

## Edito

Il ne se passe plus un mois, une semaine ... sans que ne soit annoncés des changements stratégiques qui confirment l'hybridation des modèles commerciaux ; les rachats ou les alliances des « pure players » et des « retailers » ne sont plus une surprise et révèlent plus qu'une incursion des uns dans le commerce physique et des autres dans le commerce en ligne. Il reste néanmoins encore de quoi s'interroger sur l'univers des possibles suite à l'annonce du partenariat qui vient de s'opérer entre WALMART et GOOGLE, ce dernier qui était considéré il y a quelques années à peine comme l'un des nouveaux compétiteurs (les GAFA) les plus menaçants pour les distributeurs . Les choses auraient elles évolué à ce point que le développement d'AMAZONE et des nouveaux acteurs chinois du web représenteraient aujourd'hui les seuls vrais compétiteurs possibles? C'est notamment pour répondre à cette question stratégique que le PICOM tiendra son séminaire de prospective fin 2017 .

Patrick BRUNIER,  
Délégué Général PICOM

## On parle du PICOM

- **Comment fabriquer de l'émotion sur les médias digitaux ?**  
<http://www.wexperience.fr/fabriquer-de-lemotion-medias-digitaux>
- **Vers une économie de la fonctionnalité à haute valeur environnementale et sociale en 2050**  
<http://www.ademe.fr/vers-economie-fonctionnalite-a-haute-valeur-environnementale-sociale-2050>

## Le Pôle était présent

→ **12 juin 2017**

### **RDV de l'innovation : analyse des émotions**

Ce RDV de l'innovation a permis de montrer l'intérêt de prendre en compte la dimension « émotions » dans la personnalisation de la relation client. Il a aussi permis de mettre en avant la faisabilité d'une démarche de

- 1) capture des réactions du consommateur,
- 2) analyse de ses émotions,
- 3) compréhension de son processus de décision.

L'appropriation par la filière passera par des étapes d'expérimentation.

Contact : Pierre Blanc – [prblanc@picom.fr](mailto:prblanc@picom.fr)

→ **20 juin 2017**

### **High Digital Forum - au Vélodrome de Roubaix**

Le PICOM a été à nouveau partenaire de l'évènement High Digital Forum qui portait notamment sur l'innovation dans le commerce.

Plus de 2100 visiteurs y ont participé

Prochaine édition le jeudi 19 avril 2018.

Contact : Bruno Dubois – [bdubois@picom.fr](mailto:bdubois@picom.fr)

→ **28 juin 2017**

### **RDV de l'innovation : GDPR**

Le GDPR pour « General Data Protection and Regulation » ou règlement général sur la protection des données (personnelles) est le dernier règlement européen devant entrer en vigueur en mai 2018. Le dispositif prévoit notamment des obligations renforcées de protection des données détenues, des dispositifs relatifs à l'expression du consentement de la collecte et le développement de la notion de portabilité. Cet atelier a permis de comprendre l'ampleur des changements pour l'entreprise ainsi que la démarche de mise en œuvre.

Contact : Pierre Blanc – [prblanc@picom.fr](mailto:prblanc@picom.fr)

## Les équipes du Pôle en action

→ **TRAFIC +**

### **Lauréat du challenge 2**

L'entreprise AESIA (Gamification et Marketing expérientiel) est le 3ème lauréat du challenge 2 de l'appel à projets Trafic+.

### **Sélection du challenge 3**

Les entreprises suivantes sont en cours de finalisation de partenariat avec les enseignes

- PLACE2SWAP : L'occasion : un vecteur de trafic et business additionnel en magasin. Un service novateur et gratuit pour fidéliser les consommateurs et faire monter en compétence les vendeurs en magasin.
- FAVIZONE : Chatbot en point de vente.
- VLOUM : Solution originale pour pousser du contenu digital en magasin, par le biais d'un simple SMS. Vloum permet aux directeurs de magasin de déployer une véritable stratégie de contenu dans leurs rayons.

Le challenge 4 sera lancé courant octobre prochain

<http://www.picom.fr/trafic/>



# Les équipes du Pôle en action

## → MEMO TRAFIC +

### Projets ciblés

- Budget (expérimentation comprise) : 40 à 60 k€
- Durée (démonstrateur + expérimentation terrain) : 5 à 8 mois
- Innovant : technologie & use case métier
- Expérimentation de services différenciant que les canaux numériques ne peuvent apporter :
  - Avec des solutions utilisables et appropriables par le plus grand nombre,
  - Monitorables et déployables.

