



## NEWSLETTER 64

### EDITO

La stratégie adoptée par la gouvernance du PICOM en 2019 conduit à un rapprochement structurel avec le pôle de compétitivité CAP DIGITAL implanté en région île de France qui pourrait être effectif fin d'année.

L'un des enjeux est de renforcer la capacité du secteur de la distribution à investir en R&D face à des concurrents mondiaux qui ont atteint en peu d'années une véritable supériorité technologique qui trouve de plus en plus de sens et d'écho auprès du consommateur à toutes les étapes du parcours d'achat.

Pour autant, le PICOM s'est toujours donné pour démarche d'adosser cette capacité d'innovation technologique à une vision prospective du métier de commerçant qui rend nécessaire de mobiliser bien d'autres compétences scientifiques. C'est par cette exigence que s'est forgé au cours de ces toutes dernières années le concept de « commerçant majordome de la vie quotidienne » qui redéfinit son rôle et les modèles économiques, chantier sans précédent qui ajoute une dimension stratégique à celui de la transformation digitale.

C'est pour cette raison que le PICOM a décidé d'aller beaucoup plus loin dans sa collaboration avec les Universités en créant avec l'Université de Lille une chaire dédiée à la prospective de la distribution qui apportera aux entreprises un « partenariat exclusif avec un réseau de chercheurs international et pluridisciplinaire ». L'un des chantiers majeurs de cette collaboration portera sur les nouveaux modèles d'affaires sous tendus par l'observation des tendances de consommation émergentes.

Contacts :

Professeur Isabelle Collin-Lachaud - Université de Lille

[isabelle.collin-lachaud@univ-lille.fr](mailto:isabelle.collin-lachaud@univ-lille.fr)

Virginie Giraud - PICOM

[vgiraud@picom.fr](mailto:vgiraud@picom.fr)

### On parle du PICOM

**Communiqué de presse - PICOM - phase 4 des pôles de compétitivité**  
l'année 2019 : une année majeure pour réussir le rapprochement du PICOM avec le pôle francilien CAPDIGITAL dans le cadre de la phase 4 des pôles de compétitivité pour laquelle 56 pôles ont été labellisés

<https://bit.ly/2tuimjm>

Retour sur la présence exceptionnelle de business France à la NRF2019 de New York

- **businessfrance**

<https://bit.ly/2rw7f1m>

Communiqué : Museum connections 2019 a battu tous les records : le bon public, l'offre pertinente, le business !!! - **tendancehotellerie.fr**  
<https://bit.ly/2twpv81>

A quoi ressemblera le supermarché de demain intégrant l'alter consommation - **faire s@voir faire**  
<https://bit.ly/2hz7olu>

Innovation : trois pôles de compétitivité placés sous surveillance - **eco 121**  
<https://bit.ly/2dvjet9>

La liste des 48 pôles de compétitivité sélectionnés et 8 repêchés - **l'Usine Nouvelle**  
<https://bit.ly/2srs0qo>

L'état prêt à régionaliser les pôles de compétitivité - **les échos**  
<https://bit.ly/2n1us65>

Le supermarché de demain sera humain avant d'être digital - **les clés du digital**  
<https://bit.ly/2utlm9r>

Sept pôles régionaux labellisés par le premier ministre - la gazette  
<https://bit.ly/2bnn4fl>

Le retail aura besoin de l'ingénierie émotionnelle - **services mobiles**  
<https://bit.ly/2smlhbx>

Le supermarché du futur intègre l'alter consommation - **point de vente.fr**  
<https://bit.ly/2isw6e4>

La nouvelle donne redistribue les cartes régionales - **autrement dit**  
<https://bit.ly/2vfalza>

Fnac Darty veut convertir ses clients fidèles au mobile wallet - **les clés du digital**  
<https://bit.ly/2nbx0bk>

Innovation : trois pôles de compétitivité sous surveillance - **eco 121**  
<https://bit.ly/2tqni77>

La réalité augmentée expérimentée par blanche porte - **la gazette**  
<https://bit.ly/2j9alqc>

Pôle de compétitivité : pourquoi l'écémage n'a pas eu lieu - **le figaro**  
<https://bit.ly/2stt72i>

Blancheporte lance une appli 3d pour vous permettre de visualiser du linge de maison de chez vous - **actu.fr**  
<https://bit.ly/2u8hrds>

Blancheporte lance une appli 3d pour visualiser du linge de maison de chez vous - **croix du nord**  
<https://bit.ly/2w1263z>

Place2swap sur maddyness- **Ile de France.fr**  
<https://bit.ly/2j27p4m>

Innover pour le commerce - **BFM tv**  
<https://bit.ly/2jgom7l>

**Le pôle était présent**

## Salon Produrable - 09/04/2019

A côté de Spread&Cole, le PICOM est intervenu à la conférence TechForGood : le digital pour protéger les citoyens consommateurs.

