

Edito

La question de la relocalisation des emplois de production a été à plusieurs reprises soulevée et notamment, dans le cadre d'une évolution des marchés vers la personnalisation des produits qui nécessite une plus grande flexibilité et proximité des lieux de production avec les lieux de consommation. La maturité des marchés mais surtout les écarts de compétitivité entre les pays producteurs font qu'à de très rares exceptions, cette problématique n'a pas véritablement trouvé son modèle économique.

L'essor des nouveaux modes de consommation plus responsables et la diversité des pratiques en ce domaine, (Observatoire des consommations émergentes – OBSOCO/PICOM), ouvre à nouveau la discussion du « made in France » et du « made in local ».

Il est à cet égard intéressant de mentionner les travaux réalisés par la Conseil d'orientation pour l'emploi publiés en juin 2018 sur les effets possibles sur l'emploi d'une relocalisation d'une partie de la consommation, des ménages.

En l'espèce, l'étude vise à évaluer les effets de création et de destruction d'emplois que pourraient avoir en termes d'hypothèse, la relocalisation de 10% de la consommation de biens importés (1436 produits retenus) tout en soulignant que le modèle proposé offre plus un cadre d'analyse qu'un outil capables de prendre en compte tous les paramètres macro-économiques susceptibles d'interagir.

Cette étude souligne que les effets sont globalement positifs de dans une fourchette de 150.000 à 190.000 emplois mais qu'il ne faut pas sous-estimer pour autant, les effets de redistribution liés à une recomposition des chaînes de valeurs induits par des changements dans les produits consommés et les canaux de distribution avec des conséquences qui peuvent également être également importantes sur les territoires.

Elle souligne aussi que les effets sont suffisamment positifs pour convaincre les pouvoirs publics de mener une réflexion pour élaborer une politique volontariste pour amener le consommateur à passer à l'acte.

http://www.coe.gouv.fr/Detail-Themes-de-travailfeb0.html?id_rubrique=222

Patrick BRUNIER,
Délégué Général PICOM

On parle du PICOM

- **OBJETS CONNECTES : UN MARCHÉ QUI DOIT ENCORE CONVAINCRE LE GRAND PUBLIC – LA VOIX DU NORD**
<https://bit.ly/2JhcXVy>
- **COMMERCE LE FUTUR C'EST MAINTENANT – POINT DE VENTE**
<https://bit.ly/2KrSr12>
- **RETAIL TECH LA NEW SHOPPING EXPERIENCE – POINT DE VENTE**
<https://bit.ly/2Kujjiw>

Le Pôle était présent

→ 9 avril 2018

Rencontres professionnelles des mobilités propres

Le PICOM a participé avec plusieurs de ses adhérents à La Rencontre professionnelle des mobilités propres aura permis aux professionnels de Paris et du Grand Paris de trouver des solutions durables pour répondre aux contraintes de déplacements et/ou de livraison rencontrées dans leur quotidien. Les différentes offres de mobilité et de logistique propres seront présentées par des concepteurs, des constructeurs, des revendeurs, des PME ou encore des startups proposant des moyens de déplacements ou de livraison innovants.

Contact : Renan Sobaga - rsobaga@picom.fr

→ 29 mai 2018

« Rendez-vous du Pipame – Objets connectés »

La Direction générale des entreprises (DGE), le Pôle de compétitivité des industries du commerce (Picom) et la Direction des Sports du ministère des Sports ont confié à l'Idate la réalisation d'une étude « Marchés des objets connectés à destination du grand public », dans le cadre du Pôle interministériel de prospective et d'anticipation des mutations économiques (PIPAME).

Cette étude a été présentée le mardi 29 mai, lors du Rendez-vous du PIPAME « Objets connectés : la donnée au service des consommateurs », organisé au ministère de l'Économie et des Finances.

