

COMMUNIQUE DE PRESSE

Marcq-en-Baroeul 02/03/18

Résultats de l'Observatoire des consommations émergentes 2018

Des comportements de plus en plus diversifiés annonciateurs de changements durables dans la façon de consommer en France interpellent les business model des distributeurs

Détecter l'émergence de nouvelles pratiques de consommation et analyser comment elles s'inscrivent durablement dans la consommation française, tels sont les objectifs de l'observatoire, mené depuis 2012, auprès de plus de 4000 personnes représentatives de la population française.

Les résultats 2018 démontrent que l'attitude générale des français à l'égard de la consommation reste ambiguë et se dégrade. C'est particulièrement marqué en ce qui concerne la confiance des consommateurs à l'égard des grands acteurs de l'offre (marques, enseignes de la grande distribution, grandes entreprises).

L'édition 2018 retient 17 pratiques pouvant être qualifiées d'émergentes. Pour la plupart, elles continuent de se diffuser et font apparaître des attentes segmentées qui transforment et complexifient la relation entre l'offre et la demande des biens de consommation et des services associés.

Ces pratiques interpellent d'autant plus singulièrement les enseignes de distribution que certaines d'entre elles se développent en marge du système marchand.

Il ressort de cette nouvelle édition que l'engagement des consommateurs dans ces nouvelles manières d'acheter et consommer est très marquée socialement, géographiquement et de manière générationnelle.

Peu de pratiques sont en recul et la grande majorité progresse.

Quelques enseignements synthétiques à retenir des pratiques observées au cours des 12 derniers mois :

- 41 % des Français interrogés reconnaissent qu'il leur est arrivé « de récupérer des objets jetés ou déposés sur les trottoirs, notamment les jours de ramassage des encombrants ».

- 8 % des répondants se disent membres d'un « système d'échange local » (*associations qui organisent des échanges de biens et de services entre leurs membres sans avoir recours à la monnaie officielle*)
- 19 % des personnes interrogées affirment avoir déjà acheté un produit à plusieurs pour en partager l'usage.
- 65% des Français interrogés déclarent avoir acheté des produits alimentaires directement auprès des producteurs.
- 58 % des Français interrogés ont acheté au moins un produit d'occasion au cours des 12 derniers mois et un Français sur deux s'est adonné à la vente d'occasion mais la pratique reste occasionnelle
- 80 % des répondants déclarent pratiquer une activité de production domestique « *do it yourself* » (permettant de vérifier la qualité de bout en bout, défiance dans le produit fini)

L'observatoire fait par ailleurs ressortir des tendances structurantes dont il est important de suivre l'évolution :

- La sensibilité aux enjeux environnementaux

63 % des Français interrogés affirment qu'ils prennent en considération les informations sur l'impact environnemental des produits dans leur acte d'achat.

- L'économie de l'usage

77 % des personnes interrogées se déclarent en accord avec l'affirmation selon laquelle « aujourd'hui, l'important c'est de pouvoir utiliser un produit plus que de le posséder » tout en cachant de fortes disparités selon la catégorie de produits.

- Les modèles économiques par abonnement

56 % des Français interrogés déclarent au moins un abonnement et ou forfait parmi les 24 étudiés, mais les modes de consommation associés à des abonnements restent concentrés sur peu de biens.

Les pratiques suivies par l'observatoire des consommations émergentes

- Le don de produits
- Le glanage
- L'emprunt de produits
- L'adhésion à des systèmes d'échanges locaux (SEL)
- L'achat mutualisé

- L'adhésion à des réseaux locaux d'achats groupés de produits alimentaires
- L'achat « direct-producteur »
- Le covoiturage
- L'hébergement entre particuliers
- Côté offre
- Côté demande
- L'achat d'occasion
- La vente d'occasion
- Le recours à la location
- La mise en location par des particuliers
- Les forfaits et abonnements
- Le faire soi-même
- Les comportements financiers émergents
- Le crowdfunding
- Les monnaies virtuelles
- Les monnaies locales
- L'économie on-demand

A propos de l'Observatoire

L'observatoire dont les résultats de la quatrième édition sont publiés aujourd'hui s'inscrit dans le cadre d'un partenariat entre le PICOM et l'[ObSoCo](#).

Cet observatoire aborde la problématique de l'évolution de la consommation sous plusieurs prismes :

- ✚ L'évolution du rapport des Français à la consommation
- ✚ Les pratiques de consommation émergentes et leur effectivité
- ✚ Une typologie de consommateurs liée à leur niveau d'engagement dans ces nouvelles pratiques.

A propos du [PICOM](#)

« LA VOCATION DU PICOM : construire le commerce du futur »

Le lancement du Picom en 2006 a permis de rapprocher deux univers très différents celui des entreprises de la distribution et de la recherche publique. Plus de 120 entreprises sont adhérentes du pôle dont un tiers sont des PME technologiques ainsi que 15 laboratoires et instituts de recherche spécialisés dans les TIC. Le PICOM est implanté dans les Hauts-de-France et dispose d'une antenne en région parisienne.

A noter :

Le lundi 12 mars 2018 de 10h à 18h, le PICOM sera présent à la 10ème édition des **États Généraux du Commerce**. Il présentera 20 innovations, au Centre de conférences Pierre Mendès-France au Ministère de l'Économie et des Finances.

Inscrivez-vous

Informations Contacts :

Patrick BRUNIER,
Délégué général,
03 20 99 45 97
pbrunier@citeonline.org

Marion SIGIER,
Responsable communication et relations presses,
03 20 99 47 31
msigier@citeonline.org