Contact : Renan SOBAGA - [rsobaga@picom.fr](mailto:rsobaga@picom.fr)



## Atelier D3 Paris & Co : Irritants dans parcours client - 16/04/2019

Premier atelier open-innovation de l'incubateur de Paris&Co entre les startups du programme et les corporates. Le PICOM a participé aux deux tables rondes qui ont été organisées sur le parcours offline et sur le parcours online.

Contact : Renan SOBAGA - [rsobaga@picom.fr](mailto:rsobaga@picom.fr)

## Atelier R&D chez Lafayette Plug and Play - 14/05/2019

Atelier de présentation des actions du PICOM en matière de soutien à la R&D devant les startups du batch en cours, dans une optique de complémentarité entre le volet accélération et le soutien au développement technologique.

Contact : Renan SOBAGA - [rsobaga@picom.fr](mailto:rsobaga@picom.fr)



## Atelier Sectoriel Retail Business France - 13/06/2019

Présentation des actions et services du PICOM devant les équipes internationales de Business France.

Contact : Renan SOBAGA - [rsobaga@picom.fr](mailto:rsobaga@picom.fr)

## Lancement du VRtival FOCUS Brands & Retail - Cycle de travail VR/AR - 18/06/2019

Lancement d'un cycle de sensibilisation et d'accompagnement à l'innovation dédié AR/VR et le retail entre le PICOM et LAVAL VIRTUAL. Mise en place d'un cycle d'ateliers en novembre 2019 et réalisation d'une étude sur des retours et des cas d'usage de ces technologies dans le secteur commerce.

Contact : Renan SOBAGA - [rsobaga@picom.fr](mailto:rsobaga@picom.fr)



## Green Retail Days - 20/06/2019

Le PICOM a participé à la table ronde sur le retail responsable.

Présentation des actions du PICOM et de l'écosystème retail en France

Contact : Renan SOBAGA - [rsobaga@picom.fr](mailto:rsobaga@picom.fr)

## CREFOB - 20/06/2019

Mauris commodo massa tortor, u sit amet,consectetur adipiscing Nunc fermentum neque quam, sodales eleifend elit imperdiet vitae. Aliquam id euismod nulla. Suspendisse imperdiet, sem et sollicitudin egestas, urna nunc auctor massa, vulputate pharetra mi odio nec tortor. Ut ultricies massa viverra quis.





## **CES-6 Mise en perspective des axes de rupture technologique : Quels seront les leaders de demain?- 26/06/2019**

En lien avec la veille effectuée lors du CES Asia, cette manifestation a mis en avant 4 technologies structurantes : 5G, intelligence artificielle, réalité augmentée / réalité virtuelle, véhicule autonome. 5 tendances du commerce en Chine ont également été pointées : « pop-up smart stores », digitalisation des magasins de proximité, retail comme divertissement, « See now, buy now », gamification.

Contact : Pierre BLANC - [prblanc@picom.fr](mailto:prblanc@picom.fr)

## **Journée d'information sur les financements européens en intelligence artificielle - 2019/2020- 05/07/2019**



Plusieurs appels à projets concernant l'intelligence artificielle et la robotique seront lancés les 9 juillet et 19 novembre 2019. Des appels à projets sur la blockchain et l'internet des objets sont également lancés dans le cadre du sous-programme « Next generation Internet ». un événement de réseautage sera organisé les 19 et 20 septembre 2019.

