

# CAHIER DES CHARGES VALANT REGLEMENT DE CONSULTATION

## CONCEPTION, FABRICATION et POSE d'un stand d'exposition pour New Shopping Experience saison 2018

Date et heure limite de remise des offres :

**Jeudi 22 mars 2018 à 12h00**

### Article 1 : POUVOIR ADJUDICATEUR : PERSONNE CONTRACTANTE OU MAITRE D'OUVRAGE

Le pouvoir adjudicataire est le PICOM (Pôle des Industries du Commerce), 40 rue Eugène Jacquet, 59708 MARCQ-EN-BAROEUL  
Le représentant légal du Pouvoir Adjudicateur est Monsieur le Président du PICOM

### Article 2 : PREAMBULE

#### CONTEXTE

New Shopping Experience est une marque du PICOM présentant chaque année des démonstrateurs illustrant les usages innovants du commerce connecté. Visibles annuellement par plus de 10 000 visiteurs lors d'évènements nationaux et européens, cette action résulte d'un appel à manifestation d'intérêts lancé par le PICOM à destination des entreprises technologiques régionales.  
<http://www.picom.fr/new-shopping-experience/>

Les propositions sont sélectionnées par les enseignes de la grande distribution partenaires du pôle qui collaborent au développement des projets. Ce sont ces mêmes projets qui sont présentés et valorisés sous forme d'un ensemble démonstrateurs dans un stand faisant l'objet de cette consultation.

L'appel à manifestation d'intérêt pour l'édition 2018 (NSE 2018) a été mis en ligne fin décembre 2017 avec la date de clôture des dépôts fixée le 21 janvier 2018 : <http://www.picom.fr/projets/appel-a-projets/>

13 projets ont été retenus dont 13 seront soutenus par un cofinancement (en cours de demande) et présentés.

### Article 3 : OBJET DU MARCHÉ

Conception, fabrication et pose pour l'aménagement d'un stand pour New Shopping expérience saison 2018.

Conception, fabrication et pose d'un stand de 120 m<sup>2</sup> (10 x 12m proportions à confirmer) avec mise en scène de 16 à 17 démonstrateurs sur le thème du commerce innovant.

Compris revêtement de sol, cloisons, menuiserie et agencement spécifiques, électricité, éclairage, signalétique et enseignes. 16 modules autonomes et une réserve centrale.

Chaque module sera dédié à un projet et une entreprise innovante en partenariat avec une enseigne de la grande distribution.

L'entreprise ou le groupement intègrera le cahier des charges (fonctionnel et charte graphique) et le souhait des enseignes et des entreprises participantes, tout en conservant l'identité générale de la marque NSE

L'entreprise ou le groupement aura en charge de gérer tous les intervenants du projet jusqu'à la réalisation finale.

Fabrication, plans d'exécution et gestion du montage et du démontage pour la manifestation suivante :

- Paris Retail Week 2018
- Salon VAD Conext Lille 2018

La remise de prix devra se situer à un montant maximum de 160 000 € HT.

## Article 4 : DESCRIPTIF DES PRESTATIONS

### LA CONCEPTION

#### A.P.S :

- Plan de principe
- Notice descriptive sommaire
- Perspective 3D

#### A.P.D.

Sur la base de la proposition retenue pour l 'A.P.S

- Plan d 'ensemble à 2 cm /M des ouvrages
- Perspectives 3D générales rendu réaliste du projet en nombre suffisant pour une bonne compréhension.
- 16 sous dossiers (un par projet) présentant chacun des espaces des entreprises partenaires : image 3D + plan
- Descriptif par corps d 'état
- Perspective 3D
- Proposition matériaux
- Dossier de présentation à présenter et à diffuser à tous les intervenants du projet.

### PROJET

- Tous les plans techniques et détails nécessaires à la bonne exécution des travaux, plans, coupes, plans électrique et câblage, plans des mobiliers et agencements. Réalisation au format DWG.
- Exécution de tous les documents graphiques, validation d'un BAT auprès de chaque intervenant.
- Le ou les cahiers des charges générales ou particulières, DCE
- La demande de devis ou appels d'offres auprès des entreprises.
- Etablira après consultation du Maître d'ouvrage le devis définitif.

