

Edito

La convergence des évolutions technologiques et l'émergence de nouveaux comportements d'achat conduit aujourd'hui à des changements structurels sans précédent pour le commerce. Le champ concurrentiel s'est dans le même temps, largement ouvert à de nouveaux compétiteurs dont Les modèles économiques reposent sur un niveau d'investissement en recherche et développement qui représente un véritable changement d'échelle pour les acteurs historiques et un défi concurrentiel.

Le PICOM s'est à nouveau porté candidat pour obtenir le label de pôle de compétitivité pour la période 2019-2022. La réponse des pouvoirs publics est attendue fin d'année.

Le dossier de candidature propose de renforcer les démarches d'innovation pour répondre aux enjeux concurrentiels suivants :

- Accélérer la convergence des modes de distribution «on line et off line»
- Développer les moyens d'interagir avec le client de façon ubiquitaire, depuis la prise d'information jusqu'à la livraison du produit
- Délivrer des produits et services pertinents et innovants, à partir d'une exploitation des données d'usage et des habitudes d'achat, respectueuse de la vie privée des consommateurs
- Développer des solutions logistiques permettant de garantir la disponibilité du produit sur le lieu de vente et de proposer au consommateur des services de livraison innovants
- Détecter et décrypter les comportements de consommation émergents et préparer les nouveaux modèles économiques

En s'appuyant sur son accélérateur le « Retail Booster » tout récemment créé, le PICOM se donne pour objectif de soutenir la mise sur le marché de stars up les plus innovantes pour le Retail. Le PICOM va par ailleurs renforcer ses partenariats en Europe et au niveau international pour développer des projets d'innovation à forte valeur ajoutée

Patrick Brunier,
Délégué Général PICOM

On parle du PICOM

- > **LE COMMERCE DIGITAL COUPLÉ À L'IA: NOUVELLE FRONTIÈRE DE LA DISTRIBUTION ? - LA PLACE DE L'IT**
<https://bit.ly/2MQxA81>
- > **LES MEILLEURS PROJETS DE RÉALITÉ VIRTUELLE ET AUGMENTÉE DES RETAILERS - LSA**
<https://bit.ly/2N81jOW>
- > **PARIS RETAIL WEEK LÈVE LE VOILE SUR LES DERNIÈRES EXPÉRIENCES PHYGITAL - MY DIGITAL WEEK**
<https://bit.ly/2uKDTUL>
- > **PARIS RETAIL WEEK VOUS PLONGE DANS LE PHYGITAL COMMERCE ! - BLOG IMPROVEEZE**
<https://bit.ly/2QPvwn>
- > **L'INNOVATION AU SERVICE DE L'EXPÉRIENCE CLIENT - PARIS RETAIL WEEK**
<https://bit.ly/2xG71go>
- > **PARIS RETAIL WEEK: #CUSTOMEREXPERIENCE - DIVE INTO SMART PHYGITAL AND ENJOY NEW EXPERIENCES! - PARIS RETAIL WEEK**
<https://bit.ly/2Dm0M7p>
- > **PARIS RETAIL WEEK, LE COMMERCE FAIT SON SALON - NEOMAG**
<https://bit.ly/2QN5j5o>
- > **IA, AR/VR... FOCUS SUR 3 START-UP INNOVANTES QUI DIGITALISENT L'EXPÉRIENCE CLIENT DES GRANDES ENSEIGNES - USINE DIGITALE**
<https://bit.ly/2QICEUP>
- > **EXPERIENCECLIENT : PLONGEZ DANS LE SMART PHYGITAL POUR VIVRE DE NOUVELLES EXPÉRIENCES ! - LSA**
<https://bit.ly/2Bh5oL4>
- > **LE SALON #CONEXT DÉDIÉ À L'UX - ECOMMERCE MAG.FR**
<https://bit.ly/2N4sHbF>
- > **LES HAUTS-DE-FRANCE OU « HUB-DEFRANCE » - LA TRIBUNE**
<https://bit.ly/2OQsZgc>
- > **[NRF19] DÉCOUVREZ LES 20 START-UPS DE LA DÉLÉGATION BUSINESS FRANCE / FRENCH TECH - LSA**
<https://bit.ly/2C91a72>
- > **LE SMART COMMERCE RÉINVENTE LE PARCOURS CLIENT - LA GAZETTE**
<https://bit.ly/2CzIzTc>
- > **LE COMMERCE INTELLIGENT ET CONNECTÉ FAIT SA RÉVOLUTION - LA VOIX DU NORD**
<https://bit.ly/2NY9IVV>
- > **SALON #CONEXT LILLE DU RÉEL AU VIRTUEL, LE COMMERCE SE RÉINVENTE - LA VOIX DU NORD**
<https://bit.ly/2Pg4W5t>
- > **TOUTES LES INNOVATIONS DU SMART COMMERCE - RETOUR SUR LE SALON CONEXT-MO&JO**
<https://bit.ly/2P2c2LT>
- > **UN CORRIDOR D'AFFAIRES ET D'INNOVATION JUSQU'EN EUROPE - COURRIER LAVAL.COM**
<https://bit.ly/2Pc5WIL>
- > **PARIS&CO INCUBATEURS - RETAIL & SERVICES - L'EXPÉRIENCE CLIENT OMNICANALE PARIS&CO INCUBATEURS - MÉTROPOLE FRENCH TECH DE LILLE**
<https://bit.ly/2DEhQvX>

