

Le PICOM signe un nouvel accord de collaboration pour Accélérer l'innovation dans le commerce et soutenir le développement international des starts up et TPE/PME



de gauche à droite

Lidia Divry, Présidente-Directrice Générale, TechnoMontréal

Patrick Brunier, Délégué général du PICOM

Marc Tremblay, Directeur Général adjoint, Développement économique, Ville de Laval

Marc Demers, Maire, Ville de Laval

Après avoir soutenu la création en 2017 du Centre Québécois d'innovation pour le commerce-CQIC fondé par la ville de Laval et TECHNOMONTREAL, le PICOM et le CQIC ont signé le 24 octobre à Marcq en Baroeul un manifeste d'intention.

Ce manifeste affiche l'ambition d'édifier un écosystème dédié à l'innovation dans le commerce reconnu au niveau international.

Par cet accord :

- Les deux clusters entendent développer conjointement les nouvelles technologies dans le domaine de l'expérience client et partager leurs travaux sur les nouveaux modèles économiques
- Les starts up et TPE/PME membres du PICOM disposeront d'une porte d'entrée sur les marchés du Retail en Amérique du NORD.

Ce rapprochement répond à des enjeux concurrentiels majeurs :

- Amazon est devenu avec 20 milliards de dollars de dépenses en 2017, la première entreprise américaine en recherche et développement devançant nettement Google deuxième du classement.
- Alibaba a annoncé qu'il allait investir 15 milliards de dollars dans l'intelligence artificielle, les objets connectés et les interfaces homme-machine.

Par ces niveaux d'investissement, ces acteurs se donnent en effet la capacité d'imposer leurs modèles économiques comme les nouveaux standards du commerce au niveau mondial et d'instaurer de véritables barrières à l'entrée.

Objectifs visés :

- La facilitation du développement des rencontres d'affaires entre les entreprises membres de chacun des parties;
- Le rapprochement des centres de recherches et des entreprises technologiques dans l'implication de projets de R&D
- La réflexion et le partage d'informations sur les modèles ou systèmes économiques de l'industrie du commerce du Québec et de la France;
- La réflexion et le partage d'informations sur les meilleures pratiques d'affaires pour les parties;
- La facilitation de la diffusion des innovations des parties sur les marchés internationaux
- L'organisation de conférences, séminaires ou workshops au bénéfice direct des entreprises membres des parties

PICOM
<http://www.picom.fr/>

Technomontreal
<http://www.technomontreal.com/>

Contact : Patrick Brunier – Délégué général du PICOM Pbrunier@citeonline.org