



# CONDITIONS D'ADHÉSION

au Pôle  
des Industries  
du Commerce  
(PICOM)

ANNÉE 2018

**I - COTISATION FORFAITAIRE ANNUELLE (SELON L'EFFECTIF)**

<b>ENTREPRISES</b>		
	<b>Cotisation HT 2018</b>	<b>Cotisation TTC 2018</b>
<b>Plus de 1000</b>	<b>9057,00</b>	<b>10868,40</b>
<b>250-1000</b>	<b>4529,00</b>	<b>5434,80</b>
<b>50-250</b>	<b>1812,00</b>	<b>2174,40</b>
<b>moins de 50</b>	<b>604,00</b>	<b>724,80</b>
<b>UNIVERSITÉS ET GRANDS ÉTABLISSEMENTS NATIONAUX DE RECHERCHE</b>		
	<b>Cotisation HT 2018</b>	<b>Cotisation TTC 2018</b>
	<b>1812,00</b>	<b>2174,40</b>
<b>AUTRES ÉTABLISSEMENTS D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE RECHERCHE</b>		
	<b>Cotisation HT 2018</b>	<b>Cotisation TTC 2018</b>
	<b>604,00</b>	<b>724,80</b>

**II - CONTRIBUTION SUR PROJETS DE RECHERCHE**

<b>ASSIETTE LIÉE AU MONTANT DES PROJETS</b>	
<b>&lt; ou = 1000 K euros</b>	<b>1%</b>
<b>&lt; ou = 500 K euros</b>	<b>2%</b>
<b>&lt; 250 K euros</b>	<b>4%</b>

NB : Toute participation à une action au projet du Picom implique une adhésion préalable.

(Document non contractuel)

	INCLUS DANS LA COTISATION	PRESTATIONS FACTURÉES
Lettre d'information <sup>(a)</sup>	X	
Forum des PME Innovantes et de la recherche	X	X
Annuaire des PME innovantes	X	
Rendez-vous thématiques de l'innovation	X	
<b>PROJETS DE RECHERCHE ET D'INNOVATION</b>		
Apport de projets <sup>(b)</sup>	X	
Ingénierie de projet <sup>(c)</sup>		X
New Shopping Experience <sup>(d)</sup>		X
Shopping Innovation Lab (SILab) <sup>(e)</sup>		X
<b>PROSPECTIVE</b>		
Comité de prospective	X	
Accès à la base de données	X	
Notes de veille et prospective		X
Etudes Multi-enseignes		X
Veille personnalisée		Selon estimatif

<sup>(a)</sup> La lettre constitue le support pour se tenir informé des projets nouveaux, des événements, des réunions thématiques de travail, des partenariats conclus, des nouveaux adhérents etc...

<sup>(b)</sup> Étape 1 : Pré définition des projets et recherche de partenaires (entreprises & laboratoires)

<sup>(c)</sup> Étape 2 : Recherche et négociation de financements, préparation du dossier de labellisation pour le conseil scientifique, suivi de la mise en œuvre du projet : reporting aux financeurs publics, gestion des incidents etc...

<sup>(d)</sup> Développement de démonstrateurs favorisant l'innovation par l'usage

<sup>(e)</sup> SILab a été créé sous la forme d'une société juridiquement autonome permettant de mettre à disposition des enseignes, entreprises technologiques et partenaires scientifiques, des ressources techniques et des outils de développement pour des projets d'innovations.

## PROPOSITION DE SERVICES

Le PICOM a structuré son activité autour de 5 marques de services. Elles apportent les réponses opérationnelles permettant aux acteurs de la filière de se tourner grâce à l'innovation, vers le commerce du futur.

### OFFRE DE SERVICES :

