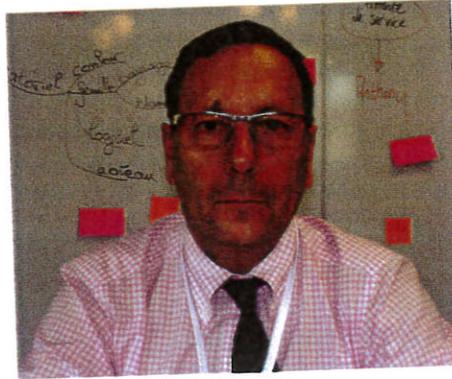


RETAIL BOOST : FAIRE GRANDIR LES START-UPS DU SHOPPING AU SILAB

Le Shopping Innovation Lab, plateforme technologique du pôle de compétitivité des industries du commerce (PICOM), proposera bientôt un accélérateur de start-ups 100% retail. Il devrait être lancé avant l'été.

A Lille, dans le même quartier qu'Euratechnologies, le Shopping Innovation Lab (SILAB), opérationnel depuis l'automne 2015, vante les perspectives de développement des enseignes du commerce de demain. Au-delà des démonstrateurs, le lieu (et le PICOM, pôle de compétitivité des industries du commerce qui a poussé à son développement) visent à épauler le développement de start-ups incluant le shopping de demain dans leur équation économique. Partagé en six espaces et trois plateaux, sur une surface totale de 900m², le SILAB proposera, prochainement, son accélérateur de start-ups sur près de 200m². Baptisé « Retail Boost », il devrait accompagner une trentaine d'entreprises. Une première promotion pourrait démarrer avec six projets à son bord. Selon nos informations, une quinzaine de mentors du retail se tiennent prêts à accompagner les entreprises tuteurées. « *Nous misons sur un accompagnement important de l'entreprise, sur des domaines stratégiques*

tels que la protection juridique, le business plan, la gestion patrimoniale... » confirme **Patrick Brunier**, délégué général du PICOM. Avec un avantage : « *Il y a pour l'instant peu d'accélérateurs sectoriels en*



France. Les entreprises pourront être très proches de leurs ressources futures ». Il est, également, prévu que des collaborateurs de haut niveau des enseignes engagées interviennent sur des thématiques spécifiques, en ateliers ou lors de rendez-vous individualisés. Des espaces de co-

working ont été aménagés, comme des espaces privatifs pour préserver toute notion de confidentialité.

PAS D'INCUBATION

« *Les travaux d'équipements sont terminés* » précise t-on au PICOM qui a déposé, depuis quelque temps déjà, un dossier de financement auprès du FEDER et n'attend désormais plus que le feu vert de l'Europe pour démarrer ses activités. Le « Retail Boost » représenterait un investissement global de 1,3M€ sur trois ans, en comptant les moyens matériels, humains et toute ingénierie mise en place.

« *Mais nous ne ferons pas d'incubation* » précise le patron du PICOM qui imagine, à terme, capter les projets spécialisés incubés au sein d'Euratechnologies. Dans cet ordre d'idée, le contrat d'accélération passé avec les entreprises ne devrait pas dépasser dix à douze mois, pour garantir un flux d'entrants et sortants.

J. Blanchet