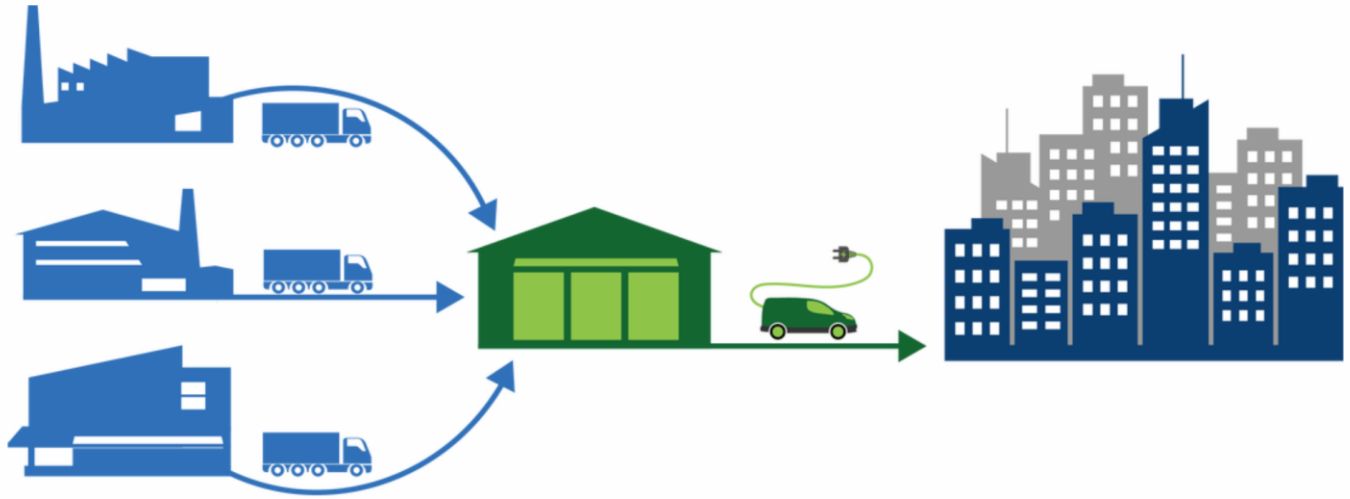


Chaire LOGISTICS CITY

Micro-hubs logistiques

gnewt BY MENZIES DISTRIBUTION

HOME SERVICES ABOUT CASE STUDIES ULEZ NEWS & BLOG CONTACT



Parcel Networks and Retailers despatch their consignments to our distribution centre in London.

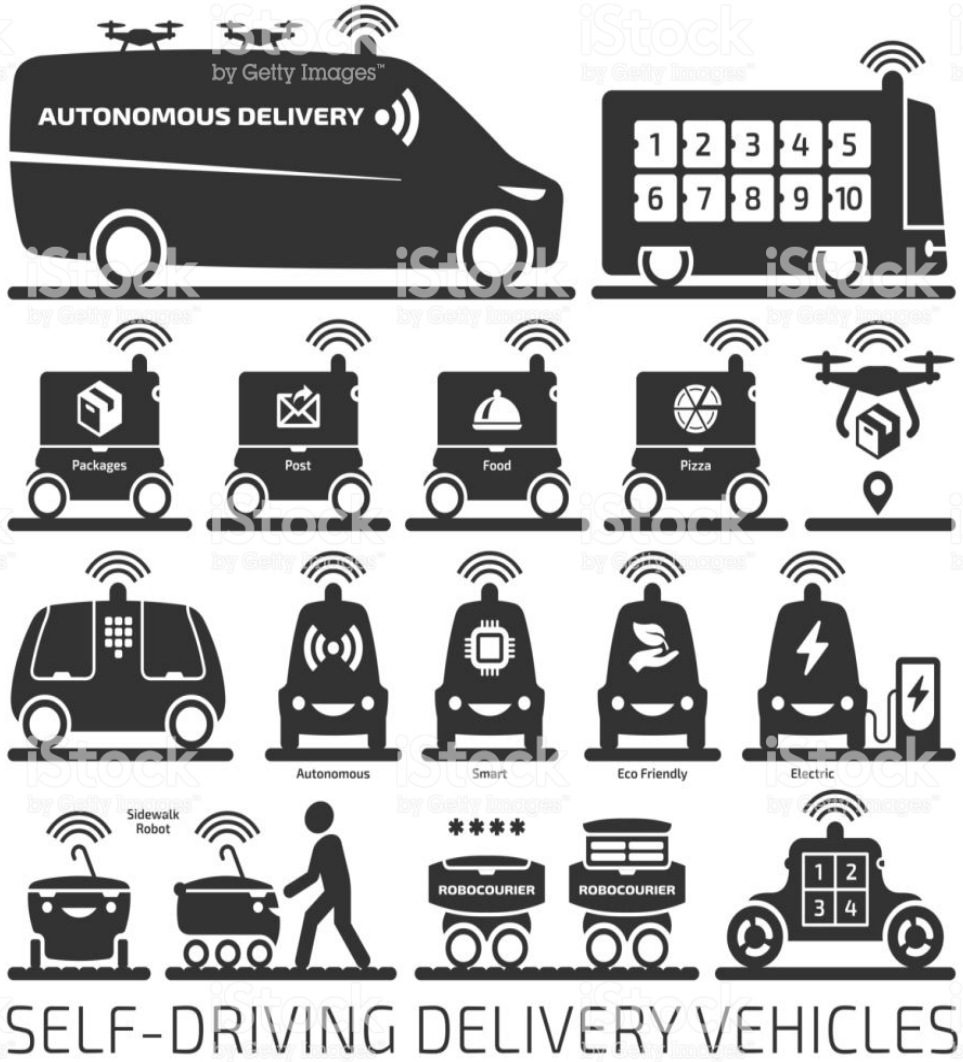
We consolidate at our facilities in Bow and despatch in our top of the range, fully electric fleet.