### Opportunités pour les PME

- Solution innovante
  - Co-construite avec une enseigne
  - Testée en live, avec des évaluations métier & technologie
  - Le projet offre une 1ère référence au produit/service développé
  - Propriété de la PME
    - Les PME lauréates sont propriétaires des livrables logiciels et matériels obtenus dans le cadre des projets.
    - L'utilisation pérenne par les sponsors des résultats de ces travaux se fera dans des conditions de marché.
    - Les enseignes sponsors (qu'elles aient participé à l'expérimentation initiale ou non) disposeront de conditions d'utilisation privilégiées durant une période limitée.
    - L'enseigne reste propriétaire des données et de l'analyse des expérimentations.
- Financement (partiel)
  - État : 70 k€ HT répartis entre les projets
  - Sponsors : co-conception, intégration, évaluation, matériels

Contact : Renan Sobaga - [rsobaga@picom.fr](mailto:rsobaga@picom.fr)

## → Appel à projets innov'up de la région Ile de France

Le PICOM est partenaire de ce programme qui vise à soutenir le développement de PME situées en Ile de France en leur apportant des terrains d'expérimentation : magasins, galeries marchandes, centres commerciaux, espaces publics ou privés... Les projets sélectionnés peuvent bénéficier d'une subvention de 45% avec un plafond de 100 000 €.

## Les entreprises suivantes cherchent un terrain d'expérimentation :

SOCIÉTÉ	PRÉSENTATION
INTERNEST	InterneST a développé un système de navigation et atterrissage automatique de précision centimétrique pour drones. Les POC réalisées pour plusieurs partenaires, de l'aéronautique (Airbus), la logistique (La Poste) et des transports (SNCF) ont validé la qualité et l'intérêt de notre solution. La version industrielle sera disponible dès septembre 2017.
HEROZ	HEROZ est un antivol pour smartphone, il est composé d'un bracelet connecté et d'une application mobile. Lorsque le téléphone s'éloigne de plus de 3 mètres du bracelet, il se met à sonner jusqu'à 105 décibels dans la main du voleur. HEROZ protège instantanément contre le vol, l'intrusion et la perte du mobile. Projet à expérimenter avec un distributeur dans le secteur téléphonie (service complémentaire)
GAUDIER KUPPEL	Paperscent™, le testeur de fragrance connecté. L'objectif est d'améliorer, personnaliser et digitaliser le test de fragrance pour les consommateurs. Recherche une Marque ou un Distributeur de parfums pour effectuer une expérimentation.
VIDATA	Vidata développe une solution SaaS (vidata.io) pour aider les marques à booster leurs programmes de relation client et prospect en enrichissant automatiquement les push (e-mailings, SMS ...) et les sites web avec des vidéos personnalisées à partir de data clients. Actuellement la solution est fonctionnelle (V.0).
STAMPLE	Concept de Marketing Emotionnel pour fidéliser, capter de nouveaux Clients et générer de la Data Qualifiée. Le Client en tant qu'Ambassadeur, envoie gratuitement une carte postale physique de la Marque, via la Boîte aux lettres Intelligente Stample, vers l'email ou le mobile de son ami, s'il ne dispose pas de son adresse postale. Son ami décide ensuite en ligne s'il souhaite recevoir physiquement cette carte ou s'il préfère simplement accéder à son contenu digitalisé. Campagnes "Print to Digital to Store" ou le caractère humain sublime la recommandation grâce à des incitatives et promotions sur Mesure.
FAVIZONE	Propose de développer une solution de commerce conversationnelle (chatbot) permettant de personnaliser la relation dans le cadre d'un parcours omnical.

Contact : Renan Sobaga - [rsobaga@picom.fr](mailto:rsobaga@picom.fr)

# Point sur les projets

## PROJETS LABELISÉS :

### → MANZALAB :

Projet Virtual Classroom. Le financement obtenu dans le cadre du Concours d'Innovation Numérique devrait permettre à MANZALAB de développer ce projet de plateforme de Réalité Virtuelle Collaborative dédiée à la formation, en particulier pour accompagner la conduite du changement induite par la digitalisation des points de vente.