L'étude dresse un état des lieux des marchés concernés par les objets connectés destinés à des segments importants de consommation courante, tels que le sport, la maison connectée, le bien-être, les animaux de compagnie ou les jouets. Elle envisage les évolutions possibles de ces marchés selon une approche prospective et propose un ensemble de pistes pour accompagner au mieux les acteurs concernés. Ces préconisations visent notamment à inciter les fournisseurs d'objets connectés à développer des services liés à l'usage de ces objets et à renforcer la sécurité associée à leur utilisation, en vue d'accroître la confiance des consommateurs.

Pour prendre connaissance de l'étude : <https://bit.ly/2HhIMrG>

Contact : Patrick Brunier - pbrunier@picom.fr

→ 31 mai et 1er juin 2018

SKOLKOVO STARTUP VILLAGE

Skolkovo Startup Village en Russie est la plus importante manifestation de mise en relation entre startups, financeurs et donneurs d'ordre. Elle a été l'occasion de promouvoir un projet de plateforme IoT dans lequel le PICOM est partie prenante et de détecter des startups innovantes, particulièrement dans le domaine du data marketing.

Contact : Pierre Blanc - prblanc@picom.fr

→ 18 juin 2018

Séminaire sectoriel Tech & Services

Le PICOM a présenté ses actions ainsi que celles du réseau thématique #retail de La FrenchTech devant les équipes internationales de Business France.

Contact : Renan Sobaga - rsobaga@picom.fr

→ 19 juin 2018 :

Atelier Quels impacts des nouvelles pratiques de vente et d'achat sur la logistique urbaine ?

Programme national « Marchandises en ville »

En tant que membre du Comité d'orientation, le Picom participe au Programme national « Marchandises en ville » Afin de poser les bases d'un programme de travail entre le monde du commerce et celui de la logistique, le séminaire de travail d'une journée a pour objet de contribuer à :

- Dresser un état des lieux des principales tendances à l'oeuvre en matière de stratégie de vente et de comportement d'achat ;
- Recenser et hiérarchiser les questions de recherche, les nouvelles connaissances à développer et les actions collectives à mener à court terme.

Contact : Virginie Giraud - vgiraud@picom.fr

Le Pôle était présent

→ 21 juin au 23 juin 2018

Futur e.s (ex-Futur en Seine)

Lors de sa neuvième édition, le festival Futur.e.s (ex-Futur en Seine) la Grande Halle de la Villette (XIXe) a accueilli plus de 22 000 visiteurs.

Le PICOM était présent et a accompagné 10 entreprises dans le cadre du réseau thématique French Tech #Retail » (Hease, Findnorder, Evermaps, Browseand-go, Proxem, Compellia, Douks, Watz, Merito, Brandjoys)

Contact : Renan Sobaga - rsobaga@picom.fr

→ 26 juin 2018

Table ronde commerce - Rencontre Nationale des élus Action Cœur de Ville « Comment innover pour répondre aux nouvelles attentes des consommateurs ? »

L'initiative Action Cœur de Ville va financer de nombreuses initiatives locales afin de redynamiser les centres- des villes moyennes. Le PICOM était présent pour présenter les leviers de cette redynamisation. .

Contact : Pierre Blanc - prblanc@picom.fr

→ 26 juin 2018

Réunion sur l'avenir de la filière et le positionnement du marché du jouet en pleine mutation.

Le PICOM a été sollicité par la DGE pour participer à une réunion sur l'avenir de la filière du marché du jouet en pleine mutation

L'objectif était d'échanger à la fois sur la performance interne des entreprises (transformation numérique, économie circulaire, besoins en formation et compétences, logistique, traçabilité) mais également sur les leviers possibles pour la commercialisation et la distribution des produits (objets connectés, innovation servicielle, amélioration de l'expérience client en magasin, mise en valeur du MIF, développement de la distribution en ligne, création d'une plateforme sectorielle ou par univers, diversification de l'offre...).

