

Edito

2017 a été pour le PICOM et ses membres une année structurante.

Notre chaîne de valeurs s'est renforcée

- par la consolidation du SILAB avec l'arrivée au capital de la société VISIATIV et la recomposition de son offre de services
- par le lancement attendu tout début 2018 du RETAIL BOOSTER pour soutenir la création et le développement de PME et TPE innovantes

Nous disposons désormais d'un ensemble opérationnel cohérent pour soutenir l'innovation dans les industries du commerce et conforter la place des Hauts de France comme la région incontournable du commerce du futur.

Nos contacts internationaux avec des clusters se sont développés bien qu'un nombre particulièrement restreint ait pu être identifié. Le fait le plus marquant a été courant décembre, la signature à Moscou d'un accord de coopération avec SKOL-KOVO Foundation avec la contribution de BUSINESS France.

Cette année 2017 a été également marquée par le renforcement de notre présence en région Ile de France dans le cadre de coopérations avec les agences de développement et d'innovation de la région et de la ville de Paris. NEW SHOPPING EXPERIENCE - Paris 2017 a été le cadre d'un événement organisé avec GS1 qui nous a permis de réunir plus de 250 contacts très qualifiés dans les enseignes.

L'année 2017 a permis le montage et la mise en œuvre de 88 projets d'innovation et prestations de services. De nouveaux statuts seront soumis à notre assemblée générale pour simplifier la gouvernance du PICOM.

Sans préjuger des résultats de l'évaluation en 2018 dont l'enjeu est le maintien de notre label « pôle de compétitivité », l'année 2018 sera très probablement marquée par nouvelle politique des pôles de compétitivité.

Patrick BRUNIER,
Délégué Général PICOM

On parle du PICOM

- **INTERVIEW DE RENAUD MONTIN** (Directeur marketing et digital d'Eram) Emission Innover pour le Commerce - BFM <http://www.picom.fr/wp-admin/post.php?post=1843&action=edit>
- **Commerce intelligent pour nouveaux consommateurs** - La voix du Nord <http://bit.ly/2y6gYTS>
- **CONEXT : LE COMMERCE INTELLIGENT** - La Voix Eco <http://bit.ly/2yAovO0>
- **L'horizon 2018 inquiète les pôles de compétitivité de la région** - La voix du Nord <http://bit.ly/2zhRfIz>
- **Eram teste le commerce virtuel** - CBNEWS <http://bit.ly/2kX0j2x>
- **ÉRAM présente sa collection en réalité virtuelle** - L'ADN <http://bit.ly/2gh7pJT>
- **Eram crée une expérience de shopping virtuel sur smartphone et en magasin** - relationclientmag <http://bit.ly/2ywKJPI>
- **La Redoute, du catalogue papier à la réalité augmentée** - l'UsineDigitale <http://bit.ly/2yvoOGY>
- **The-new-shopping-experience-paris-2017** - BPI France - Le Hub <http://bit.ly/2zjgBos>
- **Conext 2017 : New Shopping Experience by Picom** - Entreprises et cités <http://bit.ly/2yzwY15>
- **Les nouvelles technologies au service du commerce** - La voix du Nord - la Voix Eco <http://bit.ly/2imwN5a>
- **Lille: Shopping intelligent pour clients connectés** - 20 minutes <http://bit.ly/2ytq8Nc>
- **Les nouvelles technologies au service du commerce** - Noréclair <http://bit.ly/2impG6l>
- **Leroy Merlin expérimente un robot inventaire** - l'usinedigitale <http://bit.ly/2gsfqzu>
- **Expérience de shopping en VR pour Eram** - services mobiles <http://bit.ly/2xSNxTV>
- **Colisweb va tester un tarif de livraison dynamique** - LesEchos.fr <http://bit.ly/2gHPHTN>
- **Eram : 90 ans d'existence, et la réalité virtuelle pour renouveler l'expérience client** - GoGlasses <http://bit.ly/2y8RzfE>
- **Lancement Trafic + challenge 4** - club du commerce connecté <http://bit.ly/2yeDBZM>
- **Le Salon Conext s'est immergé dans la réalité virtuelle** - journal du Textile <http://bit.ly/2xRp3eh>
- **La New Shopping Experience s'expose à Paris** - la voix eco <http://bit.ly/2hMzWnS>
- **Gémo sélectionné à la « New Shopping Expérience by Picom »** - hello-franchise <http://bit.ly/2BgAgqn>
- **Visiativ prend une participation minoritaire au capital du silab** - boursier.com <http://bit.ly/2iCRLd4>
- **Visiativ et le SILab, Shopping Innovation Lab, s'associent et créent l'Entreprise...** - Visiativ.com <http://bit.ly/2nMZjzt>
- **VISIATIV s'associe à Shopping Innovation Lab** - Boursorama.com <http://bit.ly/2kaVFtQ>
- **Visiativ: entrée au capital du SILab** - ABC Bourse <http://bit.ly/2jwu1bf>
- **Réalité virtuelle : Visiativ augmente sa visibilité en région** - La voix du Nord <https://goo.gl/Ljk4Zf>
- **Le groupe Lyonnais VISIATIV vient de conclure un accord de partenariat pour développer ses activités au SILab** <http://bit.ly/2BdtYb4>
- **#NewShoppingExperience : Univers Retail teste les innovations shopping pour anticiper le commerce de demain !** - Univers retail <http://bit.ly/2BJVle1>

