

## Edito

Depuis sa création, PICOM s'est forgé la conviction selon laquelle le commerce serait un lieu de convergence forte entre les ruptures technologiques et les ruptures sociétales, convergence qui permet d'envisager de capturer une nouvelle demande, de sortir de l'enfermement de la concurrence par les prix et de nourrir une véritable politique de différenciation (théorie de « l'océan bleu vs océan rouge »).

Nous avons également insisté sur le fait que ce serait moins chaque technologie en tant que telle que leur combinaison qui ouvrirait le plus grand potentiel de développement. Cela se vérifie à nouveau avec l'émergence de L'IOT (internet des objets) et de l'IA (intelligence artificielle) dont la combinaison conduit à l'avènement de la « SMART ECONOMY » (1).

Alors même que le « commerce ubiquitaire » est à peine intégré par la majorité des commerçants comme le montrent un certain nombre de sondages, le PICOM a décidé de mettre en place une offre de service permettant aux enseignes et à leurs managers d'aborder la « transformation numérique » de façon stratégique car les enjeux business impose de ne pas se cantonner à une simple acculturation aux technologies et usages actuels du numérique.

(1) Faire de la France un champion mondial de la « SMART ECONOMY » à l'horizon 2025 – volet 1 les marchés du futur dans la smart economy - MEDEF Mars 2017

[https://sharing.oodrive.com/easyshare/fwd/link=SAv45R.\\_kuNIqVnl1rQnmC](https://sharing.oodrive.com/easyshare/fwd/link=SAv45R._kuNIqVnl1rQnmC)

Patrick BRUNIER,  
Délégué Général PICOM

## On parle du PICOM

- **Retailer 2.0 : quelle expérience client pour demain ?**  
<http://bit.ly/2iCdqzFp>
- **Eram arrive à pas de loup sur le modèle de la marketplace pour les créateurs**  
<http://bit.ly/2kReB0a>
- **Les innovations du commerce du futur !**  
<http://bit.ly/2mlJgFR>

## Le Pôle était présent

- **CES du 5 au 8 janvier 2017 – Las Vegas**  
Depuis 50 ans, le CES présente les innovations dans le domaine de l'électronique grand public. L'intelligence artificielle, réalité virtuelle et réalité augmentée étaient à l'honneur se confirment comme des technologies clés pour le commerce. Le rapport de visite est disponible sur demande.  
Des Restitutions ont eu lieu le 31 janvier à Marcq-en-Baroeul et le 7 Février à Paris. Le rapport de visite est disponible à la demande  
**Contact : Nadège Legrand - [nlegrand@picom.fr](mailto:nlegrand@picom.fr)**
- **Euroshop du 5 au 9 mars 2017 – Düsseldorf**  
Du 5 au 9 mars 2017 a eu lieu à Düsseldorf le salon EUROSHOP, grand rendez-vous international des solutions et équipements pour la distribution. Le PICOM, qui bénéficie du soutien de l'Etat et de la région Nord Pas de Calais, était présent avec 21 entreprises sur le pavillon Business France, confirmant ainsi sa volonté d'accompagner les PME à l'international.  
**Contacts : Renan Sobaga - [rsobaga@picom.fr](mailto:rsobaga@picom.fr) - Pierre Blanc - [prblanc@picom.fr](mailto:prblanc@picom.fr)**

## Point sur les projets

### APPEL À PROJETS :

- **TAGITSMART**  
Le projet européen TagItSmart a pour objectif de construire une plateforme de l'internet des objets ainsi que les moyens d'identifier de manière unique les produits de grande consommation.  
Il est lancé un 1<sup>er</sup> appel à projets (<http://tagitsmart.eu/opencall>) qui a pour vocation de faire émerger de nouvelles briques de la plateforme et des services au consommateur. Les candidatures sont attendues au plus tard le 29 mars.  
**Contact : Pierre Blanc - [prblanc@picom.fr](mailto:prblanc@picom.fr)**
- **L'APPEL À MANIFESTATION D'INTÉRÊTS « NEW SHOPPING EXPERIENCE »**  
Pour la 8<sup>ème</sup> édition, l'appel à manifestation d'intérêts a reçu 44 propositions. Un comité de sélection composé de 15 enseignes a retenu 16 projets qui disposeront d'un délai de réalisation de 6 mois. A l'issue de leur développement des démonstrateurs seront présentés en octobre 2017 au salon VAD Conext et lors d'événements internationaux. La liste des projets est disponible à l'adresse suivante :  
<http://www.picom.fr/projets/projets-intermediaires-innovations/>  
L'appel d'offre concernant la conception et la fabrication du stand NSE est en ligne à l'adresse suivante  
<http://www.picom.fr/projets/appel-a-projets/>  
**Contact : Bruno Dubois - [bdubois@picom.fr](mailto:bdubois@picom.fr)**



# Point sur les projets

## PROJETS FINANCÉS :

→ **LE PROJET PICS2016** vise à doter le consommateur des moyens de réguler et tracer la mise à disposition de ses données personnelles vers les sites de e-commerce. Il est financé dans le cadre du Programme investissements d'avenir « Données personnelles ».