Contact : Pierre BLANC - [prblanc@picom.fr](mailto:prblanc@picom.fr)



## **Jury de selection NRF 2020 Retail's Big Show - 10/07/2019**

Le PICOM a été membre du jury de selection des 20 PME qui auront la chance de PARTICIPER au NRF2020

<https://events-export.businessfrance.fr/nrf2020/>

Contact : Renan SOBAGA - [rsobaga@picom.fr](mailto:rsobaga@picom.fr)

## **Les équipes du pôle en action**

### **Le PICOM est partenaire de l'incubateur "expérience client omnicanale : retail & services" avec Paris&Co (ville de Paris)**

25 PME ont été sélectionnées pour cet première selection.

Liste consultable en ligne <https://bit.ly/2UOI5Ny>

Contact : Renan SOBAGA - [rsobaga@picom.fr](mailto:rsobaga@picom.fr)

### **3ème selection pour l'accélérateur RETAIL BOOSTER**

Le Retail Booster a opéré à sa troisième selection. L'ensemble des entreprises accompagnées sont consultables sur notre site :

<https://www.picom.fr/nos-services/retailboost/>

Contacts : Patrick Brunier - [pbrunier@picom.fr](mailto:pbrunier@picom.fr) // Bruno Dubois - [bdubois@picom.fr](mailto:bdubois@picom.fr)

### **Appel à projets NSE 2019 ayant pour thème : « L'expérience shopping : Du choix à l'usage ».**

Pour la 10ème édition, l'appel à manifestation d'intérêts a reçu 37 propositions parmi lesquels un comité de sélection composé de 15 enseignes a retenu 14

projets qui disposeront d'un délai de réalisation d'un an maximum pour produire les derniers livrables avant évaluation. Les premiers développements seront présentés en fin d'année.

Contact : Bruno Dubois - [bdubois@picom.fr](mailto:bdubois@picom.fr)



### **Appel à projets concours d'innovation croissance**

Le Concours d'innovation - Croissance est un dispositif de soutien financé par le Programme d'investissements d'avenir (PIA) . il permet de financer des projets de recherche dont les coûts se situent entre 600 k€ et 5 M€ et contribue à accélérer le développement et la mise sur le marché de solutions et technologies innovantes

<https://bit.ly/2BVHfYs>

Le PICOM peut accompagner et labelliser vos projets.

Contact : Renan SOBAGA - [rsobaga@picom.fr](mailto:rsobaga@picom.fr).

### **Séminaire Intelligence Artificielle et Retail - 17 Juin 2019**

Le PICOM a organisé un séminaire sur l'Intelligence Artificielle en collaboration avec la D3 nouvel incubateur de Paris & Co dédié à l'expérience client.

Ce séminaire a réuni décideurs, spécialistes, et a animé des tables rondes pour partager point de vue et retour d'experts et ainsi comprendre l'intérêt pour le commerce.

<https://bit.ly/2X4loWW>

Contact : Pierre Blanc - [prblanc@picom.fr](mailto:prblanc@picom.fr)

## **Point sur les projets**

### **NOUVEAUX PROJETS EN ATTENTE DE FINANCEMENT:**

Contact : **Renan SOBAGA** - [rsobaga@picom.fr](mailto:rsobaga@picom.fr)

- **Internet Memory**

ProductChain : Tester et valider avec les acteurs du commerce une nouvelle façon de partager l'information sur les produits en utilisant la blockchain

- **Hubstairs**

Solution de Modélisation - 3D & Deep Learning en Temps Réel

- **Greenerwave**

Projet de RFID pour le commerce

- **Find&order**

Génération automatique de plans 3D grâce à l'intelligence artificielle et la vision par ordinateur

Contact : **Virginie Giraud** - [vgiraud@picom.fr](mailto:vgiraud@picom.fr)

- **Chaire TRENDS**

produire et diffuser des connaissances par la recherche et la pédagogie et contribuer ainsi à l'avenir du retail en France en s'appuyant sur un réseau académique international.

Contact : **Bruno Dubois** - [bdubois@picom.fr](mailto:bdubois@picom.fr)

### **NSE 2019**

- **HOLO (Ineat - Kpark)**

Expérience immersive pour la vente augmentée en B to B destinée à simuler en avant-vente la pose d'un produit de décoration ou d'aménagement intérieur.

- **Smart Vendeur (Keyneosoftware - IDKIDS)**

Interface mobile du vendeur avec interprétation du langage naturel pour

apporter des conseils au client avec plus de perspicacité et de réactivité.

- **Dynamic last miles delivery (Colisweb - LEROY MERLIN)**

Amélioration de l'expérience de livraison par prise de rendez-vous avec une promesse dynamique, précise en optimisant les coûts et l'emprunte carbone par livraison

- **Analyse des files d'attente en caisse (IVS - La REDOUTE)**

Estimation précise des temps d'attente en caisse par analyse d'images (analyse des contenus caddie, panier...)

