



# RETAIL MATCH MAKING EVENT

Paris, 17 septembre 2019



MATINÉE DE RENCONTRES  
ENTRE L'INDUSTRIE DU RETAIL  
ET UNE SÉLECTION  
DE STARTUPS /SCALEUPS  
INNOVANTES



# SOMMAIRE

- PICOM / EIT digital • 4
  - Programme • 5
  - Intervenants • 6-7
- Eiratech Robotics / Enerbrain • 9
- Fair Makers / Find & Order • 10
- Levia.ai / Potion Social • 11
- Smart Global Privacy / SonoBeacon • 12
- Synerise / Taktus • 13
- V-cult / Verteego • 14
- Vidata / Webio • 15



## LE PICOM, un pôle de compétitivité dédié au commerce

La vocation du PICOM : construire le commerce du futur - Le lancement du PICOM en 2006 a permis de rapprocher deux univers très différents : celui des entreprises de la distribution et de la recherche publique. Plus de 130 entreprises sont adhérentes du

pôle dont un tiers sont des PME technologiques ainsi que 15 laboratoires et instituts de recherche spécialisés dans les TIC.



EIT Digital a pour mission de faire émerger des champions européens de l'innovation digitale. Les activités d'EIT Digital France sont concentrées sur l'accélération de la croissance de scaleups européennes, la formation de nouveaux talents digitaux et l'investissement pour stimuler l'adop-

tion par le marché des technologies numériques dans des domaines tels que: Digital Industry, Digital Cities, Digital Wellbeing, Fintech et Digital Infrastructure.

# PROGRAMME

**09h00**

Accueil & collation

**09h30**

Bienvenue

• Gilles Allain

Présentation de PICOM

• Renan Sobaga

Présentation de EIT Digital

• Guillaume Toublanc

**09h50**

Pitches

3 minutes par  
startup/scaleup

**10h45**

Rendez-vous de Match Making

15 minutes par rendez-vous

**12h30**

Buffet

**14h00**

Fin de l'événement



**Gilles  
ALLAIN**  
Accelerating  
European Scaleups  
- EIT Digital

Gilles Allain is a B2B software executive specialized in scaling businesses globally. His experience spans sales, business development, marketing and strategy, working for US start-ups, mid size companies and also large corporates. His previous roles include Chief Sales Officer at CEM and Analytics solution vendor Astellia (France), SVP International Sales at mobile unified communications leader Tango Networks (Dallas, TX), VP Global Sales at PCRF vendor BroadHop (Denver, CO) now part of Cisco, VP Marketing & Sales Europe at mobile phone vendor Cellon (San Jose CA), and VP Business Development at OS vendor Symbian (London, UK). He also served as Board Director at the Open Mobile Alliance from its inception until 2004, and Board Advisor at HelloSoft (San Jose CA) until its acquisition. He holds a Master of Science in Electrical Engineering from the French INSA, an MBA from the Sorbonne Business School, and is an alumnus from the IMD (Lausanne, Switzerland).

+33 6 7017 1509  
+1 617 651 7423  
[gilles.allain@eitdigital.eu](mailto:gilles.allain@eitdigital.eu)



**Renan  
SOBAGA**  
Responsible  
Innovation &  
Retail - PICOM

Mr Renan Sobaga is in charge of expanding PICOM in the Paris region. He animates ecosystems of retailers, SMEs and research labs; manages open calls; develops innovative projects and consortia; searches for funding solutions; participates to dissemination activities. He is also managing the French Tech retail network at national level, including 6 clusters and 900 SMEs providing solutions for the retail industry. During 25 years, he led innovation activities in various sectors : sustainable development, chemistry, materials and industrial processes, creation & design, hardware and digital