Les entreprises partenaires sont : Gemalto, OVH, Anyware Services, Business Card Associates, INRIA, INSA Lyon, Université Lille 2, Université Paul Sabatier, Banque Accord

Budget : 4 400 000€

Contact : Pierre Blanc - [prblanc@picom.fr](mailto:prblanc@picom.fr)

## PROJETS EN ATTENTE DE FINANCEMENT :

→ Dans le cadre du guichet PIA - PIAVE (Projet Industriel d'AVEnir) – axe « Démonstrateur d'identité numérique », un consortium d'industriels (comportant Thalès, Gemalto, ...) a soumis un projet de plateforme complète de gestion d'identité numérique. Le démonstrateur associé permettra de gérer l'identification du consommateur / citoyen et son authentification pour le compte de fournisseurs de services comme les e-commerçants.

Contact : Pierre Blanc - [prblanc@picom.fr](mailto:prblanc@picom.fr)

## PROJETS EN COURS DE MONTAGE :

### → CHATBOT

Ce projet, en phase d'émergence, va réunir des expertises en intelligence artificielle et traitement du langage.

Contact : Pierre Blanc - [prblanc@picom.fr](mailto:prblanc@picom.fr)

### → ROBOT EN MAGASIN

Ce projet vise à développer un robot modulable, basé sur une plateforme logicielle et matérielle configurable en fonction des missions attendues : détection de rupture, inventaire, relevé de merchandising, ...

Contact : Pierre Blanc - [prblanc@picom.fr](mailto:prblanc@picom.fr)

## Les équipes du Pôle en action

### → TRAFIC +

#### Lauréat du challenge 2

Les entreprises POPSELL (Apporter du trafic en magasin par vos clients et leurs amis pour créer des « instants shopping ») et CREZEO (Solution d'animation de micro-communauté de clients et vendeurs en magasin) sont lauréats du challenge 2 de l'appel à projets Trafic+.

Ce challenge porte sur la génération de trafic en magasin.

Le challenge 3 sera lancé le 20 mars prochain

Contact : Renan Sobaga - [rsobaga@picom.fr](mailto:rsobaga@picom.fr)

### → Stratégie nationale en intelligence artificielle

L'Etat a lancé l'initiative « France IA » afin de dynamiser la recherche en intelligence artificielle et son utilisation par les entreprises. Le PICOM participe au groupe « IA et relation client ».

Contact : Pierre Blanc - [prblanc@picom.fr](mailto:prblanc@picom.fr)

### → Appel à projet innov'up de la région Ile de France

Le PICOM est partenaire de ce programme via la Région Ile de France : il vise à soutenir des PME situées en Ile de France pour des développements innovants afin de tester et expérimenter les développements in situ: magasins, galeries marchandes, centres commerciaux, espaces publics ou privés...

Les projets sélectionnés peuvent bénéficier d'une subvention de 45% avec un plafond de 100 000 €

Les entreprises suivantes cherchent un terrain d'expérimentation (pour tout complément, les enseignes peuvent prendre contact avec le PICOM  
(Contact : Renan Sobaga - [rsobaga@picom.fr](mailto:rsobaga@picom.fr))

SOCIÉTÉ	PRÉSENTATION
KAIROS FIRE SCORE	<p><u>Pour les enseignes qui font déjà des campagnes de drive-to-store :</u> Nous pouvons "scorer" leurs différents leviers, pour qu'ils puissent mieux arbitrer leurs investissements</p> <p><u>Pour les enseignes qui ne font pas encore de campagnes, par manque d'information sur le possible ROI :</u> Nous pouvons activer des campagnes pour eux, et les scorer</p>
NATURAL IDÉES	<p>Agence créatrice de mobiliers urbains multi-usages (casiers click &amp; collect par exemple) propose de développer une plateforme numérique permettant d'intégrer dans ses créations architecturales, des services connectés dédiés aux marques et aux clients.</p>
DEEWEE	<p>Sans modification du système d'encaissement, DeeWee met à la disposition de tous les commerçants une solution innovante de marketing digital: intégrer au système d'encaissement.</p>
FAVIZONE	<p>Propose de développer une solution de commerce conversationnelle (chatbot) permettant de personnaliser la relation dans le cadre d'un parcours omnical</p>
TRENDEE	<p>Trendee est une solution mobile qui permet aux consommateurs de trouver des idées de vêtements et articles de mode en fonction de leur style vestimentaire.</p> <p>L'expérimentation consistera à rediriger le consommateur vers les points de ventes physiques où les articles suggérés seront disponibles</p>
STIMSHOP - NEOSENSYS	<p>Capter de façon exhaustive le trafic en magasin via les caméras de surveillance et compléter par une détection de présence via ultrasons pour analyser le trafic et les comportements en magasin. Nous recherchons une enseigne avec une surface significative et des rayons identifiables, désireuse d'analyser les flux de trafic dans sa surface de vente. Équipement en caméras de surveillance existant serait un plus.</p>
COCOWORKER	<p>La plateforme Cocoworker lance prochainement l'application Kiff, un système de récompense entre collègues basé sur les softskills. Comparables à des likes professionnels à envoyer et recevoir, les Kiff récompensent et révèlent l'engagement et le savoir-être des salariés en entreprise.</p> <p>Puissant levier d'engagement et indicateur clé pour l'évolution professionnelle de ses salariés, Kiff est un outil innovant destiné aux entreprises avant-gardistes. Notre terrain d'expérimentation idéal ? Une grande entreprise qui a la volonté de devenir une « Great Place To Work » !</p>