Le Pôle était présent

- **Le salon Conext du 17 au 19 octobre 2017**

#CONEXT
le salon du commerce intelligent

Le salon CONEXT a accueilli la huitième édition New Shopping Experience 2018 qui présentait cette année 16 projets d'innovation sélectionnés par le Picom et développés avec la collaboration de 32 entreprises dont 14 enseignes de la distribution et 2 centres de recherche.

<https://youtu.be/B-LUMrktSY>
<http://www.salon-conext.com/salon/decouvrir-le-salon/salon/decouvrir-le-salon>
<https://youtu.be/NM4GgJDF0e4>
Contact : Bruno Dubois - bdubois@picom.fr

Nous vous avons organisé le CONEXT STORE TOUR dans lequel se sont impliquées les enseignes suivantes

<http://www.vadconext.com/fr/conext-store-tour>

- Techshop, un espace de fabrication collaborative
- Alive by Decathlon, le nouvel environnement dédié à l'innovation
- Better Primeur, le primeur amélioré

Contact : Renan Sobaga - rsobaga@picom.fr →

Le Pôle était présent (suite)

→ NRF Retail's Big Show

<http://bit.ly/2yx3HpW>

Suite à l'appel à candidatures, le PICOM et Business France ont sélectionnés 12 startups pour participer au salon NRF. Parmi les 1 lauréats du concours NRF de Business France 3 sont issues du PICOM

Contact : Renan Sobaga - rsobaga@picom.fr

→ 20^{ème} Colloque Etienne Thil du 12 au 13 octobre 2017

En partenariat avec le PICOM, Sur le nouveau campus de l'Institut du Marketing et du Management de la Distribution (IMMD) à Roubaix, une centaine de participants chercheurs et professionnels du commerce ont pu y échanger sur l'état de l'art de la recherche académique en sciences humaines et sociales dans le domaine du commerce.

Contact : pbrunier@picom.fr



→ TOTEM RETAIL TECH le 9 novembre au HUB BPI France

Événement en partenariat avec le PICOM, Euratechnologies, Galeries Lafayette Plug and Play et le MAPIC. Pour ce 13^{ème} TOTEM, le Hub Bpifrance a choisi comme thématique le futur du retail et a réuni un panel d'experts pour vous donner les clés de compréhension du sujet.



Contact : Renan Sobaga - rsobaga@picom.fr

→ Séminaire « Les nouvelles formes de commerces et leurs incidences sur l'aménagement commercial »

Le 28 septembre, en partenariat avec le PICOM l'Institut pour la ville et le commerce, Plaine Commune ont organisé une journée d'échange sur « Les nouvelles formes de commerces et leurs incidences sur l'aménagement commercial ».

Les débats ont mis en lumière

- 1) le parti que le commerce de proximité peut tirer du digital afin d'étendre ses points de contact avec le client,
- 2) les synergies que le e-commerce peut concrétiser avec le commerce de proximité pour faciliter la mise à disposition et le retour du produit.

Contact : Pierre Blanc - prblanc@picom.fr



Les équipes du Pôle en action

→ NSE 2018

Une réunion d'information de présentation de l'Appel à projets NSE 2018 a eu lieu le 13 décembre dans les locaux d'Entreprises et Cités. Plus de 30 entreprises étaient présentes lors de cette présentation visant à évoquer les modalités de sélection des entreprises candidates. L'appel à projets est en cours. La date de clôture est fixée au 21 janvier 2018 à minuit.

Contact : Bruno Dubois - bdubois@picom.fr

→ Challenge doc' 2018

Le PICOM en partenariat avec le collège doctoral Lille Nord de France sélectionneront, le 27 mars prochain, 8 entreprises qui pourront participer à la nouvelle édition du « Challenge Doc 2018 ».