Contact : Virginie Giraud - vgiraud@picom.fr

→ 26 juin 2018

5^{ème} édition de l'université des entrepreneurs

L'Université des entrepreneurs est un rendez-vous qui s'adresse à toute personne souhaitant s'investir dans le développement du territoire et qui s'intéresse aux mutations qui traversent les entreprises.

Le monde de l'entreprise est en pleine transformation : les dirigeants, les managers et les salariés doivent s'adapter. Le tout digital entraîne une mutation profonde du monde du travail et de la e-réputation. L'information est disponible partout et tout le temps, de nouveaux styles de management et de travail voient le jour, de nouveaux métiers émergent... On like sa boîte !

En quelques chiffres: 1000 participants, 8 débats/ateliers, 50 intervenants, 30 exposants, 1 parcours d'innovation

Contact : Patrick Brunier - pbrunier@picom.fr

Les équipes du Pôle en action

→ 31 mai 2018

ASSEMBLEE GENERALE DU PICOM

Le PICOM a tenu son assemblée Générale durant laquelle les instances de Gouvernance ont été renouvelées.

Jean-Luc Souflet a été réélu président à l'unanimité.

L'Assemblée Générale a été l'occasion du lancement officiel du Retail Booster

→ INAUGURATION DU RETAIL BOOSTER

Le PICOM a lancé son accélérateur avec pour objectif stratégique de renforcer sa capacité à détecter les entreprises les plus innovantes, en proposant principalement aux PME et TPE un accompagnement pour renforcer leur capacité d'adaptation, et développement. Le Retail Booster a obtenu le soutien financier du Conseil régional (FEDER) dans sa phase de lancement qui prévoit d'accompagner 20 entreprises sur deux ans. Le PICOM réunit désormais en un même lieu physique, son équipe Recherche et développement, le SILAB et le Retail Booster, proposant ainsi une chaîne de valeurs intégrée pour innover dans le commerce.

Contact : Bruno Dubois - bdubois@picom.fr



→ 31 mai 2018

PRESENTATION DES RESULTATS DE L'ENQUETE MENEES PAR «L'OBSERVATOIRE DES COMPORTEMENTS DE CONSOMMATION EMERGENTS »

Le PICOM est une nouvelle fois partenaire de l'étude.

L'édition 2018 retient 17 pratiques pouvant être qualifiées d'émergentes. Pour la plupart, elles continuent de se diffuser et font apparaître des attentes segmentées qui transforment et complexifient la relation entre l'offre et la demande des biens de consommation et des services associés. Ces pratiques interpellent d'autant plus singulièrement les enseignes de distribution que certaines d'entre elles se développent en marge du système marchand. Pour mémoire, l'étude lancée en 2012, s'appuie sur un panel de 4000 personnes représentatives de la population Française.

Le rapport ainsi que la synthèse sont disponibles au prix adhérent de 1250 HT, soit une économie de 75% sur le prix de vente direct par l'Obsoco.

Contact : Patrick Brunier - pbrunier@citeonline.org



Point sur les projets

PROJETS EN COURS DE MONTAGE :

→ PRODUCT CHAIN

La solution vise à fédérer les organismes qui génèrent de la data produit (fabricant, marque, enseigne, label, prestataire, ...) afin de mieux certifier, partager, réutiliser, monétiser ces data grâce à l'utilisation d'une blockchain.

Contact : Pierre Blanc - prblanc@picom.fr

→ LAST MILE DELIVERY

Ce projet a 2 objectifs :

- 1) construire une plateforme de pilotage des flux de livraison à domicile
- 2) faire effectuer la livraison du dernier kilomètre par des robots autonomes

Contact : Pierre Blanc - prblanc@picom.fr

PROJETS LABELISÉS :

→ BROWSE & GO :

Place de marché publicitaire ad-to-store publique. Cette plateforme met en relation commerçants et diffuseurs dans le but de générer des ventes à la performance en magasin.