As London's largest fully electric delivery fleet, we ensure that your consignments arrive safely and cleanly.

Université Gustave Eiffel

Chaire
LOGISTICS
CITY

Logistique urbaine automatisée



Université
Gustave Eiffel

Local

Circuits courts alimentaires : une demande croissante, des organisations logistiques à (re-)penser

Enseignements de récentes recherches (OLICO-Seine)

Ludovic Vaillant, Chercheur (Cerema/ESPRIM)

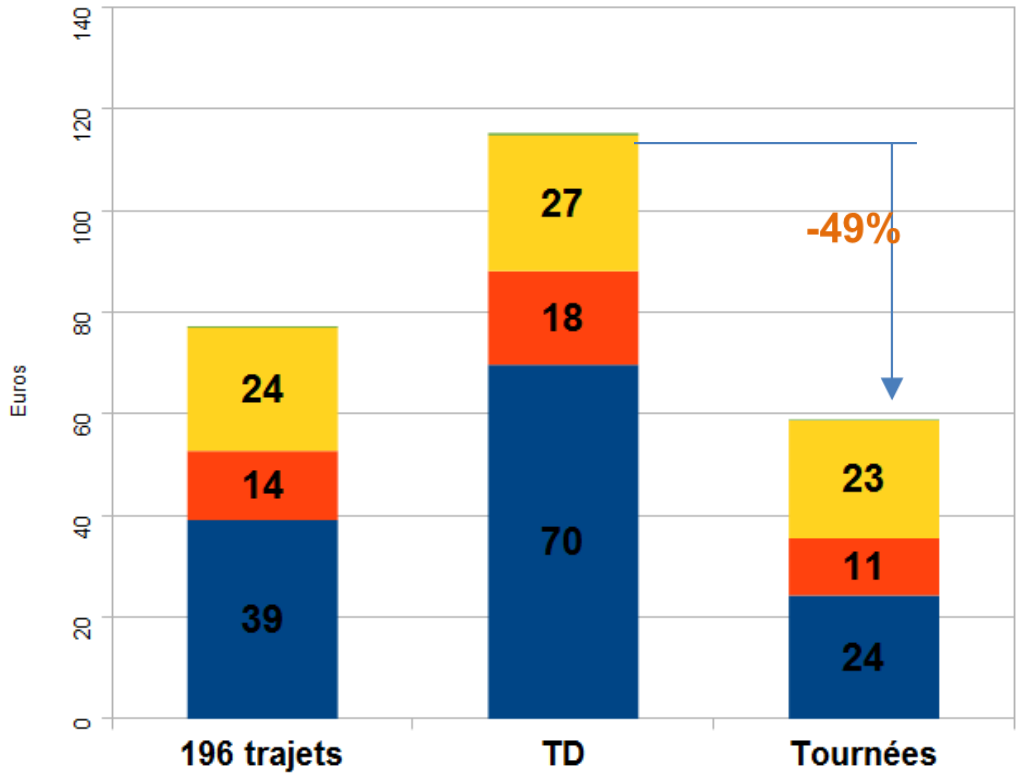
Enjeux logistiques des circuits courts :

180 producteurs en CC de la vallée de Seine enquêtés en 2016-2018.

- Aller livrer comme « incontournable » :
  - 93 % des producteurs du corpus ont une activité de livraison.
- Des fréquences élevées :
  - 48% vont livrer au moins 3 j / semaine.
- Un temps consacré au transport conséquent :
  - La moitié des exploitants font 5 heures et + de transport / semaine.
  - 8h/semaine en moyenne.
- 60% des producteurs n'intègrent pas les coûts logistiques dans les prix de vente.
  - Coûts estimés à 79€/trajet de livraison en moyenne,
  - 2/3 des producteurs ont des coûts logistiques > à 50% du chiffre d'affaire relatif au trajet effectué.

L’ampleur des coûts logistiques

Valeurs moyennes des couts de transport et logistiques par point livré (global; TD; tournées)



- autres coûts au point livré
- Coût du temps des autres activités logistiques au point livré
- Coût du temps de chargmt, déchargmt, remise des marchandises au point livré
- coût du transport (expl véhicule + temps de conduite) au point livré

Nota : des écarts-types du même ordre que les valeurs moyennes

La mutualisation des flux comme planche de salut:

Différents cas de mutualisation étudiés dans le cadre de livraisons de « Ruches-qui-dit-oui » : des formes très variables.

- **Des mutualisations qui permettent de réduire de 30 à 70% les coûts pour le producteur et pour la collectivité (émissions de CO2 et de polluants atmosphériques).**
- **Mais une confiance à construire !**