## Votre agenda

### → RHacking de l'Hôtel de Ville 16 mars 2017 - Paris

<https://www.hackinghoteldeville.paris>  
Le 16 mars 2017, la Maire de Paris ouvrira sa porte à l'Hôtel de Ville à 1040 startups, experts et investisseurs français et étrangers pour collaborer et créer les partenariats de demain autour des grands événements sportifs internationaux.

1 040 startups, 150 investisseurs, 70 médias, 50 grands groupes, 200 experts internationaux, 90 adjoints de la Maire de Paris et agents de la Ville.

### → EIT DIGITAL 21 mars 2017 - Bruxelles

<https://www.eitdigital.eu/conference/>  
EIT Digital cherche à générer des innovations significatives à partir des meilleurs résultats de la recherche européenne. La finalité est de développer l'incubation, l'adoption par le marché et la croissance rapide de ces innovations. Lors de l'événement, une session de rencontre/ mise en relation sera organisée.

### → High Digital Forum - 20 juin 2017 - Roubaix

Pour la deuxième année consécutive le PICOM est partenaire de l'événement High Digital Forum organisé par MLG Consulting le 20 juin 2017 au vélodrome de Roubaix. Un espace « My Digital Shop » consacré à l'innovation dans le commerce permettra aux entreprises qui le souhaitent de présenter leurs expertises et leur savoir-faire dans ce domaine.

Des parcours de visites personnalisés d'une heure seront programmés pour accueillir les entreprises du PICOM.

Pour tous renseignements concernant la présence sur le stand PICOM ou pour l'organisation de parcours de visites :

Contact : Bruno Dubois –  
[bdubois@picom.fr](mailto:bdubois@picom.fr)

## Pour nous suivre :



<http://www.picom.fr/>  
<http://www.picom.fr/trafic/>



[https://twitter.com/NSE\\_PICOM](https://twitter.com/NSE_PICOM)



<https://www.linkedin.com/groups/12010530>

## Portrait des PME innovantes



# G O W E N T O

Créée en 2015, Gowento propose une solution SaaS permettant aux marques et enseignes la création, la distribution et l'animation d'une carte placée dans le portefeuille mobile de leurs clients.

Partant du constat que les applications en propre touchent souvent un nombre limité de clients, nous mettons à profit les applications nativement ou massivement présentes sur le mobile des clients, notamment les wallets (portefeuilles mobiles) et navigateurs web.



Gowento permet non seulement de dématérialiser des cartes clients via les wallets, mais également d'utiliser ce canal pour communiquer plus efficacement. Effectivement, les wallets présentent trois avantages majeurs :

- ils sont présents de façon native sur les smartphones (pas besoin de télécharger une quelconque application, d'où un taux d'ajout exceptionnellement élevé),
- les notifications sont acceptées par défaut (sans demande d'autorisation spécifique)
- la solution est géo-localisée et permet l'apparition de la carte à proximité des points de vente.

Mais que permettent ces cartes mobiles ? À tout moment, les marques peuvent envoyer à leurs clients des notifications push (obtention ou expiration prochaine d'un bon de réduction, invitations pour les ventes privées, soldes, etc.). Ces notifications personnalisées sont non intrusives : pas de sonnerie, pas de vibration.



La carte mobile apparaît automatiquement sur l'écran verrouillé à proximité des points de vente, et peut s'accompagner d'un message personnalisé. Au dos de la carte se trouvent les informations utiles au client (coordonnées et horaire des magasins avec itinéraire en un clic, offres promotionnelles en cours, etc.)

Solution d'acquisition et de fidélisation de nouveaux clients, drive-to-store puissant, s'inscrivant idéalement dans les objectifs RSE des entreprises, ce nouveau canal de communication en marque blanche complète pleinement le mix marketing de la marque.

La Fnac, Camaïeu, Orcanta, le premier réseau de librairies indépendantes françaises et bien d'autres nous font déjà confiance.

Gowento est lauréat du challenge 1 de Trafic+, challenge numérique porté par le PICOM.

Contact : Sébastien Alexandre  
[sebastien@gowento.com](mailto:sebastien@gowento.com)  
<https://www.gowento.com/>