Contact : Renan Sobaga - [rsobaga@picom.fr](mailto:rsobaga@picom.fr)

### → I FOLLOW :

I FOLLOW conçoit des chariots autonomes capables de suivre ou guider leur utilisateur avec une double approche :

- iFollow Logistics assistera le préparateur de commande pendant sa ramasse en entrepôts.
- iFollow Retail accompagnera le consommateur en hypermarché qu'il soit valide ou en situation de handicap, pour une meilleure expérience connectée en hypermarché.

Contact : Renan Sobaga - [rsobaga@picom.fr](mailto:rsobaga@picom.fr)

### → PROJET SMARTALOG :

La jeune entreprise innovante éponyme créée depuis mars se développe sur le marché du catalogue papier 100% personnalisable avec un meilleur ciblage et réduisant ainsi le nombre de pages. La soumission au guichet de financement permettra à la jeune entreprise innovante en complément de la consolidation de ses fonds propres de réaliser une dizaine de démonstrateurs avec des grands comptes pour pénétrer le marché français et européen de l'impression numérique personnalisée sur de gros volumes de catalogues

Contact : Bruno Dubois - [bdubois@picom.fr](mailto:bdubois@picom.fr)

### → MATCHA :

Matcha développe propose aux distributeurs de vin - grande distribution, e-commerce, grossistes CHR et restauration - un sommelier intelligent leur permettant d'intégrer facilement du conseil à leur expérience client et donc de développer leurs ventes du vin.

Le projet de Matcha dans le cadre du Concours d'Innovation Numérique est de développer une Intelligence Artificielle de sommelier, qui permettra d'une part, de considérablement améliorer la pertinence de l'offre.

Contact : Renan Sobaga - [rsobaga@picom.fr](mailto:rsobaga@picom.fr)

### → DRESS IN THE CITY :

Dress In Paris – Solution de vente/dépôt intelligente et connectée

- Proposer des articles collectés aussi bien dans des pop-ups stores que sur internet en offrant le meilleur des deux mondes off et online.
- Proposer un service plus fluide aussi bien pour les vendeuses que pour les acheteuses.

Contact : Renan Sobaga - [rsobaga@picom.fr](mailto:rsobaga@picom.fr)

## PROJETS EN ATTENTE DE FINANCEMENT :

### → AR4OMNISALES :

Il s'agit avec ce projet de tester les apports des modèles 3D de produits pour l'aide à la vente et l'aide à l'achat. Le cas d'usage envisagé permettra de mesurer l'impact sur les ventes de l'incrustation de l'image 3D du produit dans la photo du domicile du client en réalité augmentée.

Contact : Pierre Blanc - [prblanc@picom.fr](mailto:prblanc@picom.fr)

### → CRÉATION INTUITIVE DE CONTENUS INTERACTIFS EN RÉALITÉ VIRTUELLE :

Ce projet permettra de créer facilement et intuitivement des contenus virtuels interactifs basés sur de la vidéo 360°, de l'image de synthèses ou tout autre support images, sans connaissances en développement. Il délivrera une plateforme SaaS permettant de diminuer le coût de production des contenus digitaux, frein majeur au développement de la réalité virtuelle par les enseignes.

Contact : Pierre Blanc - [prblanc@picom.fr](mailto:prblanc@picom.fr)

## PROJETS EN COURS DE MONTAGE :

### → CHATBOT :

Ce projet veut intégrer les chatbots dans les outils d'aide à la vente. Il travaillera en particulier sur les processus d'apprentissage, la pertinence de l'analyse du besoin du client et sur le traitement du langage.

Contact : Pierre Blanc - [prblanc@picom.fr](mailto:prblanc@picom.fr)

### → ECONOMIE COLLABORATIVE :

Ce projet veut évaluer des modèles commerciaux de location de produits entre consommateurs (par ex : équipements de bricolage, petit électroménager) sous l'égide d'une enseigne et/ou d'une plateforme de services.

Il sera déposé dans le cadre d'Horizon 2020 « eco-innovative approaches for the circular economy ».

Contact : Pierre Blanc - [prblanc@picom.fr](mailto:prblanc@picom.fr)

# Votre agenda

## → 20<sup>ème</sup> colloque Etienne Thil 12 et 13 Octobre 2017 - IMMD – Roubaix

- Jeudi 12 octobre - Journée dédiée aux échanges entre recherche et entreprises
- Vendredi 13 octobre - Journée réservée aux chercheurs

Retrouver le programme complet sur notre site internet : <http://www.picom.fr/agenda/>

## → New Shopping Experience Paris 2017 - 23 Novembre 2017 - Paris

En partenariat avec GS1 et les membres du réseau retail de la Frenchtech

Le PICOM organise le 23 novembre prochain le premier évènement national de l'innovation dans le commerce en partenariat avec GS1, dans leurs locaux à Paris.