5 producteurs de Seine-Maritime mutualisent pour livrer 20 Ruches parisiennes

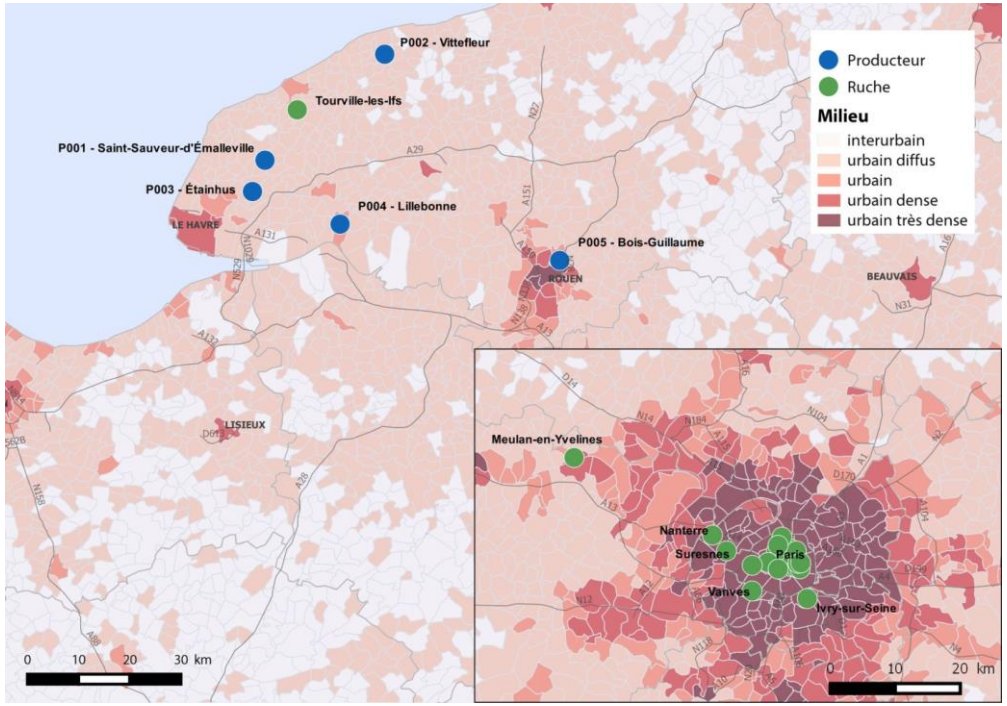
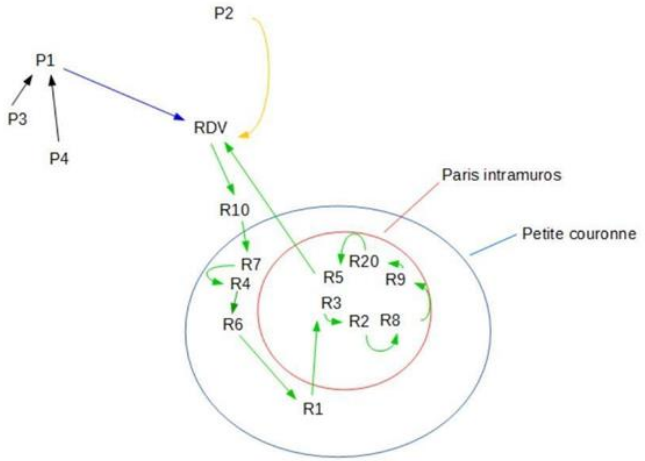


Schéma de fonctionnement de la mutualisation pour la Tournée du mardi:

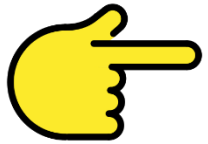


PAUSE

Nous revenons à 10h20

La supply chain pour un commerce responsable et résilient

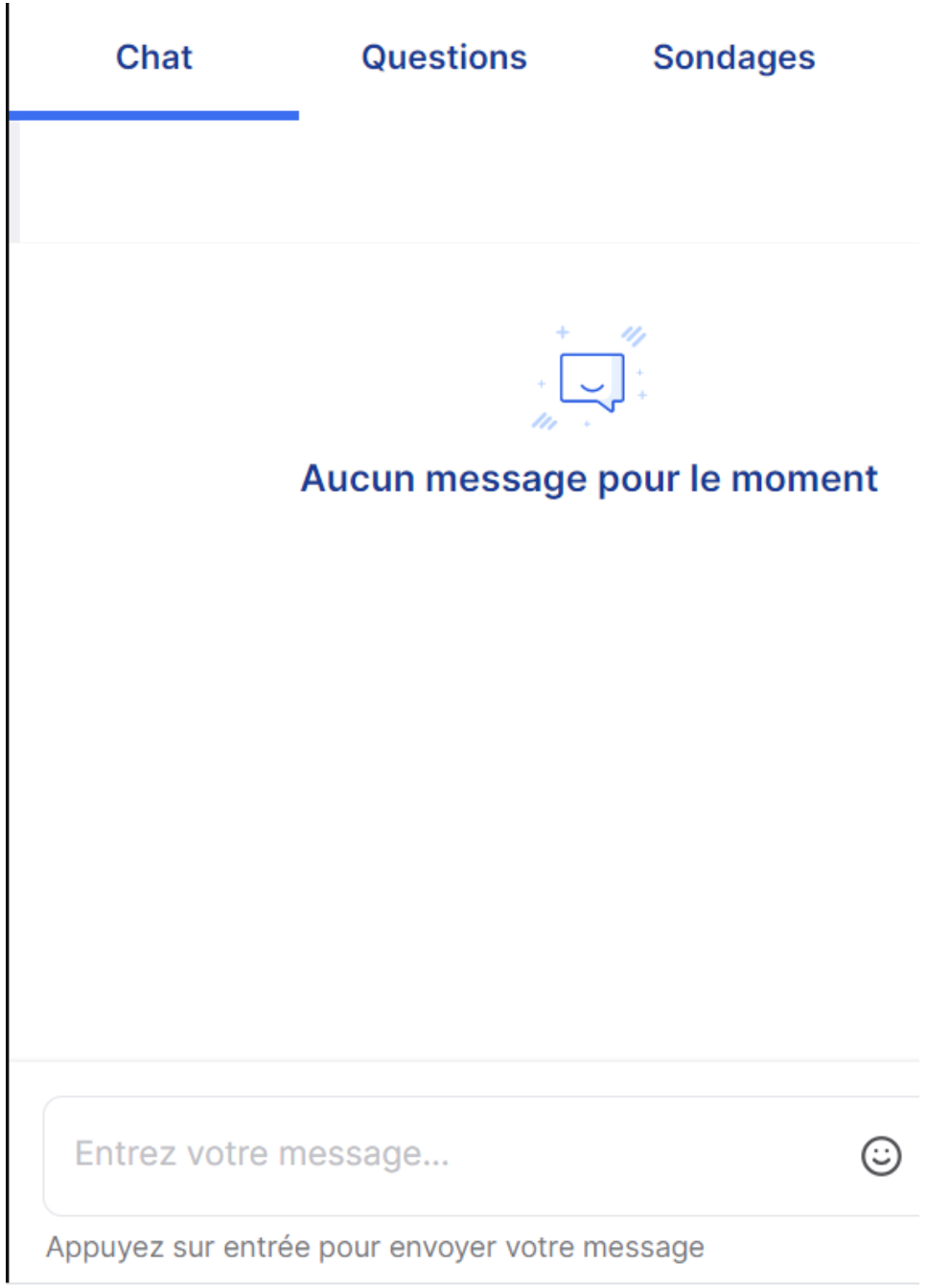
À droite de votre écran se trouvent plusieurs onglets