Le Pôle était présent

> Université des entrepreneurs

Le 5 juillet sur le campus Entreprises et Cités, plus de 1000 personnes étaient présentes autour de la thématique « Like ta boîte ! » organisée par le MEDEF L'Université des entrepreneurs est un rendez-vous qui s'adresse à toute personne souhaitant s'investir dans le développement du territoire et qui s'intéresse aux mutations qui traversent les entreprises

Contact : Bruno Dubois - bdubois@picom.fr

> Atelier Economie Circulaire avec les incubateurs de la ville de Paris

Intervention du PICOM dans le cadre d'un atelier sur l'économie circulaire organisée par la ville de Paris pour ses incubateurs.

Contact : Renan Sobaga - rsobaga@picom.fr

Le Pôle était présent (suite)

> Atelier thématique : Le monde change, celui des paiements aussi

Le PICOM a animé avec Mercatel l'atelier « Le monde change, celui des paiements aussi. Au cours de cet atelier les questions suivantes ont été abordées : Qui sont les nouveaux acteurs ?, Comment réconcilier fluidité des parcours client et lutte contre la fraude ?, Quelle place pour la biométrie ?, l'usage du mobile et du virement instantané vont-ils décoller ?, Quelles sont les initiatives nationales et européennes ?

Contact : Renan Sobaga - rsobaga@picom.fr

> Rencontres sur les nouveaux modèles économiques

Le PICOM a participé aux premières rencontres sur l'impact du numérique et l'émergence de nouveaux modèles traitant de l'économie collaborative, l'économie solidaire, l'économie de la fonctionnalité ou encore l'économie circulaire.

Contact : Virginie Giraud - vgiraud@picom.fr

> PRESENCE DU PICOM - EVENEMENT RETAIL

Le PICOM a présenté à l'occasion de deux salons dédiés au Retail. 14 projets sélectionnés au titre de son programme NSE 2018 (financés par le FEDER- Conseil Régional. Ce programme a mobilisé 24 entreprises (12 grandes enseignes de la distribution et 12 PME).

- Paris Retail Week - 24 au 26 septembre 2018
- Salon Conext – salon du commerce intelligent – 23 au 25 octobre 2018

Dans le cadre de ce salon le SILab a organisé un store tour autour de 4 concepts innovants sur les thématiques « les nouvelles expériences d'achat » et « les surfaces de vente de proximité ».

Contact : Bruno Dubois - bdubois@picom.fr

Contact : Julien Carlier - jcarlier@si-lab.fr

A Noter

Fin décembre 2018 : lancement du prochain appel à projets NSE 2019 ayant pour thème : « L'expérience shopping : Du choix à l'usage ».

Contact : Bruno Dubois - bdubois@picom.fr

Les équipes du Pôle en action

> PARTENARIAT – CAMPUS DES METIERS DES RELATIONS ET DES QUALIFICATIONS DE LA RELATION CLIENTS 3.0

A l'occasion du Salon PICOM, le rectorat de l'Académie de Lille et le PICOM ont confirmé leur partenariat dans le cadre de la création d'un Campus des métiers des Relations et des qualifications de la relation Clients 3.0.