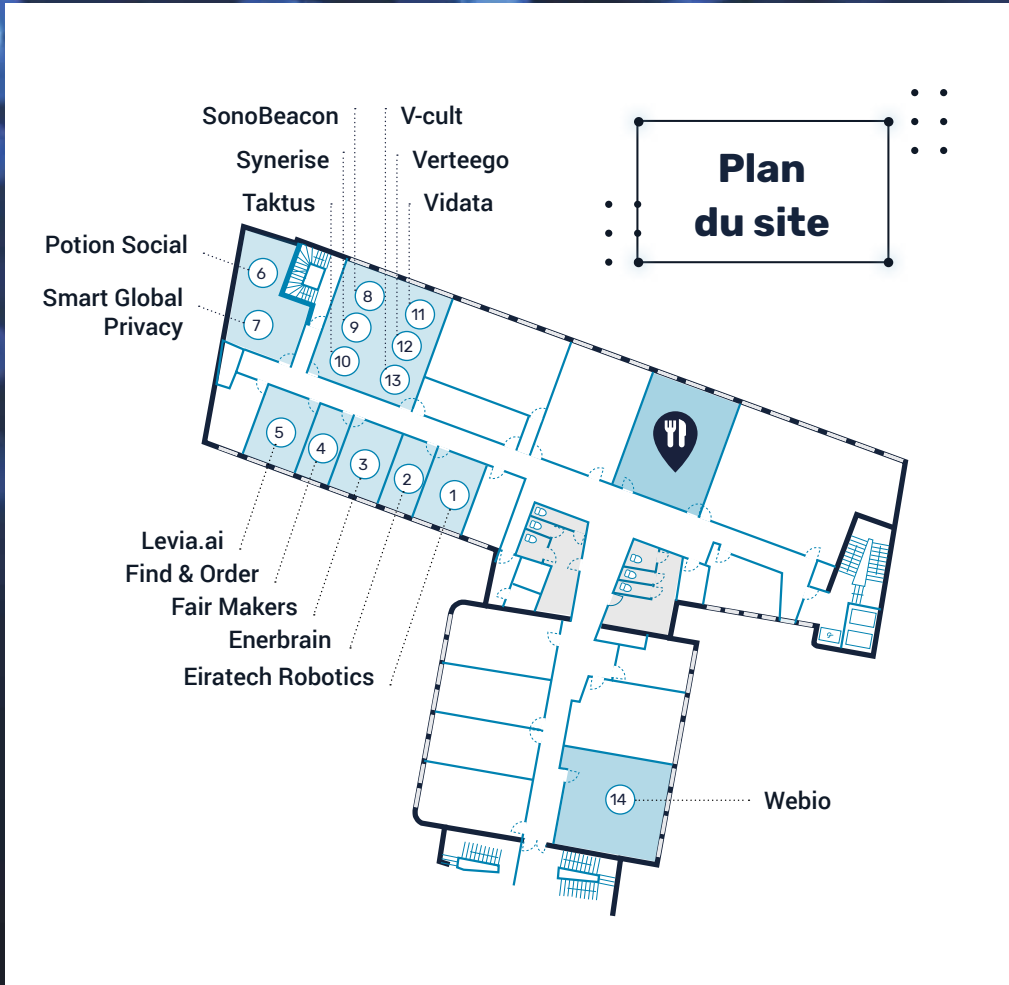
+33 7 76 07 85 10  
[rsobaga@picom.fr](mailto:rsobaga@picom.fr)



**Guillaume  
TOUBLANC**  
Managing  
Director - EIT  
Digital France

Guillaume Toublanc has more than twenty years of expertise in digital innovation, entrepreneurship and digital transformation in both big corporations and startups. After creating several digital startups and helping to set up two startup studios dedicated to fast track innovation at Orange, he held the position of VP Digital Marketing where he led major digital transformation projects of the operator. He regularly seats at the selection committee of several French startups accelerators. He has accompanied, personally, numerous digital startups at various stages of evolution over the last ten years. Guillaume Toublanc holds an Executive MBA from the Booth School of Business of the University of Chicago. He graduated from Telecom ParisTech and holds a Master degree in Physics from Université Pierre et Marie Curie. He lives in Paris and has two children. When not working, he enjoys outdoor activities as often as he can with his family and friends.

Lidia Zerrouki – CLC Manager France  
+33 6 11 23 36 85  
[guillaume.toublanc@eitdigital.eu](mailto:guillaume.toublanc@eitdigital.eu)



# Eiratech Robotics



## Solution robotique "Goods-to-Person"

Eiratech Robotics offre une plateforme complète d'automatisation robotique « goods-to-person » pour les entrepôts de e-commerce. Elle multiplie par 6 la performance de préparation des commandes, améliore la précision et l'efficacité, et optimise l'utilisation de la surface de l'entrepôt.

Les clients d'Eiratech sont basé en Europe et aux USA.

**Alex Belenky**  
 Chief Revenue Officer  
[alexander.belenky@eiratech.com](mailto:alexander.belenky@eiratech.com)  
 +353 (87) 197 2007  
[www.eiratech.com](http://www.eiratech.com)

# Enerbrain



Améliore le confort des clients, réduit la facture énergétique et contribue à la durabilité environnementale des centres commerciaux.

Enerbrain révolutionne la gestion de l'énergie et le confort des clients dans les centres commerciaux. À la 8 Gallery de Turin, il a fallu seulement deux jours pour réduire la consommation de 35% et les émissions de CO2 de 309 tonnes par an. Ce nouveau restyling « durable » réalisé par Enerbrain a permis de réduire les dépenses annuelles de 350 mille euros, tout en améliorant le niveau de confort des utilisateurs. Les statistiques confirment qu'en doublant le temps passé dans le magasin par les clients, les ventes peuvent augmenter de 130%.