- **Chat** : à utiliser pour interagir, PAS pour poser des questions

- **Questions** : Uniquement à utiliser pour poser vos questions

- **Sondage** : nous vous solliciterons tout au long de nos interventions, il faudra donc répondre à nos questions en utilisant cet onglet ☺



La supply chain pour un commerce responsable et résilient (10h20- 11H20)

Laetitia Pfeiffer

Ludovic Vaillant

Charles Deberdt

Cyril de Barbarin

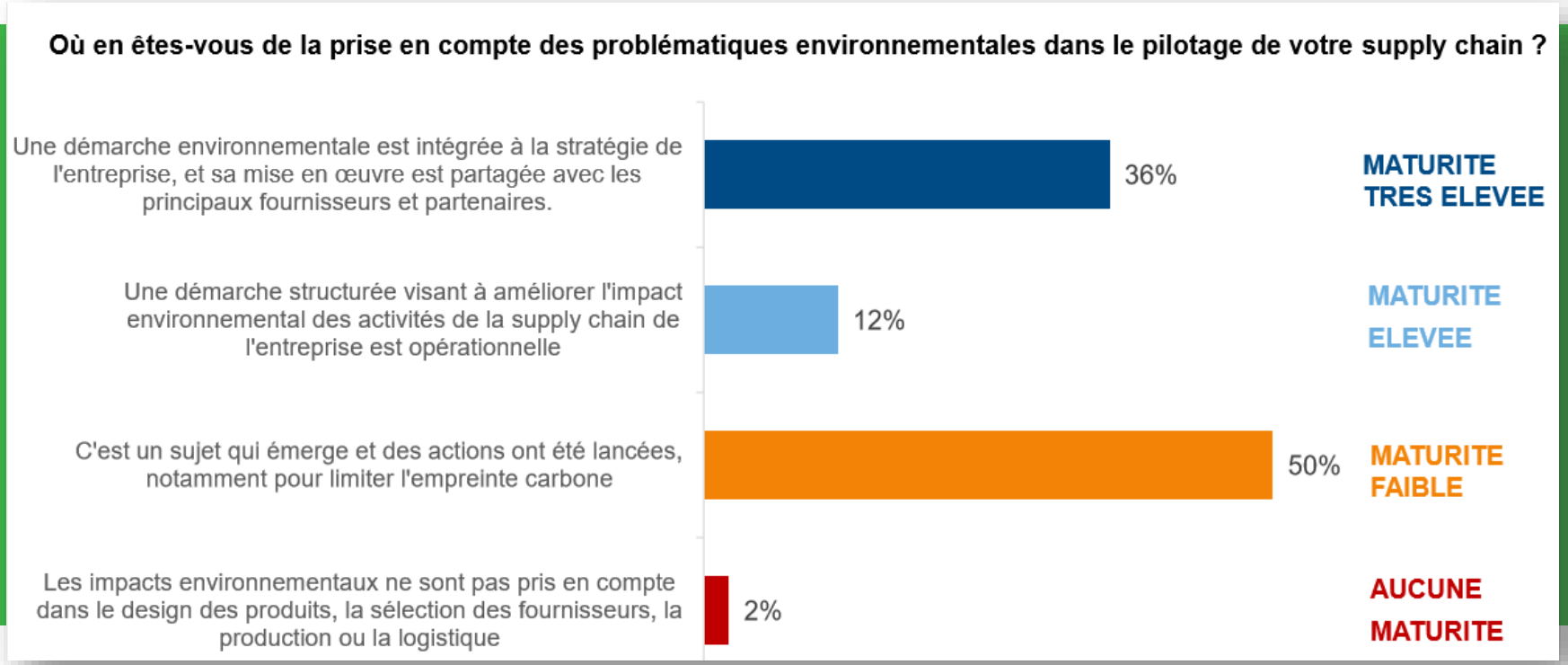
Où en est la Supply chain aujourd'hui en France ?

