

## PICOM fête ses dix ans

Le pôle de compétitivité basé à Lille a réussi en une décennie à s'imposer comme l'acteur de référence de l'industrie du commerce. Devant l'essor des technologies numériques, entraînant l'hybridation des formes de commerce et la désynchronisation des étapes du parcours achat, les acteurs commerce ont trouvé dans ce pôle un outil pour s'adapter et développer de nouveaux business model. Le pôle a ainsi mis au cœur de son activité le développement de projets autour du concept de « commerce ubiitaire », mêlant ainsi technologie, marketing, organisationnel, afin d'organiser une véritable continuité de services tout au long des parcours d'achat.

L'enseigne de distribution Eram a par exemple trouvé dans le Picom un moyen d'accélérer sa transition vers des offres plus connectées. « Nous réfléchissons à une offre de chaussures connectées, et nous voulons aller vite, mais nous n'avons pas forcément les compétences numériques. Nous avons ainsi participé à plusieurs appels à projet dans le cadre de l'offre New Shooting Experience du pôle. C'est là que nous avons pu monter un projet avec Phocis et Unistudio sur des chaussures connectées dont l'utilisateur peut changer la couleur. L'année dernière, nous avons également expérimenté des talons de chaussures fabriqués par l'impression 3D. Aujourd'hui, nous commercialisons cette technologie. Le pôle nous a permis d'investir dans de nouveaux territoires, et d'aller vite dans le développement de nos projets », explique Renaud Montin, directeur marketing et digital.

Le pôle a également permis à des petites entreprises de la région d'accélérer leur développement. La jeune start-up Nuukik, créée en 2013, a très vite trouvé dans le pôle les ressources pour accélérer son développement. La société est spécialisée dans le marketing cible, qui se développe rapidement avec l'accélération de production de données. Elle avait notamment besoin de s'associer à une enseigne de la distribution pour expérimenter sa technologie. « Nous savions que le Picom avait la puissance de nous mettre en relation avec les détaillants. Nous avons notamment repéré le Lean Shopping Experience, vitrine technologique retailers sans passer par le pôle nos projets ne se passent jamais », ajoute Mathieu Thiriez.

« LE PÔLE  
NOUS A PERMIS  
D'INVESTIGUER  
DE NOUVEAUX  
TERRITOIRES,  
ET D'ALLER VITE  
DANS LE DÉVELOPPEMENT  
DE NOS PROJETS. »  
Renaud Montin,  
Directeur marketing et digital



Son offre, le pôle de compétitivité l'a récemment étoffé, en se dotant d'un laboratoire d'innovation, le Shopping Innovation Lab (Silab), un centre d'innovation dédié au commerce du futur. Les sociétés membres du Picom disposent désormais de 900 m<sup>2</sup> au sein du parc d'activité Euratechnologies de Lille. De quoi renforcer son rôle de centre de gravité de l'innovation dans l'industrie du commerce.



### CONTACT

picom@citeonline.org

### Entreprises et Cités

40, r. Eugène-Jacquet - 59708 Marcq-En-Baroeul  
Tél. : 03 20 99 23 90

Bureau PICOM

Conseil du Commerce de France

40, bld Malaherbes - 75008 Paris