Pour en savoir plus : <https://bit.ly/2FrRmlr>

Contact : Patrick Brunier - pbrunier@citeonline.org

> PARTENARIAT TECHNOMONTREAL

Après avoir soutenu la création en 2017 du Centre Québécois d'innovation pour le commerce-CQIC fondé par la ville de Laval et TECHNO-MONTREAL, le PICOM et le CQIC ont signé le 24 octobre à Marq en

> LE PICOM : ACCELERATION DES ENTREPRISES

Détecter, qualifier et accompagner les Start-up est un axe stratégique de la feuille de route du PICOM.

Dans ce cadre plusieurs appels à candidature ont été adressés en partenariat avec le PICOM

Contact : Renan Sobaga - rsobaga@picom.fr

- POPAI CONCOURS DE PITCH CRI (connected retail incubator) 2018 – 21 Novembre 2018 :
Inscription : <https://bit.ly/2B06NDK>

- #1 APPEL À CANDIDATURES RETAIL & SERVICES - L'EXPERIENCE CLIENT OMNISCANALE - 2018/2019 jusqu'au 30 Novembre
Les start-up peuvent déposer leur candidature sur le lien suivant : <https://bit.ly/2RA1MXJ>

- PRESENTATION DU PROGRAMME FOCUS BY USINE IO: RETAIL
Inscription : <https://bit.ly/2TnMLtT>

- APPEL A CANDIDATURE POUR L'ACCELERATEUR LAFAYETTE PLUG AND PLAY jusqu'au 14 décembre
<https://bit.ly/2yn2rF0>

- Par ailleurs il est à noter que le PICOM a sélectionné 6 nouvelles entreprises dans le cadre de son Accélérateur Retail Booster, ce qui porte à 10 le nombre entreprises innovantes accompagnées, depuis le lancement opérationnelle début 2018.

Contact : Bruno Dubois - bdubois@picom.fr

> L'Europe soutient l'Economie circulaire à travers Horizon 2020

Le 25 septembre 2018, le PICOM a participé à la demi-journée d'information et de réseautage dédiée aux appels Economie Circulaire 2019-2020 des sujets Environnement, Bioéconomie et N.M.B.P.d'Horizon 2020, organisé par le réseau de P.C.N.Environnement

Contact : Virginie Giraud - vgiraud@picom.fr

> 21ème colloque international Etienne Thil

Partenaire de longue date de l'Association Etienne Thil, Le PICOM et l'association ont annoncé lors de la première journée du colloque, le lancement d'une plateforme collaborative enseignants chercheurs / enseignants (PCECE) qui a pour vocation de mettre en relation universitaires et entreprises souhaitant collaborer sur des projets pédagogiques ou de recherche.

Contact : Virginie Giraud - vgiraud@picom.fr

Baroeul un manifeste d'intention. Ce manifeste affiche l'ambition d'édifier un écosystème dédié à l'innovation dans le commerce reconnu au niveau international.

<https://bit.ly/2SKDdc9>

Contact : Patrick Brunier - pbrunier@citeonline.org

> ATELIER « #AI FOR FASHION » EN PARTENARIAT AVEC @IBM_FRANCE ET LE @SILAB_LILLE

En partenariat avec IBM et le SILAB, le PICOM a animé l'atelier « AI for fashion » afin de comprendre le potentiel de l'intelligence artificielle pour le retail.

Contact : Pierre Blanc - pblanc@picom.fr

Contact : Jean-Michel Flamant - jmflamant@si-lab.fr

Point sur les projets

Projets labélisés :

> Mylocomotive

MYLOCOMOTIVE développe des prestations logistiques innovantes pour le compte des commerçants de proximité et crée la première plateforme de gestion et de traitement des retours en magasins physiques.

Contact : Renan Sobaga - rsobaga@picom.fr

> Compellia

Expérimentation d'un outil de monitoring des campagnes marketing à partir de sources disponibles publiquement

Contact : Renan Sobaga - rsobaga@picom.fr

> Internet Memory

ProductChain : Tester et valider avec les acteurs du commerce une nouvelle façon de partager l'information sur les produits en utilisant la blockchain

Contact : Renan Sobaga - rsobaga@picom.fr

> Greenerwave

Projet de RFID pour le commerce.