Synthèse de l'étude IDC – Mai 2020

STRATEGIE ENVIRONNEMENTALE : UNE MATURITE EN CONSTANTE AUGMENTATION

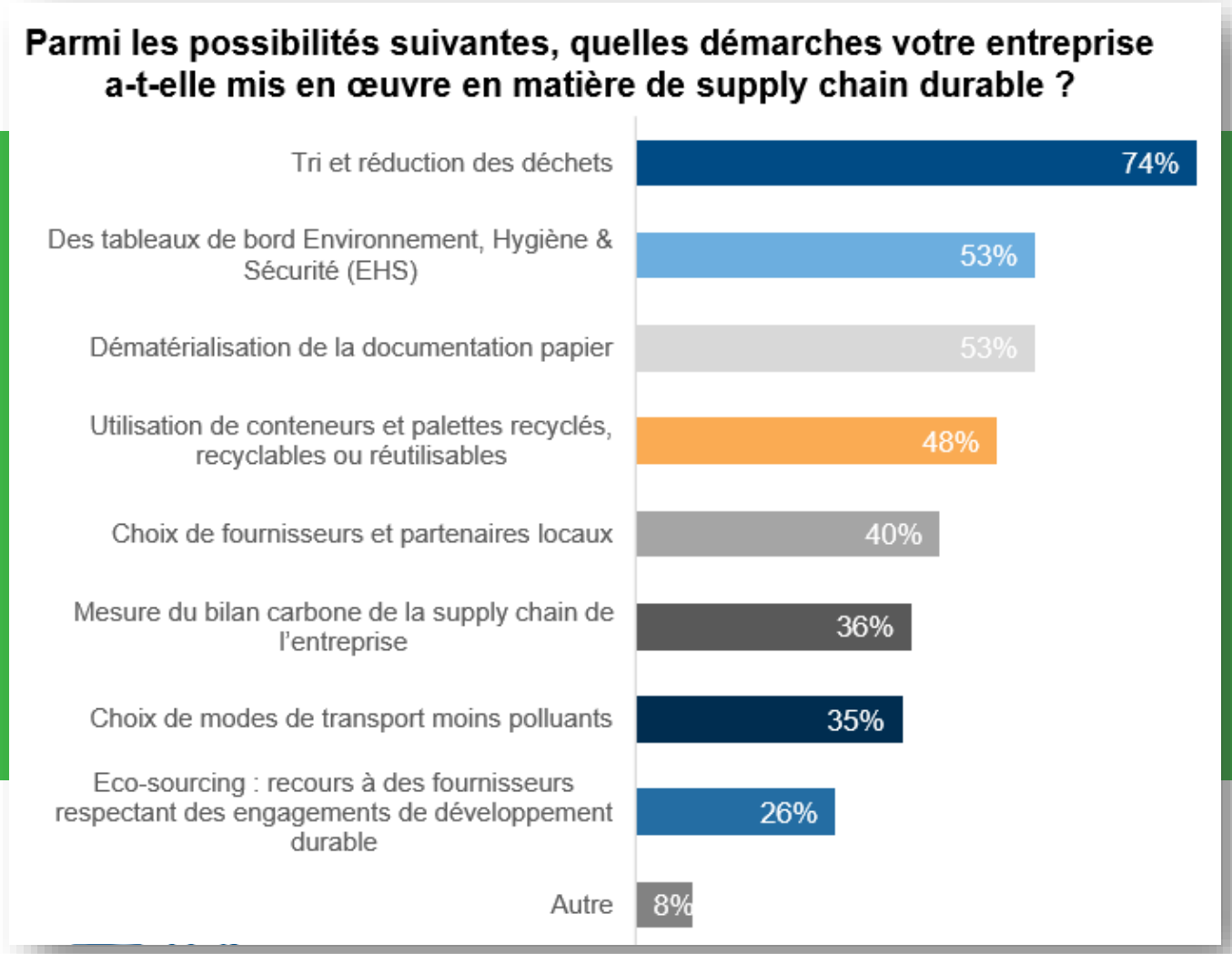
La maturité augmente doucement.

36% des entreprises ont pris de l'avance mais **50%** sont à une position charnière liée aux obligations juridiques.



SUPPLY CHAINE VERTE – PREMIER PAS – LE TRI DES DECHETS

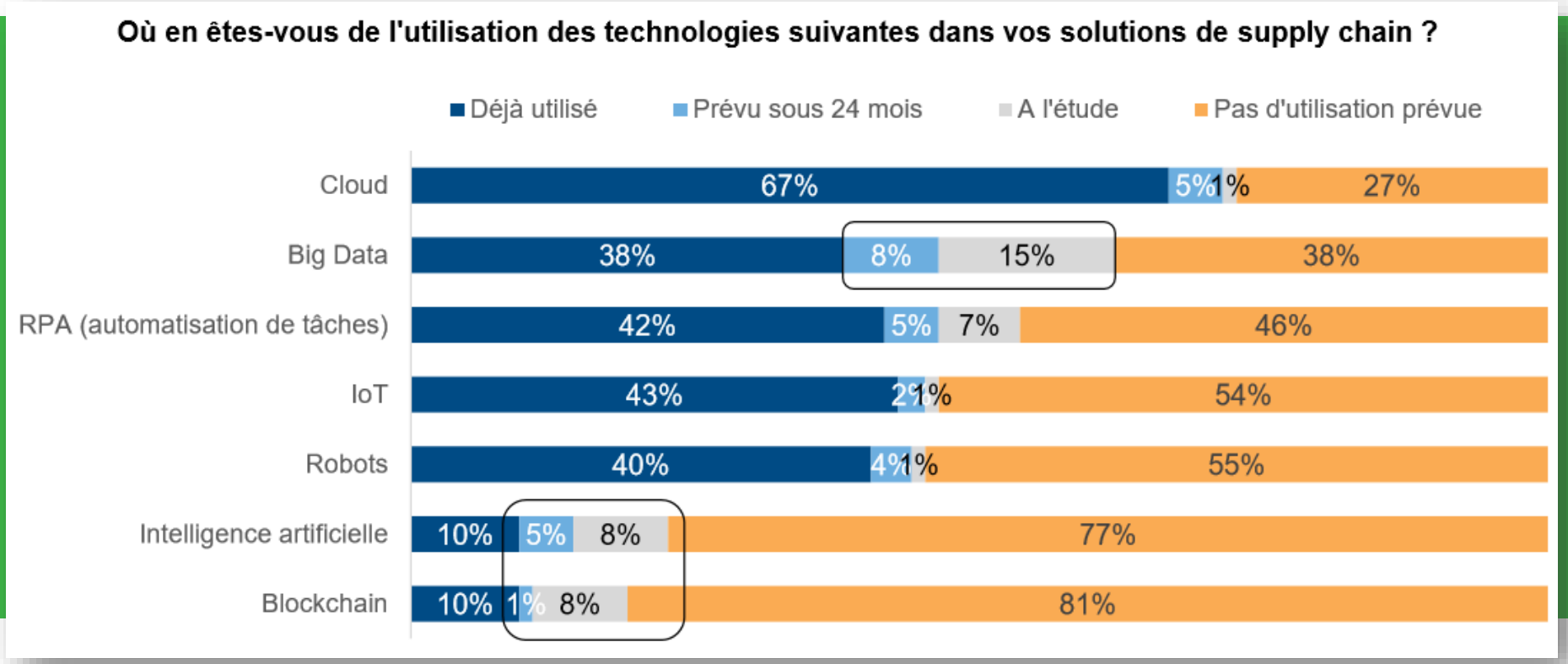
74% des entreprises ont débuté leurs démarches Green Supply chain par le **tri et la réduction des déchets**.