À Grugliasco (ITALIE), en trois jours les systèmes Enerbrain ont été installés dans les 15 000 m<sup>2</sup> de l'hypermarché Carrefour. Les économies d'énergie ont dépassé 44% à la fois pour la ventilation et pour le chauffage, avec un niveau de confort intérieur répondant à 100% aux standard de température et de CO2.

**Isabel Tejero**  
 Business Development Director France  
[i.tejero@enerbrain.com](mailto:i.tejero@enerbrain.com)  
 +34 649 484 744  
[www.enerbrain.com](http://www.enerbrain.com)

## •••• •• Fair Makers



Innovez votre façon de protéger  
votre réputation de marque !

Fair Makers est une plateforme de détection et de gestion des risques en data-analytique en temps réel. La plateforme utilise différentes technologies mobiles pour atteindre les employés, ouvriers et managers sur site (usines, chantiers, bureaux). L'outil FAIR MAKERS apporte de la Transparence aux marques et récupère

### **Khadir Sanâa**

Présidente, Risk Operations Management  
[sanaa@fairmakers.com](mailto:sanaa@fairmakers.com)  
06 60 41 94 45

**www.fairmakers.com**

[linkedin.com/company/fairmakers/](https://www.linkedin.com/company/fairmakers/)  
 [twitter.com/fair\\_makers](https://twitter.com/fair_makers)



## •••• •• Levia.ai



Vendeur virtuel automatisé pour  
retailers & e-commerce

Solution technologique 100% automatisée de commerce conversationnel conçue pour accompagner les visiteurs d'un site à tout moment du cycle de vente (avant la vente, pendant la vente, après la vente). La solution peut être déployée dans un moteur de recherche, dans un chatbot et sur tous les «touchpoints» du parcours d'achat.

### **Lara Rouyres**

Fonction Fondateur  
[lara@levia.ai](mailto:lara@levia.ai)  
06 19 35 60 57

**www.levia.ai**

[linkedin.com/company/27247616](https://www.linkedin.com/company/27247616)  
 [twitter.com/ai\\_levia](https://twitter.com/ai_levia)

"LEVIA

## •••• •• Find & Order



Solution d'orientation pour  
les grands bâtiments

Find & Order cartographie en 3D les bâtiments pour faciliter l'orientation des visiteurs et des opérateurs professionnels. Son logiciel comprend une solution de géolocalisation indoor fonctionnant sans infrastructure, avec une précision de 30 cm.

### **Guelton Arthur**

Fonction Cofondateur  
[arthur.guelton@findnorder.com](mailto:arthur.guelton@findnorder.com)  
06 28 04 78 48

**www.findnorder.com**

[linkedin.com/company/find-&-order/](https://www.linkedin.com/company/find-&-order/)  
 [twitter.com/findnorder?lang=fr](https://twitter.com/findnorder?lang=fr)



## •••• •• Potion Social



Brand and In-Store Community  
Software for Retail

Solution de communauté de clients SaaS en marque blanche à destination des enseignes de la grande distribution, des magasins et des marques. Nous proposons un outil qui permet de faire du marketing local de qualité, créer du lien de proximité pour rassembler, échanger et engager votre communauté.

### **Leclercq Antoine**

Fonction CEO  
[antoine@potion.social](mailto:antoine@potion.social)  
06 99 44 22 88

**www.potion.social**

[linkedin.com/company/potion.social/](https://www.linkedin.com/company/potion.social/)  
 [twitter.com/potion\\_social](https://twitter.com/potion_social)



## Smart Global Privacy



Logiciel de gestion de la conformité  
au RGPD, ISO, Sapin2

Les logiciels Smart Global Privacy permettent aux enseignes de répondre à la préoccupation des consommateurs sur la protection et l'utilisation de leurs données personnelles. Ils constituent un atout marketing majeur vis-à-vis de la concurrence. Ils sont simples à mettre en œuvre et d'un coût faible.

### Guy BIRENBAUM

Directeur Commercial  
[guy.birenbaum@smartglobalprivacy.com](mailto:guy.birenbaum@smartglobalprivacy.com)  
+33 6 16 42 59 79

[www.smartglobalprivacy.com](http://www.smartglobalprivacy.com)



## SonoBeacon



We make sound visible!

SonoBeacon provides assistance for smarter customer experiences. It is the All-in-One solution with product information, product finder and individualised assistance at the point of sale, played out directly on your customers' smartphone – even if no sales assistant is around.