Contact : Renan Sobaga - rsobaga@picom.fr

> Vidata

Boostez l'impact de vos actions marketing grâce à la vidéo personnalisée à partir de data clients

Contact : Renan Sobaga - rsobaga@picom.fr

> Hubstairs

Solution de Modélisation - 3D & Deep Learning

Contact : Renan Sobaga - rsobaga@picom.fr

Projets financés :

> Brand Joys

Traçabilité textile et éthique

Contact : Renan Sobaga - rsobaga@picom.fr

> Browse and Go

Browse and Go est un espace publicitaire permettant aux enseignes physiques et aux marques de créer leurs campagnes promotionnelles «Drive to Store» et de les positionner sur l'ensemble des espaces publicitaires digitaux

Contact : Renan Sobaga - rsobaga@picom.fr

Portrait des PME innovantes



Open Cooking est un planificateur de menus équilibrés. L'application génère les repas et listes de courses facilitant la mise en relation des consommateurs avec les acteurs du retail.

Incubée sur Euralimentaire depuis 2017, l'application gratuite Open Cooking sera lancée en 2019 pour répondre aux besoins des consommateurs.

Afin de sortir des logiques de régime frustrantes et inefficaces sur le long terme, Open Cooking a développé des algorithmes nutritionnels s'ajustant aux contraintes de vie des utilisateurs. Cet outil intelligent est intégré dans une application de liste de courses optimisée pour les besoins du quotidien.

Le projet Scan In Store (New Shopping Experience 2018) a permis, en collaboration avec l'enseigne Les Mousquetaires, de développer un outil pour prolonger l'expérience Open Cooking avec un scann des produits. Associé à la liste de courses classée par rayons pour fluidifier le parcours en magasin, l'outil permet de simplifier le paiement en caisse.

Au-delà du temps gagné et du plaisir retrouvé à cuisiner sainement, préparer son menu et sa liste de course avec Open Cooking répond à la première recommandation de la Commission Européenne dans son objectif de réduction de 30% du gaspillage alimentaire pour 2025.

Ce projet a été réalisé en co-création entre l'enseigne Les Mousquetaires et la start-up Open Cooking avec une préoccupation majeure, être au plus près de ce qu'attendent les clients de l'enseigne. Le SILab by PICOM, avec une démarche centrée utilisateurs finaux, a coordonné et réalisé :

- des ateliers avec les consommateurs potentiels de l'enseigne pour comprendre leurs attentes et tester le marché,
- des ateliers de créativité avec l'enseigne pour enlever les freins au téléchargement d'application mobile en magasin,
- des audits expert en ergonomie, des tests réalisés en magasin permettant d'améliorer l'application mobile en continu

Déjà en contact avec plusieurs acteurs agro-alimentaire et de la distribution, Open Cooking souhaite partager ses valeurs d'ouverture, de simplicité, de santé et de préservation de la planète à l'ensemble des acteurs du commerce alimentaire et de la grande distribution. Notre objectif est de répondre à l'attente des utilisateurs de mieux consommer dans une expérience nouvelle, multi-canal et multi-enseigne.

Contact : equipe@opencooking.fr

Julien Rousseaux - Médecin Nutritionniste, Co-fondateur - 06 64 39 48 16

Adrien Rousseaux - Ingénieur / Expert RGPD, Co-fondateur - 06 67 06 05 53

Evénement

> 29 novembre 2018

DEFI EURO HUB

Le PICOM sera présent au DEFI Euro Hub, pilotée par la Région Hauts-de-France et l'Etat et inscrit dans le cadre des « Rencontres de la Recherche et de l'Innovation (RRI) ». Ce défi est consacré aux domaines du transport, de la logistique et de l'e-Commerce.

Pour y participer : <https://bit.ly/2RKRxet>

Contact :

Bruno Dubois - bdubois@picom.fr

Pour nous suivre :



https://twitter.com/NSE_PICOM

https://twitter.com/NSE_PICOM