SUPPLY CHAINE VERTE – SOLUTIONS TECHNOLOGIQUES UTILISEES

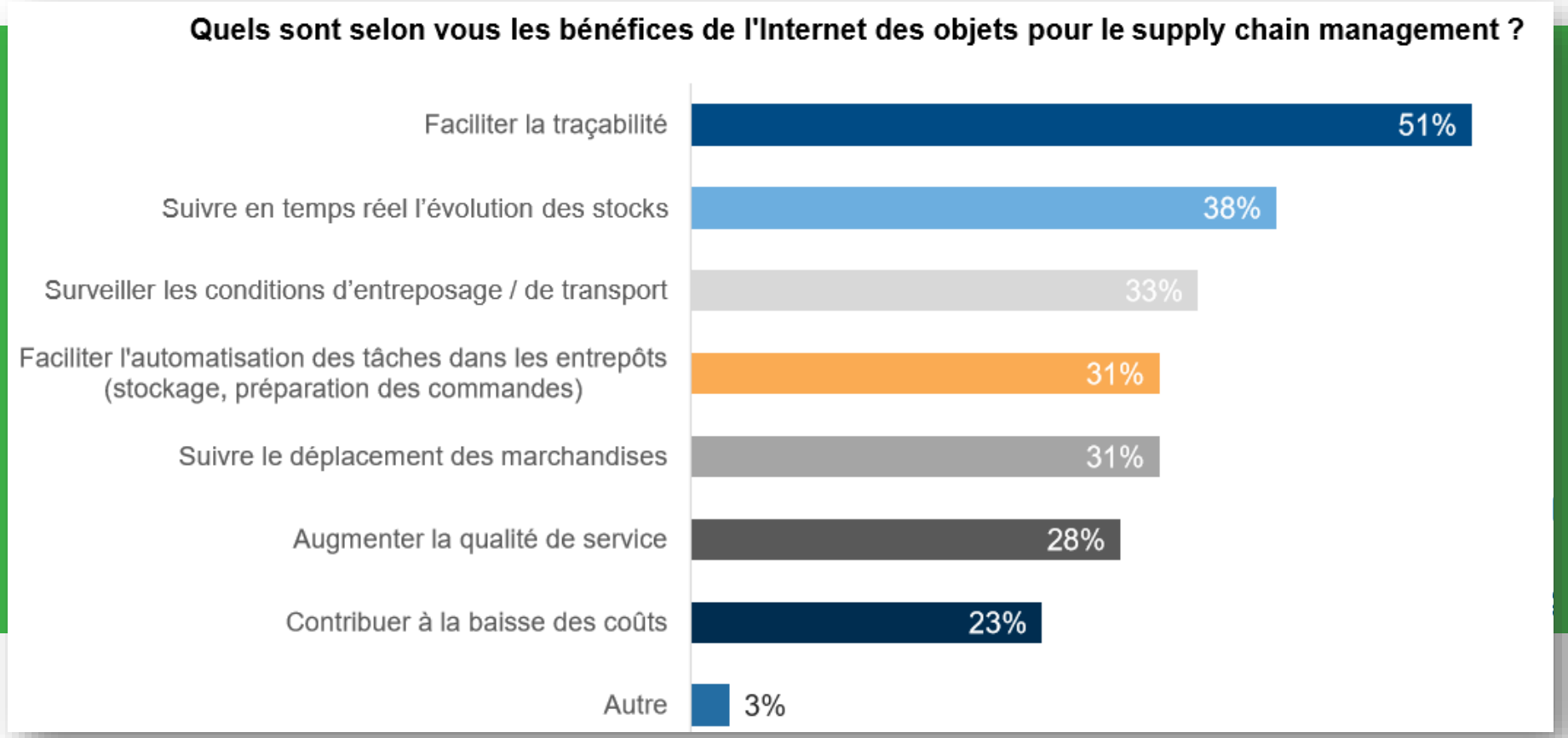
Cloud en tête talonné par **Big Data, RPA** et **Robotisation, IoT**.

Le recours à l'**IA** et la **Blockchain encore modeste** mais dynamique très forte.