Cet évènement accueillera plus de 40 démonstrateurs issus de projets d'innovation et de R&D du PICOM et propose 3 espaces : un espace démonstrateurs, un espace R&D et un espace ingénierie permettant aux enseignes d'évoquer leurs futurs projets avec le PICOM.

Réservez cette date dès aujourd'hui.

Contacts :

Renan Sobaga - [rsobaga@picom.fr](mailto:rsobaga@picom.fr)

Nadège Legrand - [nlegrand@picom.fr](mailto:nlegrand@picom.fr)

## → TechMeeting Retail et e-Commerce - 18 Septembre 2017 – Paris région Entreprise

Paris Région Entreprises en partenariat avec le PICOM, organise un TechMeeting Retail et e-Commerce le 18 Septembre 2017 de 09h à 13h dans les locaux de Paris Région Entreprises.

Celui-ci s'inscrit dans un cycle de rencontres que Paris Région Entreprises (conseil régional Ile de France) organise régulièrement sur des thématiques du moment (cybersécurité, intelligence artificielle, ...).

Ces évènements ont pour mission de mettre en relation les entreprises avec des Grands comptes français dans le but d'initier des partenariats techno / business.

Contact :

Renan Sobaga - [rsobaga@picom.fr](mailto:rsobaga@picom.fr)

## → Challenge Doc'2017 – 3 au 5 Octobre 2017 – Lille

Des équipes pluridisciplinaires relèvent le défi lancé par votre entreprise !

Challenge doc' c'est 3 jours de coworking entre des doctorants et vous ...

L'objectif : trouver des solutions innovantes et booster la performance de votre entreprise ! <http://bit.ly/2thZ7c6>

## → Les prochains thèmes des rendez-vous de l'innovation sont les suivants :

- Robots / drones : quelles opportunités pour le commerce ?
- Modèles commerciaux de vente de services : quelles solutions technologiques de l'internet des objets et de l'intelligence artificielle pour les supporter ?

Le calendrier sera communiqué tout prochainement par mail.

Contact :

Pierre Blanc – [prblanc@picom.fr](mailto:prblanc@picom.fr)

# Portrait des PME innovantes



Colisweb est spécialisée dans la livraison du dernier kilomètre. Pionnière dans la livraison "sur-mesure", elle a fait d'une promesse, une réalité, en industrialisant une offre de livraison le jour même chez des grandes enseignes omnicanales.

Colisweb en quelques points :

- Livraison le jour même sous 2H ou sur RDV,
- 25 grandes agglomérations couvertes en France
- +750 transporteurs professionnels
- jusqu'à 650kg de marchandises transportées (du smartphone à la TV, du canapé à la cuisine équipée, du marteau à la grue sans oublier les courses alimentaire de la semaine...)

Rapide à intégrer et simple d'utilisation, Colisweb se connecte sur le site marchand de l'enseigne ou directement en point de vente afin de gérer des livraisons, transferts et retours depuis un seul outil.

Elle s'accompagne d'une plateforme de pilotage et de suivi en temps réel des livraisons pour garder le contrôle de l'activité

Le consommateur, toujours plus exigeant y trouve son compte avec un suivi SMS en temps réel de sa livraison, et avec la possibilité de modifier son heure ou adresse de livraison en 1 clic.

Plusieurs grandes enseignes font confiance au service : Kiloutou, Darty, Leroy Merlin, Boulanger, Sephora, Auchan, Habitat, Norauto, Nature & Découverte...

Colisweb agit en tant que commissionnaire de transport, couplé à une solution unique permettant un système de mutualisation des livraisons pour pouvoir livrer mieux, plus vite et intelligemment.

- 99% de remise en main propre des produits lors du 1<sup>er</sup> passage,
- 97% de clients satisfaits
- 85 min entre la demande de livraison et la réception, la livraison

CONTACT :

Euratechnologies - 165 Avenue de Bretagne

M. Remi LENGAINÉ

03 66 88 16 27

[contact@colisweb.com](mailto:contact@colisweb.com)



## Pour nous suivre :



<http://www.picom.fr/>  
<http://www.picom.fr/trafic/>



[https://twitter.com/NSE\\_PICOM](https://twitter.com/NSE_PICOM)



<https://www.linkedin.com/groups/12010530>