Contact : Renan Sobaga - rsobaga@picom.fr

→ DIAKSE :

Etude de siège de Réalité Virtuelle pour réaliser des achats

Contact : Renan Sobaga - rsobaga@picom.fr

→ BRANDJOYS :

Traçabilité textile par blockchain

Contact : Renan Sobaga - rsobaga@picom.fr

→ COURSICAB :

Logistique urbaine via les taxis

Contact : Renan Sobaga - rsobaga@picom.fr

→ MYLOCOMOTIVE :

Logistique pour le compte des commerçants de proximité

Contact : Renan Sobaga - rsobaga@picom.fr

PROJETS FINANCÉS :

→ PROJETS NSE 2018 SÉLECTIONNÉS ET FINANCÉS PAR LE FEDER

PME	Intitulé projet	Partenaire
Sii	Kolekto	LECLERC/LEROY MERLIN
La Mobily	Easy ID, esay payment	ONEY/ KIABI
BlueGriot	KidScan	IDKIDS/ONEY
Nuukik	Featex	PROMOD
Cadre de Vie	DeepHome	LEROY MERLIN
Webpulser	Visual voice experience	KIABI
Kylil Kids	Kylil Quest	PICWIC/FLUNCH
Ineat Group	sport boxe	WERELDHAVE/DECATHLON
Limpidius	Food Coach	AUCHAN
MCq	Store View VR	LEROY MERLIN/ERAM
Kooljak	Pi-Coin	KILOUTOU
Open Cooking	Open Cooking	LES MOUSQUETAIRES

Retrouver l'ensemble des projets et leur descriptif en cliquant sur le lien ci-dessous

<https://www.picom.fr/projets/appel-a-projet/>

Contact : Bruno Dubois - bdubois@picom.fr

→ UNITED VR

Spir Ops, porteur du projet United VR en collaborations avec différentes entreprises technologiques, acteur académique et distributeurs, laissera la possibilité à plusieurs studios de production vidéo distincts de fournir et centraliser leurs contenus d'animation vers des sites de Réalité Virtuelle et d'environnement immersifs. Le projet permettra également à des utilisateurs situés dans des sites distants d'interagir ensemble.

Contact : Bruno Dubois - bdubois@picom.fr

→ DIMINUTION DU TAUX DE FRAUDE DANS LES PAIEMENTS EN LIGNE

Ce projet souhaite construire une solution capable de détecter pendant la session d'achat sur les sites Ecommerce, plus de 98% de la fraude avant le paiement. Cette solution ne se positionne pas comme une alternative aux produits de sécurisation du paiement mais comme un complément intervenant en amont du paiement.

Contact : Pierre Blanc - prblanc@picom.fr

→ ANALYSE DES ATTENTES DU CONSOMMATEUR EN LIGNE

La solution visée doit permettre d'interroger les clients en fin de processus de vente en ligne afin de leur faire exprimer leurs attentes en termes de nouveaux produits / services, nouvelles expériences clients. L'interaction est réalisée par le biais d'un chatbot.

Contact : Pierre Blanc - prblanc@picom.fr

→ ECONOMIE COLLABORATIVE

La plateforme visée permettra au consommateur de payer à l'usage des produits dont il a une utilisation peu fréquente ; une enseigne gardant la propriété du produit. Elle traite tout le processus de location, mise à disposition, retour, remise en état et vente d'occasion.

Contact : Pierre Blanc - prblanc@picom.fr

→ Près de 50 entreprises innovantes sur le secteur de la distribution !