Etre sélectionnée pour le « Challenge Doc » c'est l'opportunité de mettre les compétences de 4 doctorants au service de votre entreprise pendant 3 jours et gratuitement.

Une équipe de 4 doctorants issus de disciplines très différentes travailleront, les 3, 4 et 5 avril 2018 au sein du SILAB, sur une problématique que votre entreprise nous aura transmis avant le 13 mars 2018.

Lors des restitutions collectives, les entreprises sélectionnées les années précédentes sont unanimes. Cette expérience leur a permis de rebondir sur de nouvelles idées, de disposer de pistes d'actions formalisées et elles ont pu débiter une collaboration avec les laboratoires de recherche.

www.cue-lillenorddefrance.fr/

Contact : challenge-doc@cue-lnf.fr

→ TRAFIC + Lancement du Challenge 4

Le challenge 4 concerne les problématiques suivantes

Thématiques

- Les outils vendeurs, la connaissance du produit et la connaissance du client
- Information sur un « client » sortant du magasin
- Activation des clients en zone de chalandise
- Proposition d'offres croisées entre enseignes

La consultation par le PICOM sera clos le 29/12/17 pour une sélection programmée durant la première quinzaine de janvier 2018.

Pour les lauréats, les projets bénéficieront d'un cofinancement à hauteur de 70 000€ répartis entre les projets

Contacts :

Renan Sobaga : rsobaga@picom.fr / Pierre Blanc - prblanc@picom.fr

→ Lancement de l'accélérateur RETAIL BOOSTER

RETAIL BOOSTER a pour mission de soutenir la création ou le développement d'entreprises innovantes considérées comme stratégiques par les grandes enseignes de la distribution. Il doit permettre au chef d'entreprise de mobiliser rapidement les compétences et les ressources nécessaires à la réussite de son projet d'entreprise.

Le premier appel à candidatures sera en 2018 pour un lancement de l'opération en avril. Les entreprises sélectionnées bénéficieront d'un parcours d'accélération personnalisé de 8 à 12 mois.

L'animation du retail booster est confiée à Bruno Dubois -

bdubois@picom.fr

Contact : Patrick Brunier - pbrunier@picom.fr

→ Signature Convention de partenariat PICOM / SKOLKOVO / BUSINESS France

Un accord de partenariat a été signé le 19 décembre à Moscou sous l'égide de Business France, en présence de Monsieur Lemaire Ministre de l'Economie et des Finances.

Il s'agit d'une convention de partenariat tripartite (PICOM / SKOLKOVO / BUSINESS France). Ce partenariat vise à développer des collaborations technologiques, et identifier des startups innovantes pour le Retail. Par ricochité les adhérents du PICOM bénéficieront de la possibilité de s'implanter dans l'agglomération de Moscou.

→ SiLab By PICOM

Un partenariat stratégique a été conclu sous l'égide du PICOM entre la société Visiativ et le SiLab.

Le Partenariat avec Visiativ doit permettre d'optimiser l'exploitation des infrastructures du SiLab et de poursuivre sa politique d'investissement au plus près des besoins des entreprises. Le SiLab a en effet vocation à permettre aux entreprises de la filière petites et grandes enseignes, d'accéder à des ressources technologiques à forte valeur ajoutée dont la mutualisation réduit le coût d'accès, contribuant ainsi à accélérer l'innovation dans le Retail. »

Le SiLab a accueilli dans son équipe Monsieur Julien Carlier, à qui il est demandé de développer l'accompagnement des entreprises dans leur stratégie digitale et omnicanale. Monsieur Carlier a 20 ans d'expertise dans l'innovation et à accompagner de grandes enseignes importantes.

Contact : Julien Carlier - jcarlier@si-lab.fr



Point sur les projets

PROJETS LABELISÉS :

→ POSEIDON :

Conformité GDPR

Tableau de bord du consommateur : outils de suivi, traçabilité et contrôle de ses données personnelles

Outils du retailer pour respecter la conformité à la GDPR : gestion des droits d'accès, de portabilité, de rectification, de restriction d'utilisation des données

Projet de 3 000 000€

Contact : Pierre Blanc - prblanc@picom.fr

→ VRCUT :

production intuitive de contenu virtuel 3D interactif

Projet de 124 000€

Contact : Pierre Blanc - prblanc@picom.fr

→ CLEO :

Économie de l'usage / économie collaborative

Tester plusieurs modèles de répartition de la valeur entre la plateforme, le commerçant, le logisticien et les consommateurs

Projet de 5 000 000€

Contact : Pierre Blanc - prblanc@picom.fr

→ WHAT THE SHOP :

Matcha développe propose aux distributeurs de vin - grande distribution, e-commerce, grossistes CHR et restauration - un sommelier intelligent leur permettant d'intégrer facilement du conseil à leur expérience client et donc de développer leurs ventes du vin.

