

# TOURCOING. Blancheporte lance une appli 3D pour visualiser du linge de maison de chez vous

A quoi ressemblerait cette parure sur votre lit ? Voilà la question à laquelle la nouvelle application mobile de Blancheporte va répondre. Test en avant-première.

Tester avant d'acheter en ligne : c'est presque possible, avec la nouvelle application Blancheporte. Le spécialiste de la vente à distance a imaginé une application innovante. Disponible mi-mars 2019, elle vous permettra de visualiser le rendu d'une parure de lit dans votre chambre. Nous avons testé cette appli en avant-première, aux côtés de l'équipe porteuse du projet, dans les locaux de l'entreprise à Tourcoing.

## Quelle couleur dans quelle pièce ?

« Cela faisait plusieurs mois que nous pensions montrer nos produits en réalité virtuelle à nos clientes », explique Juliette Colpaert, cheffe de produit linge maison, pour revenir aux origines du projet de l'application. Une occasion de travailler avec le PICOM (Pôle de compétitivité des industries du commerce) s'est présentée pour l'équipe, qui s'est rapidement mise au travail, avec beaucoup de passion.

« Aujourd'hui, on a un réalisme qui est assez bluffant », constate avec satisfaction Salva-

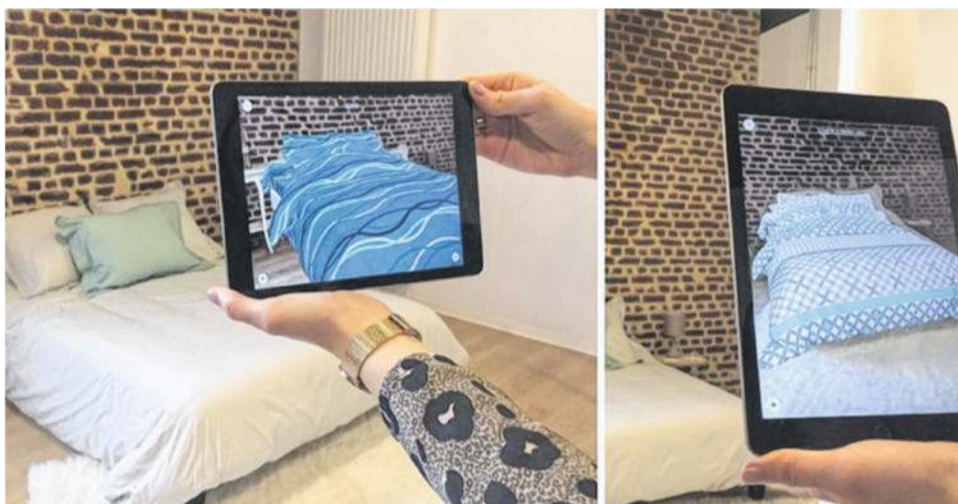
tore Spatafora, directeur associé marketing multicanal et clients. Et pour cause : la technique utilisée modélise directement un lit, qui apparaît dans la pièce dans laquelle on se trouve, habillé de la parure choisie.

« Ce n'est pas une projection sur le lit existant, mais bien une modélisation, dont on adapte la taille et que l'on peut positionner à sa guise dans la pièce », détaille François Leroy, chef de projet web.

En faisant la démonstration, il est – comme le reste de l'équipe – encore étonné du rendu de la projection du lit, dans la chambre du showroom de Blancheporte. « On peut même s'approcher, et voir les détails des motifs », nous montre-t-il. En effet, le résultat est impressionnant !

## Encore plus loin

Cette nouveauté est un nouvel atout pour l'enseigne, qui a enregistré quasiment toutes ses parures proposées dans son catalogue et sur le site. « Il faut savoir que le linge de maison représente pour nous environ 35 %



Testez avant d'acheter comment rendrait telle ou telle parure sur votre lit, avec l'application lancée mi-mars 2019 chez Blancheporte.

des ventes », nous explique Salvatore Spatafora. « Nous sommes leader sur ce marché, qui est très concurrentiel. Nous souhaitons, par des projets innovants comme celui-ci, à la fois garder notre ADN, et en même temps nous adapter aux nouveaux besoins de notre clientèle ».

Et les fonctionnalités de l'application se s'arrêtent

pas là. En plus de choisir une parure de votre choix dans le menu, vous pouvez en visualiser une que vous avez repérée dans le catalogue. « Il vous suffit de positionner le téléphone ou la tablette sur la photo et l'application retrouve le modèle, et vous le projette dans la pièce ». Et ce n'est pas tout ! Un motif de rideau, une nappe qui vous plaisent dans un hôtel ou chez

des amis ? Flashez l'objet et Blancheporte vous trouvera son modèle qui s'en approche le plus.