- **BIDAC (Improveeze/Nuukik - KING JOUET)**

Outil de vente augmentée par assistance audio hiérarchisant les informations entre client et vendeur.

- **Recognize & Optimize (Retail Shake - PICWIC)**

Tirer parti du retour d'expérience des clients et des vendeurs pour optimiser la performance des ventes en magasin (merchandising, réassortiment, informations produits...)

- **Mode d'emploi/SAV en RA (MCQ SCAN - LEROY MERLIN)**

Améliorer l'expérience utilisateur en facilitant la prise en main du produit, sa mise en service, son usage et identifier les causes de dysfonctionnements.

- **Easy Enroll (Trust ID - ONEY)**

Dispositif antifraude KYC (know your customer) vérification des adresses postales en tps réel. Enrôlement autonome par le client

- **Reconnaissance faciale (Kooljak - KIABI)**

Sécuriser et accélérer les process de transactions en caisse ou à distance par reconnaissance faciale

- **Visual parsing (My-Tex - KIABI)**

Gestion de la seconde vie des produits : Recommandation, searching, coaching et matching.

- **In-Store Community Mobile App (Potion Social - IDKIDS)**

Gestion de l'animation de la relation sociale communautaire (orga d'évènements, de jeux, partage d'expériences, de projets...)

## **NOUVEAUX PROJETS FINANCÉS :**

Contact : **Pierre Blanc** - [prblanc@picom.fr](mailto:prblanc@picom.fr)

- **LMAD - Last mile autonomous delivery**

Livraison urbaine par véhicule autonome

- **DIY4U**

Customisation de produit (lessive en l'occurrence)

- **Shelf-scanning robot**

Diagnostic des rayons

Contact : **Renan SOBAGA** - [rsobaga@picom.fr](mailto:rsobaga@picom.fr)

- **Vidata**

Développement des briques technologiques de personnalisation de vidéos basées sur un nouveau protocole de streaming vidéo, de formulaires adaptatifs et d'un arbre décisionnel lié à une IA dans le cadre d'une expérimentation avec Orange Retail.

- **My locomotive**

MYLOCOMOTIVE développe des prestations logistiques innovantes pour le compte des commerçants de proximité et crée la première plate-forme de gestion et de traitement des retours en magasins physiques

- **Brand Joys**

Traçabilité textile et éthique

- **Compellia**

Expérimentation d'un outil de monitoring des campagnes marketing à partir de sources disponibles publiquement.

- **Browse and go**

Plateforme publicitaire de génération de vente à la performance dédiée au commerce physique

- **Kaviar : Faites de la Réalité Augmentée vous-même.**

Le programme de développement a pour objectif d'assurer la phase de recherche et développement non abordée pour le MVP déjà en ligne. La partie

UX design et l'intégration des bibliothèques d'assets seront réalisées.

- **Servicetag**

Conception d'une solution logicielle visant à l'amélioration de l'efficacité des procédures de retrait et rappel des produits de consommation courante.

- **Seconde peau**

Conception d'une activité de commerce phygital et ouverture de showrooms connectés de vente de lingerie

## **SAVE THE DATE**

### **Grands Prix de l'Innovation 2019 - 23/08/2019**

Les Grands Prix de l'Innovation de la Ville de Paris ont pour vocation de soutenir le développement d'entreprises innovantes franciliennes dans des secteurs en forte croissance.

Le PICOM sera membre du jury pour la « Catégorie Expérience client réinventée »

Clôture des dépôts de projets : 23/08/2019

<https://www.grandsprixinnovation.paris/>

Pour y participer :

Contact : Renan SOBAGA - [rsobaga@picom.fr](mailto:rsobaga@picom.fr)

### **Retail Matchmaking Event - 17/09/2019**

Le Pôle organise en collaboration avec EIT Digital une session de pitch d'une quinzaine de startups & scaleups européennes qui vous présenteront des solutions dans les domaines suivants:

- Commerce conversationnel multi-canal
- Expérience Client
- Supply-chain pour retailers et e-retailers
- Solutions de marketing, e-marketing, in-store marketing
- Applications IA pour les prévisions de ventes, l'analyse d'images et de vidéo
- Solution mondiale de surveillance ou détection des risques par l'analyse de données

Pour y participer

Contact : Renan SOBAGA - [rsobaga@picom.fr](mailto:rsobaga@picom.fr)

### **Learning expédition autour du New Retail en Chine - 6-14/11/2019**

Le PICOM organise en partenariat avec Business France la learning expedition du new retail en Chine.