Le projet de Matcha dans le cadre du Concours d'Innovation Numérique est de développer une Intelligence Artificielle de sommelier, qui permettra d'une part, de considérablement améliorer la pertinence de l'offre.

Contact : Renan Sobaga - rsobaga@picom.fr

→ AVOCADOO :

Nutritionniste virtuel en magasin

Projet de 272 000€

Contact : Renan SOBAGA - rsobaga@picom.fr

PROJETS FINANCÉS :

→ IFOLLOW :

Solution robotisée autonome pour révolutionner le monde du chariot

Projet de 800 000€

Contact : Renan SOBAGA - rsobaga@picom.fr

→ MANZALAB :

Virtual Classroom est une plateforme de Réalité Virtuelle Collaborative pour l'Education et la Formation. La plateforme permet aux formateurs et aux apprenants de s'immerger simultanément dans un même environnement virtuel.

Projet de 798 000€

Contact : Renan SOBAGA - rsobaga@picom.fr

→ MATCHA :

Développer une IA de sommelier complète et multi-langues.

L'objectif est également de muscler la R&D sommelier, au coeur de la capacité d'innovation de Matcha. Avec à la clé notamment, la commercialisation du premier chatbot sommelier intelligent, capable à la fois de guider le client dans ses besoins ou envies, de lui fournir en un clin d'oeil les informations de tel ou tel vin, pour un choix facile, rapide et complètement sur-mesure

Projet de 600 000€

Contact : Renan SOBAGA - rsobaga@picom.fr

→ GOWENTO :

Développement du projet de wallet Gowento sous Android et Webapp

Projet de 65 000€

Contact : Renan SOBAGA - rsobaga@picom.fr

→ CHATBOT EN POINT DE VENTE :

Les marques cherchent à capter une audience à proximité de leurs magasins pour leurs drainer un trafic qualifié avec un coût d'acquisition optimisé. Une fois dans le magasin, l'assistance et l'expertise dont les visiteurs peuvent bénéficier ont un impact important sur leur conversion en clients.

Projet de 41 000€

Contact : Renan SOBAGA - rsobaga@picom.fr

→ PLACE2SWAP :

Plateforme plug&play personnalisée qui permet aux marques de s'approprier le marché de l'occasion.

Projet de 60 000€

Contact : Renan SOBAGA - rsobaga@picom.fr

→ AR40MNICALES :

Il s'agit avec ce projet de tester les apports des modèles 3D de produits pour l'aide à la vente et l'aide à l'achat. Le cas d'usage envisagé permettra de mesurer l'impact sur les ventes de l'incrustation de l'image 3D du produit dans la photo du domicile du client en réalité augmentée.

Projet de 705 000€

Contact : Pierre Blanc - prblanc@picom.fr

PROJETS EN COURS DE MONTAGE :

→ LE PROJET R_E_V_E (RÉALITÉ VIRTUELLE POUR LA FORMATION ET LE RECRUTEMENT) :

visé à développer en complément des dispositifs classiques une méthodologie permettant l'évaluation des habiletés, des compétences et des apprentissages dans un environnement adaptatif simulé en réalité virtuelle. Les porteurs recherchent des partenaires enseignants pour définir et consolider les cas d'usage en matière de formation sur les métiers du commerce et intégrer l'advisory board.

Le projet, en cours de montage, sera soumis en vue d'une labélisation avant le dépôt au prochain FUI.

Contact : Bruno Dubois - bdubois@picom.fr

→ CHATBOT :

Ce projet (potentiellement de R&D) souhaite travailler plusieurs dimensions : l'apprentissage semi-automatique, la communication par l'image, la prise en compte du contexte et de l'état cognitif / émotionnel du consommateur.

Les cas d'usage envisagés : transaction de vente y compris paiement, aide à l'achat, ...

Contact : Pierre Blanc - prblanc@picom.fr

→ FOOD SUPPLY CHAIN :

Traçabilité alimentaire circuit court

Contact : Pierre Blanc - prblanc@picom.fr



LE JEUDI 23 NOVEMBRE 2017 À PARIS



→ Le 23 novembre dernier, dans les locaux de GS1 (adhérent du PICOM), le PICOM a organisé son 1^{er} événement B to B destiné aux professionnels du commerce.