« Nous n'allons pas retrouver exactement le même, car nous avons nos propres créations, mais vous pourrez trouver quelque chose de ressemblant sans avoir à courir les magasins », souligne Juliette Colpaert.

## Phase de test auprès des clients

Après un premier test auprès de quelques clientes, Blancheporte ouvre son application à tous mi-mars.

« Les femmes quinquas, qui sont notre cœur de cible, sont très actives ! Il ne faut pas croire qu'elles ne savent pas utiliser des smartphones, loin de là. Elles réagissent d'ailleurs beaucoup sur les réseaux sociaux, et nous accompagnent dans nos projets », souligne Juliette Colpaert.

Avec cette nouvelle application, Blancheporte montre, une fois de plus, sa volonté de rester proche de ses clientes, et de s'adapter aux tendances du marché. Salvatore Spatafora insiste sur le fait que l'entreprise tourquennoise « est une marque relationnelle. Personnaliser notre offre et l'adapter aux besoins des clientes, c'est notre façon d'être, notre savoir-faire historique ».

Amandine Vachez

■ Application lancée mi-mars 2019. Disponible sur les tablettes et smartphones iOS (Apple).

## Moxy, le tout nouveau concept d'hôtel qui ouvrira bientôt à Lille

La métamorphose promet d'être spectaculaire. Actuellement en chantier, les bâtiments qui accueillent autrefois les étudiants de la faculté de pharmacie de Lille recevront très bientôt des voyageurs venus, on l'espère, du monde entier. D'ici fin 2019, début 2020, ouvrira rue Jean Bart un hôtel Moxy, la nouvelle marque du groupe Marriott.

Lancé pour la première fois à Milan en 2014, le concept s'est implanté dans de nombreuses grandes villes aux quatre coins du monde : Berlin, Munich, La Nouvelle-Orléans, New York, Tokyo, Osaka, Londres, Amsterdam. En France, le premier Moxy a ouvert à Paris en janvier dernier, un autre va prochainement être inauguré à Roissy, et très bientôt à Lille.

## Design, équipements et petits prix

La chaîne hôtelière cible principalement les jeunes voyageurs et compte sur un design original et des tarifs abordables pour y parvenir.

« Mettant l'accent sur le style et non le prix, la marque Moxy Hotels ambitionne de repenser



Exemple d'un lobby des hôtels Moxy. © Moxy Hotels

l'expérience de l'hôtellerie traditionnelle, permettant aux hôtes de travailler, de s'amuser et d'interagir au sein d'un aménagement et d'un design au style contemporain », explique l'enseigne.

Comme dans les autres établissements du groupe, il faut imaginer un lobby décoré de matériaux bruts et raffinés avec des lignes géométriques. Il a vocation à être le cœur de

l'hôtel, le lieu de vie où tout le monde se retrouve pour boire un verre, discuter et s'amuser. Un bar, un libre service de restauration disponible 24h/24 et le wifi gratuit seront installés dans le lobby.

## 127 chambres à Lille

Le Moxy Lille « City Center » comptera en tout 127 chambres « au confort premium » et « à la pointe de la

technologie » avec un écran de télé, des branchements USB et le wifi gratuit.

Pour l'heure, aucune indication ne nous a été fournie sur les tarifs que Moxy compte pratiquer à Lille. En attendant d'en savoir plus, voici quelques photos envoyées par la marque pour imaginer ce à quoi pourrait ressembler le futur hôtel de la rue Jean Bart.

Hervine Mahaud

## VILLENEUVE D'ASCQ. Nouvelle boutique chez V2



L'enseigne Adopt propose parfum, maquillage et accessoires de mode.

Il y a du nouveau au centre commercial V2 de Villeneuve d'Ascq, dans la métropole de Lille (Nord). Une boutique féminine vient en effet d'ouvrir ses portes : Adopt'.

L'enseigne y propose des produits de maquillage, du parfum ou encore des accessoires de mode. Elle se situe au niveau 1, du côté de la porte des Flandres.

## Prix attractifs

Sur son site internet, la marque assure s'être lancée le défi de « permettre à la femme de se sentir elle-même et de satisfaire ses envies à travers des créations uniques et des parfums fabriqués en France ».

L'entreprise promeut une nouvelle façon de se parfumer avec « une eau de parfum de qualité créée et fabriquée en France, 150 fragrances pour changer de parfum au gré de vos envies, vos émotions, vos humeurs ».

Le tout à un prix attractif puisque le flacon d'eau de parfum de 30 ml est vendu à partir de 7,95 €.