Contact : Renan SOBAGA - [rsobaga@picom.fr](mailto:rsobaga@picom.fr)

### **Seconde édition "New Shopping Experience Paris" 2019 - 21/11/2019**

Le PICOM organise le 21 novembre prochain son second évènement international de l'innovation dans le commerce à Paris.

Cet évènement accueillera plus de 40 démonstrateurs issus de projets d'innovation et de R&D du PICOM et propose 3 espaces : un espace démonstrateurs, un espace R&D et un espace ingénierie permettant aux enseignes d'évoquer leurs futurs projets avec le PICOM.

Réservez cette date dès aujourd'hui.

Contact : Nadège Legrand - [nlegrand@picom.fr](mailto:nlegrand@picom.fr)

### **EUROSHOP - Le salon mondial des solutions retail et équipements pour le point de vente - 16-20/02/2020**

Le PICOM vous accueillera sur le stand Business France - La French tech - PICOM du 16 au 20 février 2020.

Si vous êtes une entreprise des hauts de France, vous pouvez bénéficier d'une subvention régionale de 50% comme exposant.

Contact : Bruno Dubois - [bdubois@picom.fr](mailto:bdubois@picom.fr)

## LEarnEx Euroshop - tech tour Hauts-de-France - 16-20/02/2020

La Région Hauts-de-France, Euratechnologies, le PICOM et Business France s'associent pour vous proposer deux offres distinctes, dans le but d'optimiser votre présence sur le salon Euroshop de Düsseldorf.

Contact : Bruno Dubois - [bdubois@picom.fr](mailto:bdubois@picom.fr)

## Portrait d'une PME Innovante



Fair Makers est le premier outil automatisé d'audit régulier des conditions de travail des ouvriers dans les usines. Le CRM permet d'établir un PLAN DE VIGILANCE mensuel avec un reporting mensuel et annuel automatisé.

*"Cartographier l'ensemble des risques en interne, mettre en place des mesures correctives et un dispositif de suivi est une tâche colossale. Pourtant, les entreprises se sont pliées à cette exigence avec pragmatisme, elles ont compris que c'était une bonne manière de gérer leurs business en interne et de mieux maîtriser les risques liés à une dégradation de l'image"*

### Comment ça marche ?

Les ouvriers sur les sites de production répondent mensuellement aux questionnaires transmis sur leurs smartphones par Fair Makers. Les réponses sont traduites sous forme de graphiques. En cas de risque avéré, le client reçoit une alerte risque et transmet une demande de correctif à l'usine. Tous les mois, des KPIs risques permettent aux entreprises la mise en place automatique d'un Plan de Vigilance et aux fournisseurs l'apport de correctifs ciblés.

Un rapport d'audit automatisé mensuel est également envoyé au client et aux fournisseurs.

### Nos outils

- Une cartographie des risques
- Un mécanisme d'alerte mensuel
- Une procédure d'évaluation régulière
- Un suivi en Data-analytique

### Résultat

L'utilisation du CRM Fair Makers permet de réduire les risques de catastrophe de 49% à travers un suivi régulier et un plan d'action de correctif des risques par fournisseur :

- Obtenir une **information plus transparente** et plus fiable grâce à l'input direct des ouvriers.
- Effectuer un **contrôle régulier** grâce à la récurrence des questionnaires.
- Disposer d'une **vision d'ensemble et de KPIs** clés à partir d'une seule plateforme

- *Auditer automatiquement et à distance l'intégralité du parc fournisseurs plutôt qu'une partie.*

FAIR MAKERS est soutenu par le PICOM et accéléré par l'accélérateur Retail Booster. Une partie de la R&D est développée par le CEA.

Contact : Sanâa Khadir  
sanaa@fairmakers.com  
+33 (0) 1 47 03 06 84  
27, rue du chemin vert. 75011, Paris  
www.fairmakers.com

PICOM  
40 rue Eugène Jacquet  
59700 MARCQ EN BAROEUL  
nlegrand@picom.fr  
<https://www.picom.fr/>



Cet e-mail a été envoyé à {{ contact.EMAIL }}  
Vous avez reçu cet email car vous vous êtes inscrit sur PICOM.

[Se désinscrire](#)



© 2019 PICOM