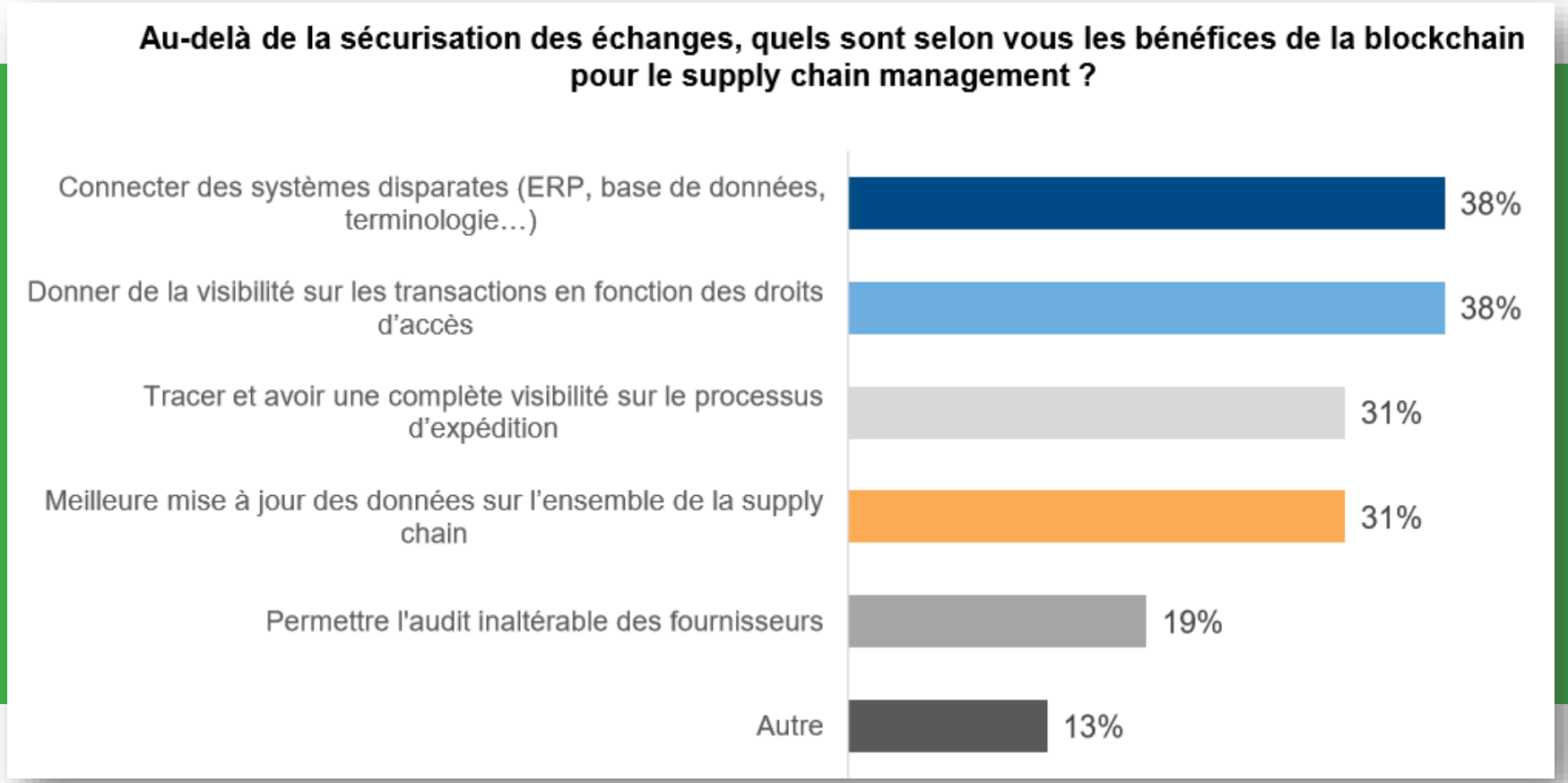
SUPPLY CHAINE VERTE – FOCUS IOT

50% des entreprises utilisent l'**IoT** pour faciliter **la tracabilité produits.**



SUPPLY CHAINE VERTE – FOCUS BLOCKCHAIN

Après la sécurisation des échanges, la Blockchain est utilisée pour **rationnaliser l'IT** et donner de la **visibilité en temps réel sur les transactions**



Sur la question de la green supply chain, 3 grandes tendances à retenir :

REACTIVITE

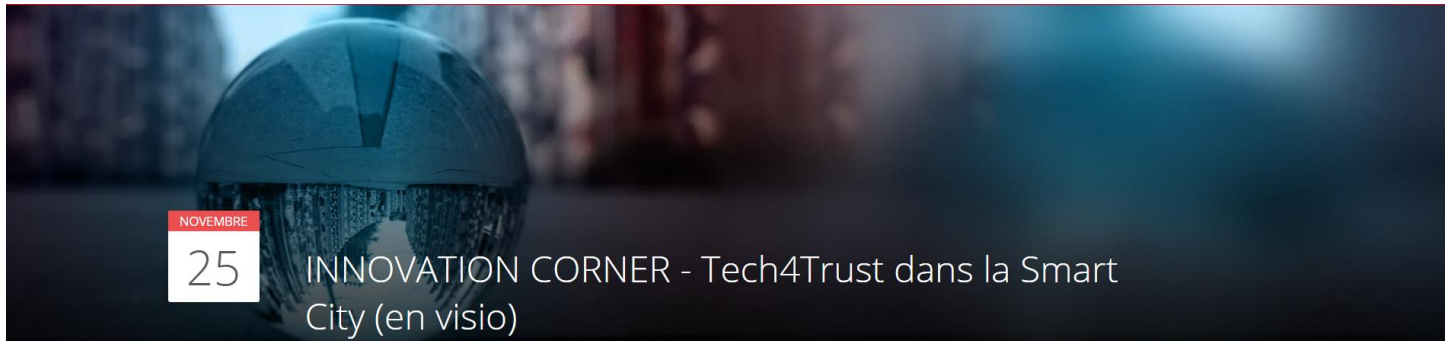
AGILITE

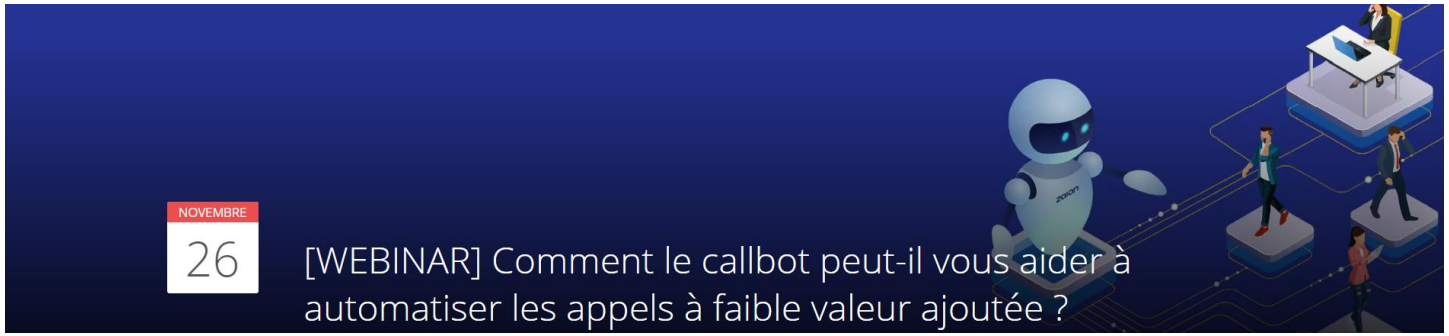
RISK MANAGEMENT DONT SECURITE

Conclusion

Nos prochains événements

cap·digital
Paris Region





New Shopping Experience

PICOM by Cap Digital

Le tour des innovations 2020 en Web-serie

Participez à la présentation en avant-première des 10 projets sélectionnés par des grandes enseignes sponsors !