### Philipp Hennig

CSO  
[hennig@sonobeacon.com](mailto:hennig@sonobeacon.com)  
+49 151 12222712

[www.sonobeacon.com](http://www.sonobeacon.com)



## Synerise



Synerise helps retailers to deliver  
personalized customer experiences

Synerise is an all-in-one AI business platform that automates business processes, increases customer loyalty and boosts revenues. Large retailers, such as Carrefour use Synerise to orchestrate sales, marketing and price management activities. Synerise uses behavioral data to personalize each customer experience, showing what products customers really want.

### Arkadiusz Seredyn

EVP, Chief Commercial Officer  
[arkadiusz.seredyn@synerise.com](mailto:arkadiusz.seredyn@synerise.com)  
+(48) 501-006-000

### Remigiusz Wojtczak

Business Development Director  
[remigiusz.wojtczak@synerise.com](mailto:remigiusz.wojtczak@synerise.com)  
+971 585 228 637



## Taktus



Digital Experiences for retail

Taktus conçoit des expériences digitales et émotionnelles dans les points de vente. Nous créons des outils innovants afin de mettre en avant vos produits et optimiser la démarche de vos vendeurs. Nos équipes vous accompagnent depuis la phase d'idéation jusqu'à la réalisation technique du prototype et son industrialisation.

### LECAT Alexandra

CEO & co-founder  
[alecat@taktus.fr](mailto:alecat@taktus.fr)  
06 88 89 28 03

[www.taktus.fr](http://www.taktus.fr)

[linkedin.com/in/alexandralecat/](https://www.linkedin.com/in/alexandralecat/)  
[@taktusfr](https://twitter.com/@taktusfr)



# V-cult ::



Solutions d'immersion (VR/AR et web 3D)  
pour les entreprises

Nous sommes une agence BtoB spécialisée dans les technologies de l'immersion (réalité virtuelle, réalité augmentée, web 3D). Nos solutions d'immersion se structurent autour de 3 piliers: l'aide à la décision, la formation, et l'optimisation du parcours client à la fois en point de vente et en ligne.

## GAUTHIER Tom

CEO & Founder  
[tom.gauthier@v-cult.com](mailto:tom.gauthier@v-cult.com)  
06 16 97 51 17

[www.v-cult.com](http://www.v-cult.com)

[linkedin.com/company/v-cult](https://www.linkedin.com/company/v-cult)

[twitter.com/\\_vcult\\_](https://twitter.com/_vcult_)



# Vidata ::



Personalized Video for Business

Vidata propose une solution innovante permettant de générer des vidéos personnalisées pour chaque client en utilisant des données propres à chacun d'entre eux. Avec Vidata chaque client profite d'une vidéo unique et dédiée. La solution permet ainsi d'augmenter l'impact des actions marketing

## Chinon Alex

CEO  
[alex@vidata.io](mailto:alex@vidata.io)  
06 76 80 28 85

[www.vidata.io](http://www.vidata.io)

[linkedin.com/company/vidata](https://www.linkedin.com/company/vidata)

[twitter.com/vidata\\_io?lang=fr](https://twitter.com/vidata_io?lang=fr)

# Verteego ::



Solution de prévision de la demande basée  
sur l'intelligence artificielle

Verteego, éditeur de Verteego Brain, s'adresse aux services et équipes ayant pour objectif la réduction des ruptures de stock et l'optimisation des campagnes de démarque. Pour cela, Verteego propose une technologie de prévision des ventes (permanentes et promotionnelles) basée sur l'intelligence artificielle.

## DECAUX Pascal

Fonction Head of growth  
[pascal.decaux@verteego.com](mailto:pascal.decaux@verteego.com)  
+33 (0)1 40 61 72 44  
+33 (0)6 28 34 47 34

[www.verteego.com](http://www.verteego.com)

[linkedin.com/in/pascal-decaux-b3682](https://www.linkedin.com/in/pascal-decaux-b3682)

# Webio ::



Conversational AI Platform  
Connecting Customers and Retailers

Webio delivers multi-channel personalized customer engagement at scale. Automated AI chatbots work alongside agents to seamlessly manage customer conversations - customer service, marketing, collections etc. Webio's Propensity X Machine Learning predicts conversation outcomes and guides customer conversations to the best possible results.

## Mark Oppermann

EVP Sales & Marketing  
[Mark.oppermann@webio.com](mailto:Mark.oppermann@webio.com)  
+353 86 384 2255  
+353 1 531 0447

[www.webio.com](http://www.webio.com)





RETAIL  
MATCH MAKING EVENT

