

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 08 Novembre 2019

L'année 2019 se conclura par la fusion entre les pôles de compétitivité **CAP DIGITAL** et **PICOM**, stratégie résultant de la nécessité de renforcer l'écosystème de la Distribution dans sa capacité à innover. La décennie qui vient de s'écouler a fait la démonstration que les collaborations avec l'Enseignement Supérieur et la Recherche constituent pour les entreprises du secteur, un levier essentiel pour innover et acquérir un nouvel avantage concurrentiel.

La fin de l'année 2019 sera marquée par deux nouvelles initiatives structurantes, avec une dimension et une ampleur inégalée à ce jour au sein de l'écosystème des Industries du Commerce :

- La création d'une **PLATEFORME COLLABORATIVE** dont l'objectif est d'impulser un changement d'échelle dans les collaborations entre les entreprises et les établissements d'enseignement et de recherche.
- La création de la **CHAIRE TRENDS** dont l'objectif est de renforcer la capacité d'anticipation des industries du commerce en ouvrant de nouvelles perspectives de développement.

PLATEFORME COLLABORATIVE



L'association Etienne Thil et le PICOM sont ravis de vous annoncer la création de la **plateforme collaborative** initiée conjointement pour relier les projets des entreprises et les travaux des enseignants chercheurs ayant vocation à répondre aux problématiques stratégiques et opérationnelle du commerce.

Cette initiative est née de la conviction partagée qu'il faut de façon plus réactive et en changeant d'échelle, multiplier les occasions de rencontres et de travail en commun entre l'enseignement supérieur et les distributeurs de toute dimension et modes de distribution.

Le mode « plateforme » répond à la préoccupation d'accélérer et de densifier les opportunités d'échanges et de partenariats dans un contexte Socio-économique en profonde transformation.

La création de cette plateforme nationale, ayant vocation à s'ouvrir au niveau européen est une première en France par l'ampleur des mises en relation qu'elle veut favoriser et le fait de couvrir toutes les activités d'enseignement et de recherche.

Compte tenu de la nature très diverse des collaborations qu'elle rend possible et des enjeux stratégiques auxquelles elle doit répondre, l'Association Etienne Thil et le PICOM ont été très attentifs à garantir la confidentialité des échanges qui sera régie par une charte et des identifiants numériques.

<https://www.association-etienne-thil.com/>

Contacts :

Valérie Renaudin
Présidente de l'Association Etienne Thil
Maître de Conférences Université Paris-Dauphine PSL
Responsable du Master Distribution et Relation client
valerie.renaudin@dauphine.psl.eu

Virginie GIRAUD
Veille & Prospective_
vgiraud@picom.fr
Pôle de compétitivité des Industries du Commerce – PICOM
Tel : +33 6 62 18 70 14

MÉTROPOLE LILLOISE :

ENTREPRISES ET CITÉS
40, rue Eugène Jacquet - 59708 MARCQ EN BAROEUL cedex

RÉGION PARISIENNE :

CONSEIL DU COMMERCE DE FRANCE
40, boulevard Malesherbes - 75008 PARIS

Tél : 03 20 99 45 97 - Fax : 03 20 99 46 90 - www.picom.fr
TVA : FR 54 488 226 622 - SIRET : 488 226 622 00014 - APE : 9499 Z
Pôle de Compétitivité des Industries du Commerce (PICOM)
Association Loi 1901

CHAIRE TRENDS



Le PICOM annonce la création de la Chaire TRENDS.

Soutenue financièrement par la MEL et l'I-SITE, la Chaire TRENDS a pour but la restructuration des modèles économiques dans la filière du commerce et de la distribution (retail).

Première Chaire multisectorielle, le consortium se compose de l'Université de Lille, LEROY MERLIN, IDKIDS, PICWICTOYS, du PICOM et est portée par le Professeur Isabelle Collin-Lachaud, directrice du laboratoire LSMRC EA 4112.

Ce projet implique 16 partenaires publics et privés et adresse des enjeux importants pour la filière en France et à l'international, pour mieux appréhender les transformations en cours et à venir, mais également les stratégies à adopter à l'aune de la 4ème révolution industrielle.

La chaire co-construira une démarche de recherche collaborative et innovante, et mènera des études multidisciplinaires, (documentaires, qualitatives et quantitatives), grâce à un réseau d'experts internationaux.

Contacts :

Isabelle COLLIN-LACHAUD
Professeur des Universités | Professor of Marketing
Directrice du laboratoire LSMRC
isabelle.collin-lachaud@univ-lille.fr | www.univ-lille.fr
<https://pro.univ-lille.fr/isabelle-collin-lachaud>
FFBC - IMMD - Université de Lille
651, Avenue des Nations Unies - 59100 Roubaix
T. +33 (0)3 20 73 08 05 - N° Interne 76141
Port. +33 (0)6 85 60 41 93

Virginie GIRAUD
Veille & Prospective_
vgiraud@picom.fr
Pôle de compétitivité des Industries du Commerce – PICOM
Tel : +33 6 62 18 70 14

MÉTROPOLE LILLOISE :

ENTREPRISES ET CITÉS
40, rue Eugène Jacquet - 59708 MARCQ EN BAROEUL cedex

RÉGION PARISIENNE :

CONSEIL DU COMMERCE DE FRANCE
40, boulevard Malesherbes - 75008 PARIS

Tél : 03 20 99 45 97 - Fax : 03 20 99 46 90 - www.picom.fr
TVA : FR 54 488 226 622 - SIRET : 488 226 622 00014 - APE : 9499 Z
Pôle de Compétitivité des Industries du Commerce (PICOM)
Association Loi 1901