PICOM® the future of shopping by cap·digital Paris Region

31 Mardi 1er Décembre 2020 à 09h

BLUEGRIOT // LEROY MERLIN et MOBIVIA

Audit Kit

Capteurs sur-mesure plug&play qui se configurent en quelques minutes

Les surfaces commerciales et les entrepôts regorgent d'une quantité phénoménale de données. Encore faut-il savoir les capter pour les exploiter et proposer de nouveaux services ou tout simplement pour s'adapter à l'usage.

BLUEMANOID // AUCHAN RETAIL

Antblue

Application mobile de merchandising local et collaboratif pour booster vos performances

Comment peut-on répondre aux besoins des enseignes face à une demande clientèle de plus en plus spécifique et locale et les aider à développer davantage de collaborativité pour apporter une réponse merchandising adaptée ?

Je m'inscris pour découvrir Bluegriot & Bluemanoid

31 Jeudi 3 Décembre 2020 à 09h

FOLLOW THE MARKET // MOBIVIA

Keep in touch

Être au bon endroit, au bon moment, avec la meilleure offre

Problématique technique : Collecter, Retraiter et Analyser les données locales pour les restituer de manière personnalisable en fonction de chaque POI et organisations spécifiques de l'enseigne (managériale, géographique, typologie de magasin, concept, année d'ouverture…).

METEORS // IDKIDS & GEMO

Logiciel d'attribution des parcours clients

Optimisation du CA, du trafic web ou magasin, ou de la marge

Capter, retraiter les datas dans un cadre RGPD certifié, traduire en actions l'analyse en temps réel des campagnes digitales.

Je m'inscris pour découvrir Follow the Market & Meteors

PICOM® the future of shopping by cap·digital Paris Region

31 Lundi 7 Décembre 2020 à 09h

MIAM // CORA

La 1ère plateforme SAAS dédiée à la préparation des repas

Technologie qui transforme l'expérience omnicanal des courses alimentaires et de la préparation des repas

La cuisine occupe une part importante de notre quotidien, et prend une dimension presque affective lorsque l'on évoque le bon petit repas du dimanche ou les dîners entre amis. Pourtant, pour la majorité des gens, faire ses courses est une activité perçue comme répétitive et chronophage. Miam se donne pour mission de résoudre ce paradoxe : en facilitant le quotidien des consommateur et ré-enchantant l'expérience des courses en ligne. En utilisant Miam, il devient facile, efficace, et surtout agréable de remplir son frigo.

MUSHIN // LEROY MERLIN

Innovation produit et digitalisation de l'écoute habitants

Une plateforme qui digitalise l'écoute habitants, valorise et capitalise les insights

Comment bien comprendre le client final, le consommateur et innover plus efficacement, plus rapidement en l'engageant dans le processus créatif de l'entreprise ? Comment outiller les stratégies d'innovation et les intentions d'écoute client + consumer centrics affichées par les marques et les retailers ?

Je m'inscris pour découvrir Miam & Mushin

31 Mercredi 9 Décembre 2020 à 09h

MY-TEX // KIABI

Street-to-Shop

L'appli qui simplifie le shopping

Lorsque l'on voit un vêtement qui nous intéresse dans la rue ou dans un magazine, il est très difficile de le retrouver et de l'acheter. Essayer de décrire le vêtement à un conseiller de vente ou faire une recherche par mots clés sur un site internet donne des résultats insatisfaisants. La recherche visuelle et Street-to-Shop permettent de résoudre ce problème et de retrouver le produit en un clin d'œil !

NEKTAR STUDIO // POINT VERT

Pour ne pas se planter

Réinvente l'expérience d'achat du végétal

Difficulté d'un achat distant de produits complémentaires (en terme de de dimension comme d'esthétique). Cette même difficulté se retrouve déjà au cœur du magasin et pourrait ainsi être abordée avec une version phygital de ce dispositif.

Je m'inscris pour découvrir My-Tex & Nektar Studio

PICOM® the future of shopping by cap·digital Paris Region

📅 Vendredi 11 Décembre 2020 à 09h

SII // IDKIDS & GEMO

OpinionViewer

Outil d'analyse des données social media qui optimise l'expérience client

Gestion de la satisfaction client en temps réel avec analyse des sentiments afin d'avoir un sentiment général sur une période donnée.

V-CULT// PICWICTOYS

Instore AR Shopping Experience

Instore AR Shopping Experience

Optimiser le parcours client en magasin dans un contexte d'hyperchoix propre aux GMS.
Valoriser les produits de MDD et sublimer le storytelling de l'enseigne de manière innovante.
Favoriser les ventes additionnelles. Renforcer la fidélisation client par des mécaniques de gamification / rétributions.

Je m'inscris pour découvrir SII & V-cult

Pour en savoir plus chaque projet

[Je télécharge le livret]

Ce projet est cofinancé par l'Union européenne
et le Fonds européen de développement régional

l'Europe s'engage en Hauts-de-France · Région Hauts-de-France · Liberté • Égalité • Fraternité République Française · MEL Métropole

cap·digital
Paris Region
Construisons un avenir qui nous ressemble