### EXECUTION DES TRAVAUX

- Fourniture et pose de toutes les cloisons sur mesure avec intégration du câblage ht 250
- Support signalétique et signalétique et visuels pour les 16 projets, intégration matériels vidéo et informatique fournis par le maître d'ouvrage
- Revêtement de sol
- Enseigne haute New shopping experience visible sur toutes les faces du stand
- Enseigne et visuels pour chaque partenaire
- 16 Plots de présentation avec rangement et serrures (ht 100 x 40 x 40), réalisation à coupe d'onglets
- Tablettes de présentations et supports penderies.
- Réserve centrale de 2 x 2 m environ x ht 4 m avec rangement intérieurs et porte fermant à clef
- Passages des câbles réseaux
- 3 prises de courants par application + un PC pour écran + 1 RJ45
- Eclairage spécifique pour chaque applications et éclairage général, tableau de protection selon normes (TGBT)
- 16 tabourets
- Transport, emballage, montage et démontage.
- Stockage entre manifestations
- Nettoyage avant livraison
- Elaboration du dossier technique et transmission à l'organisateur du salon
- Frais de déplacements et hébergements
- En fin de saison, tout le matériel sera mis à disposition du PICOM et sera livré à sa demande dans un site de la métropole Lilloise ou sera mis en décharge par l'entreprise

## Article 5 : DELAI D'EXECUTION (retro planning)

<b>Jeudi 22 mars 2018 à 12h00</b>	<b>Réception des offres</b>
<b>Vendredi 23 mars 2018</b>	<b>Choix du prestataire</b>
<b>Lundi 30 avril 2018</b>	<b>Elaboration et présentation de 3 pistes créatives avant choix définitif.</b>
<b>Jeudi 7 juin 2018</b>	<b>Présentation au copil NSE du projet</b>
<b>Fin juin 2018</b>	<b>Finalisation du cahier des charges</b>
<b>Juillet/aout 2018</b>	<b>Fabrication</b>
<b>Novembre 2017 à confirmer</b>	<b>Livrable 1 : Paris Retail Week</b>
<b>Mardi 23 octobre 2017</b>	<b>Livrable 2 : Salon Conext Lille</b>

## **Article 6 : METHODE D'EVALUATION DES OFFRES**

### **Critères de jugement des candidatures :**

Le candidat devra avoir impérativement les compétences suivantes :

Architecte d'intérieur certifié CFAI

Aménagement de stand

Le cas échéant, la candidature pourra se faire sous forme de groupement.

Le prestataire devra impérativement avoir des références dans des projets similaires de stand d'exposition intégrant des solutions technologiques et commerciales.

### **Critères de jugement des offres :**

#### **Valeur technique jugée sur la base du mémoire technique (pondération 70%)**

- Qualité de l'équipe dédiée à la réalisation de la prestation (30 pts)
- Pertinence de la note d'intention créative et scénographique (30 pts)
- Caractère innovant de la proposition (10 pts)

Bien que n'étant pas spécifiquement demandée, la proposition d'une solution de mesure de la fréquentation des visiteurs pendant la durée des salons serait très appréciée.

#### **Prix des prestations (pondération 20%)**

#### **Evaluation de la fréquentation (pondération 10%)**

Bien que n'étant pas spécifiquement demandée, la proposition d'une solution de mesure de la fréquentation des visiteurs pendant la durée des salons sera très appréciée (10 pts).

## **Article 7 : REMISE DES OFFRES**

- Par mail avec demande d'accusé de réception adresser à **Mélanie Thelier** [mthelier@picom.fr](mailto:mthelier@picom.fr)  
En copie **Bruno Dubois** [bdubois@picom.fr](mailto:bdubois@picom.fr)
- Par dépôt contre récépissé au PICOM  
3 rue Kant, 59000 LILLE

Pour tous renseignements complémentaires, les candidats peuvent s'adresser à :

Bruno Dubois

Chef de Projet R&D

Pôle des Industries du Commerce

(+33) 3 20 99 46 20

(+33) 6 26 08 40 23