Cette initiative commune a permis de réunir plus de 260 professionnels du Retail autour d'une quarantaine d'innovations.

Du point de vue partagé par l'ensemble des participants, cet événement a permis d'établir des contacts très qualifiés.

Il est à noter que cet événement a accueilli EIT Digital qui est une organisation européenne à la pointe de l'innovation numérique. Sa mission est d'accompagner la transformation numérique en Europe pour stimuler la croissance économique et améliorer la qualité de vie de ses citoyens. Pour cela, EIT Digital délivre des innovations numériques de rupture, forme des talents entrepreneuriaux et mobilise un réseau pan-européen de plus de 130 partenaires parmi les grandes entreprises, PME, startups, universités et instituts de recherche du numérique.

Focus partenaire



Avec 40 000 entreprises adhérentes en France et 1,3 million dans le monde, la mission de GS1 dans 150 pays est, depuis plus de 40 ans, de standardiser les technologies pour simplifier, optimiser et sécuriser les échanges d'informations entre les entreprises.

Présente dans plus de 15 filières, (Produits Grande consommation, Santé, Produits Frais, E-commerce, Vin et spiritueux, Transport et logistique...) GS1 France propose aux acteurs du marché un espace de collaboration pour co-concevoir les standards et solutions qui répondent à leurs enjeux business autour de trois domaines clés : le produit digitalisé, la supply chain interconnectée et le commerce omnicanal.

GS1 France accompagne aussi bien les grands groupes que les TPE/ PME à mettre en œuvre le code à barres, les échanges dématérialisés, les catalogues électroniques, le commerce électronique, la RFID...

Contacts :

Renan Sobaga : rsobaga@picom.fr

Nadège Legrand : nlegrand@picom.fr



Implanté dans le plus grand parc médical et de santé d'Europe Eurasanté, le bureau d'études R&D² Innovate est un acteur polyvalent de la métropole lilloise :

Multi domaines : R&D, mécanique, plasturgie, impression 3D et réalisation de prototypes Multi secteurs

d'activité : médical et santé, automobile, grande distribution, sport, équipement de la maison...

Nous travaillons avec nos clients dans un souci d'innovation constante, en proposant des services complets et diversifiés allant du design à l'industrialisation, en passant par le prototypage rapide. Tout ceci notamment grâce à notre fort réseau de partenaires. Nous offrons aussi la possibilité de création de prototypes bonne matière, validés médical.

Notre plus ?

A la pointe de la technologie 3D, nous avons dans nos locaux plusieurs imprimantes 3D (dépôt de fil, stéréolithographie etc.) qui nous permettent d'imprimer en direct et en interne certains prototypes afin d'accélérer le processus de validation.

Nous vous accompagnons jusqu'au début de votre stratégie marketing en vous fournissant les supports nécessaires pour convaincre du potentiel de votre produit : vidéos, films de démonstration produit, packshot et photos catalogue.

Mettre nos compétences à votre service en nous adaptant à vos besoins, c'est notre devise.

Travailler avec R&D² Innovate, vous assurera l'innovation nécessaire pour vous démarquer de la concurrence avec une intervention et un coût adaptés au mieux aux besoins de votre projet. Tout ceci est possible grâce à notre flexibilité nous permettant de produire les prototypes en interne et à notre réseau de partenaires pour la production unitaire et série dans divers domaines comme l'usinage, la chaudronnerie métal et plastique, l'injection plastique...

Chez R&D² Innovate nous ne travaillons pas que pour le client mais avec lui. Chaque projet donne naissance à une nouvelle collaboration de laquelle ressortira un produit unique et innovant. Notre équipe de professionnels comprend les enjeux de vos métiers et est donc capable de traduire votre besoin en un produit abouti tout en vous incluant dans le processus. Nous travaillons avec tout type de client : TPE, PME ou grands groupes, sur des projets à long terme comme à court terme. Si vous nous confiez votre projet, nous vous accompagnerons jusqu'à la sortie du produit en adaptant notre offre à vos besoins, ce qui nous permet de vous garantir un coût et un résultat les plus justes possible.

Parc Eurasanté

Immeuble Hermès – Entrée B

407 rue salvador Allendé – 59120 Loos

Tel : 03 20 90 91 95

s.demeersseman@rd2-innovate.fr

Toute l'équipe du PICOM vous souhaite
de joyeuses fêtes de fin d'année



Pour nous suivre :



<http://www.picom.fr/>
<http://www.picom.fr/trafic/>



https://twitter.com/NSE_PICOM



<https://www.linkedin.com/groups/12010530>