Le Picom présentera en avant-première 14 projets sélectionnés dans le programme NSE 2018 financés par le FEDER et développés en collaboration avec 12 grandes enseignes de la distribution et un espace d'exposition ouverts à 15 entreprises innovantes sélectionnées par le Picom dans le cadre du réseau thématiques FrenchTech Retail

Retrouvez nous sur les Stands M058 et M074

Demander votre badge d'accès depuis ce lien <https://bit.ly/2tUJRlb>

Contact : Bruno Dubois - bdubois@picom.fr

Contact : Renan Sobaga - rsobaga@picom.fr



→ 18 septembre 2018

LE COMMERCE CHANGE, LES PAIEMENTS SE TRANSFORMENT

En partenariat avec Mercatel, le SiLab, PW consultant, Le PICOM vous propose de réfléchir ensemble autour des questions suivantes :

- Le paiement est-il en voie de disparition ?
- Qui sont les nouveaux acteurs ?
- Comment réconcilier fluidité des parcours client et lutte contre la fraude ?
- Quelle place pour la biométrie ?
- L'usage du mobile et du virement instantané vont-ils décoller ?
- Quelles sont les initiatives nationales et européennes ?

Contact : Renan Sobaga - rsobaga@picom.fr

→ 26 et 27 septembre 2018

Séminaire Prospective du PICOM

Le Commerce de demain se construit aujourd'hui,

Nous avons à peine le temps de nous y préparer

Contact : Virginie Giraud - vgiraud@picom.fr



→ 1^{er} octobre 2018

Rendez-vous de l'innovation « Blockchain »

<https://www.picom.fr/agenda/rdv-de-l-innovation-block-chain/>

9h30-10h : Accueil

10h-12h : Points de vue d'experts

12h-14h : Présentation de prototypes et déjeuner-buffet

14h-16 : rendez-vous B2B

14h-17h : atelier collaboratif : « quels nouveaux services au consommateur facilités par la blockchain ? »

14h-15h30 : atelier : « la blockchain pour partager les données produits : cas du projet Product Chain »

17h : Fin de l'événement

Contact : Pierre Blanc - prblanc@picom.fr



→ 4 et 5 octobre 2018

Colloque Etienne Thil

En partenariat avec le PICOM, Sur le nouveau campus de l'Institut du Marketing et du Management de la Distribution

(IMMD) à Roubaix, une centaine de participants chercheurs et professionnels du commerce ont pu y échanger sur l'état de l'art de la recherche académique en sciences humaines et sociales dans le domaine du commerce.

Inscription : <https://www.picom.fr/agenda/21eme-colloque-international-etienne-thil/>

Contact : Patrick Brunier - pbrunier@citeonline.org



→ Dans le cadre de son partenariat avec le salon, le Picom propose 3 temps forts :

- L'inauguration du programme NSE 2018
- Le Conext Store Tour organisé par le SiLab
- Une Keynote : « Booster les entreprises innovantes » un enjeu stratégique pour le retail

Contact : Bruno Dubois - bdubois@picom.fr



Solution

Compellia a développé une plateforme qui inclut trois briques de service synergiques :

- Allocation des budgets, (par exemple quelle part affecter à l'UX mobile)
- Arbitrages de campagne, (par exemple quels sont les bonnes data dans une campagne d'acquisition sur mobile en exclusion d'audience)
- Choix des outils, (par exemple quel prestataire de DMP choisir)

Ceci grâce à une technologie de remontée de retours d'expériences en analysant des tags sur 300 000 sites web et en interrogeant une communauté internationale de 3000 directeurs marketing.

Résultats

L'utilisation de la plateforme Compellia permet de générer un ROI de 30% à court terme en moyenne sur les dépenses marketing en activant plusieurs leviers :

- pilotage et renégociation avec les fournisseurs par du benchmark et de la réconciliation de chiffres,
- choix des fournisseurs en fonction du coût total de possession et du ROI estimé,
- réduction du coût des campagnes et augmentation du ROI en remontant des bonnes pratiques sur le ciblage, les formats, etc...
- modélisation du ROI des projets et priorisation sur la roadmap

Références

Vivarte, Etam, The Kooples, Showroomprivé, Redoute

Contact : Benjamin Cernes

benjamin.cernes@compellia.com

+33 (0) 1 47 03 06 84

44 rue de Richelieu 75001, Paris, FRANCE

www.compellia.com

Pour nous suivre :



<http://www.picom.fr/>



https://twitter.com/NSE_PICOM